

行业拓展白皮书

仪器仪表

谷歌大中华区渠道销售行业拓展组



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

拓展新行业几大模块



行业情况分析

行业进出口情况
行业贸易指南



谷歌数据分析

行业搜索趋势
行业获客趋势
行业竞争趋势



行业网站

优秀网站案例



行业关键字

关键字选择
关键字趋势



行业情况分析

从了解您的客户和他的行业开始



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发





白皮书行业内容

仪器仪表大行业可以概括为生产过程测量控制仪表及系统、科学测试仪器、专用仪器仪表、仪表材料和元器件四大类。



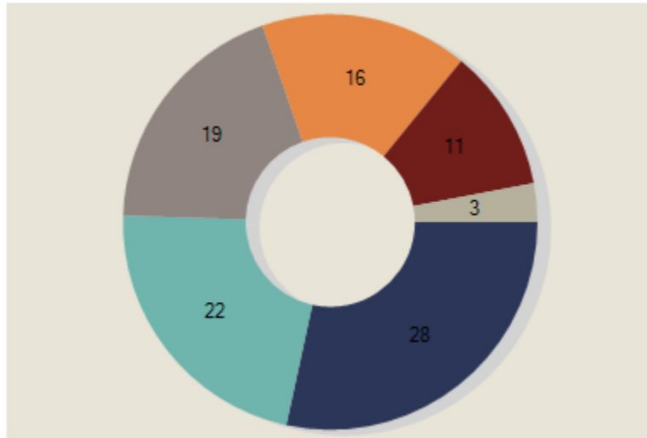
地质勘探和地震专 用仪器类



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

地质勘探和地震专用仪器 - 品类概况

Major market segmentation



专业研究机构BISWorld预测，到2023年，中国地质勘探和地震专用仪器行业将以2.1%的速度持续增长。2018年，行业出口额占总金额的16.2%，且年增长率保持在3.8%。行业价格受金属原材料价格波动影响较大。

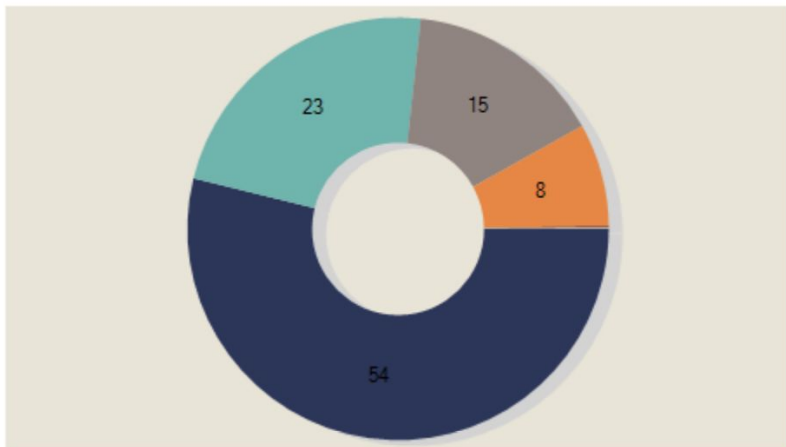
如左图所示，主要买家是地质勘测机构，排名第二的是矿业公司(22.1%)，排名第三的是石油公司(19.2%)。

Geological prospecting enterprises	28.40
Mining enterprises	22.10
Petroleum enterprises	19.20
Exports	16.20
Government	11.10
Other	3.00



地质勘探和地震专用仪器 - 行业概况

Establishment



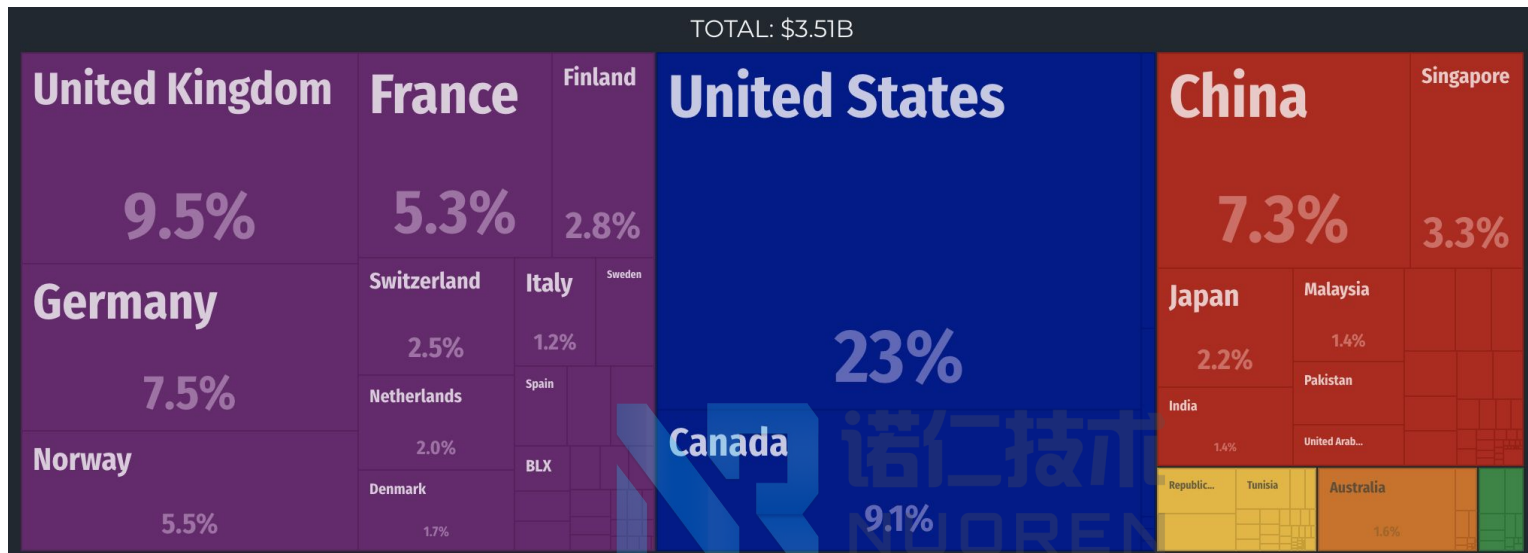
East China	53.90
North China	22.90
North West China	15.20
Middle South China	7.90
South West China	0.10
North East China	0.10

2018年，中国的地质勘测和地震仪器制造业集中在陕西省，江苏省，山东省和河北省，并各自占总行业收入的30.2%，22.2%，18.8%，和9.1%。行业中有15.2%的企业集中在陕西省，41%的企业位于江苏省。



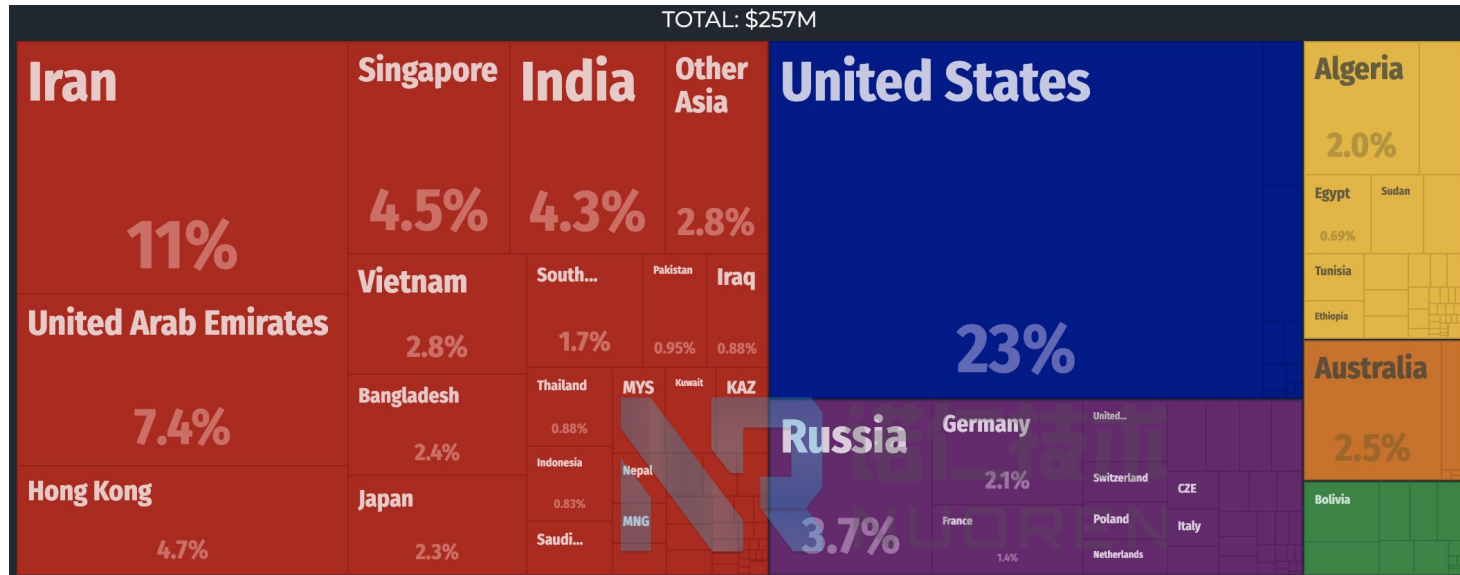
地质勘探和地震专用仪器全球出口情况一览

这个产品品类最大的出口国是美国(\$816M)，其次是英国(\$334M)和加拿大(\$319M)，中国出口额排名第五(\$256M)。

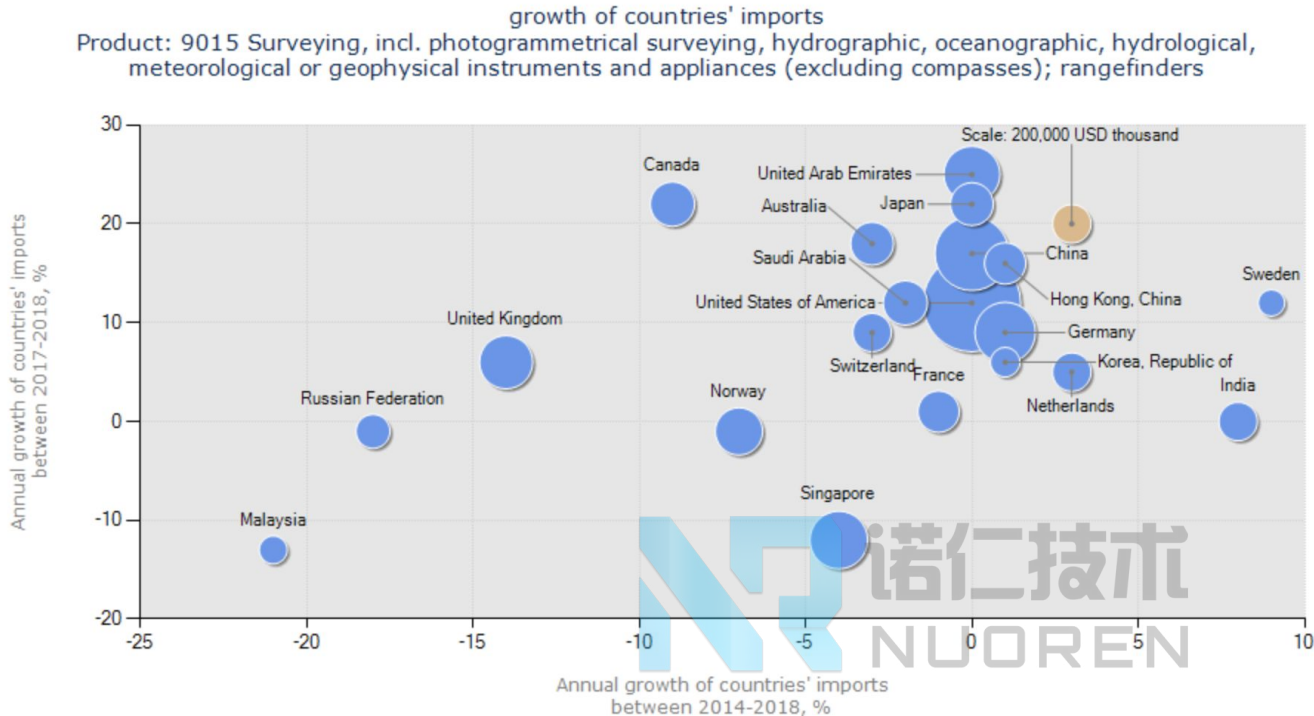


地质勘探和地震专用仪器中国出口情况一览

2017年，中国主要的科学测试类仪器出口目的地为美国(\$58.7M)，伊朗(\$27.9M)，和阿联酋(\$18.9M)。整体上亚洲国家为主要出口目的地。



地质勘探和地震专用仪器全球进口增长速度



左图为此品类全球市场进口额的增长情况，从2014年到2018年，许多发达国家的进口额都出现下降趋势，比如美国，瑞士，加拿大，和英国。进口额年增长率超过5%的国家只有印度和瑞典，是未来市场的机会点。

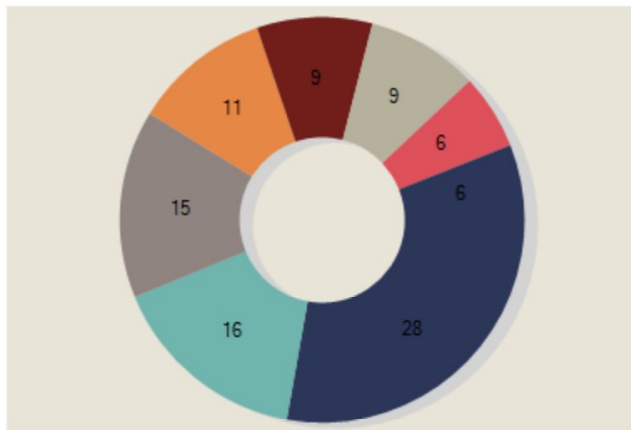
实验分析仪器类



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

实验分析类仪器 - 品类概况

Major market segmentation



Other	27.80
Pharmaceutical manufacturers	16.00
Colleges and universities	15.00
Government testing institutes	11.00
Agricultural and food manufacturing companies	9.20
Government research institutes	9.00
Biotech firms	6.00
Oil and gas sector	6.00

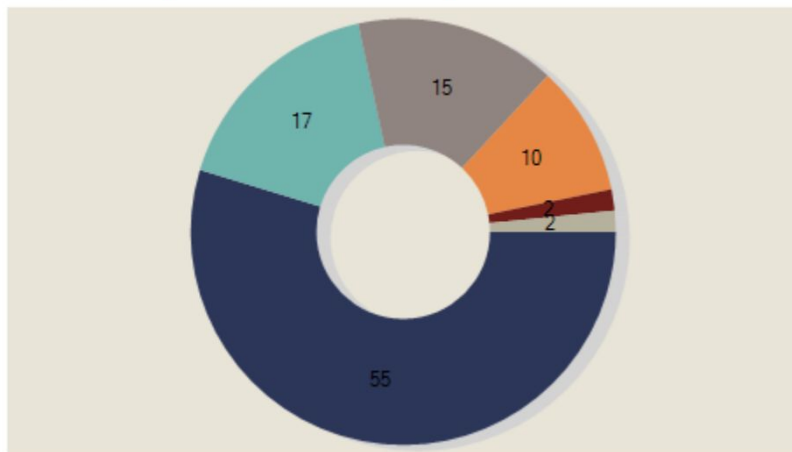
实验分析类仪器包括了光谱类分析仪器, 电化学分析仪器, 和物理实验类仪器等。因为国家对于发展科学研究和教育的重视, 所以这个品类的产品也是国家支持的产品项目之一, 发展前景看好。产业链的下游包括教育机构, 研究机构, 专业技术服务业, 食品制造业, 健康行业等。实验分析类仪器的市场需求高度依赖于这些行业的发展状况。

根据IBISWorld研究报告的预测, 至2023年, 行业收入年增长率可达4%。出口增长率预计保持在每年2.7%, 进口增长率预计为2.3%每年。



实验分析类仪器 - 行业概况

Geographic Spread by Number of Enterprises



East China	54.70
North China	16.90
Middle South China	15.30
North East China	9.90
North West China	1.60
South West China	1.60

产业集中在江苏省，北京，和上海。上海是这个行业内许多国外企业在国内设立分公司的站点，而行业的国内企业多将总部设在北京。中小型企业预计在2018年贡献了行业收入的50%。

行业的产业集中度整体较低，中小型企业主要生产技术含量较低的产品，而大公司则主导行业技术开发的高端领域。

影响市场需求量的重要因素

GDP

GDP产值决定了国家是否有资源投入到研发项目当中去。

政府政策

政府是否对研发和研究有激励政策, 以及对于产业上游的政策都会直接影响产品的价格。

产品质量和技术

精准度, 自动化, 智能化的要求都会影响到实验分析类仪器的产品研发, 制造和销售。

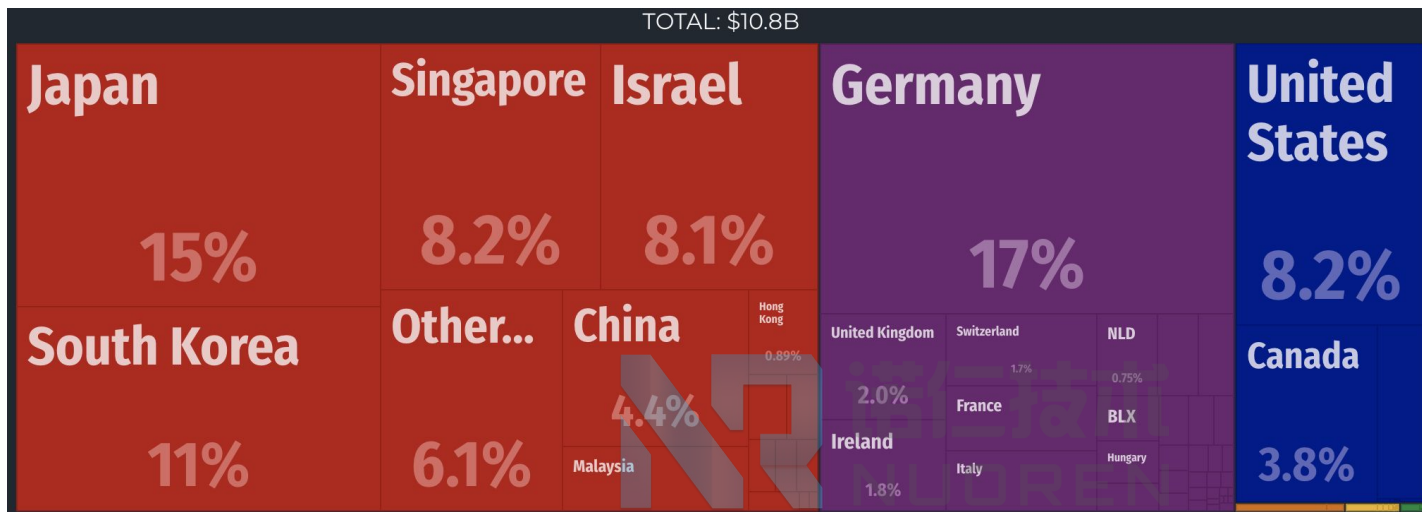
下游产业发展

下游产业的发展趋势直接影响到产品的需求量。企业同时投入在不同的下游市场可以适当减轻个别行业的波动风险。



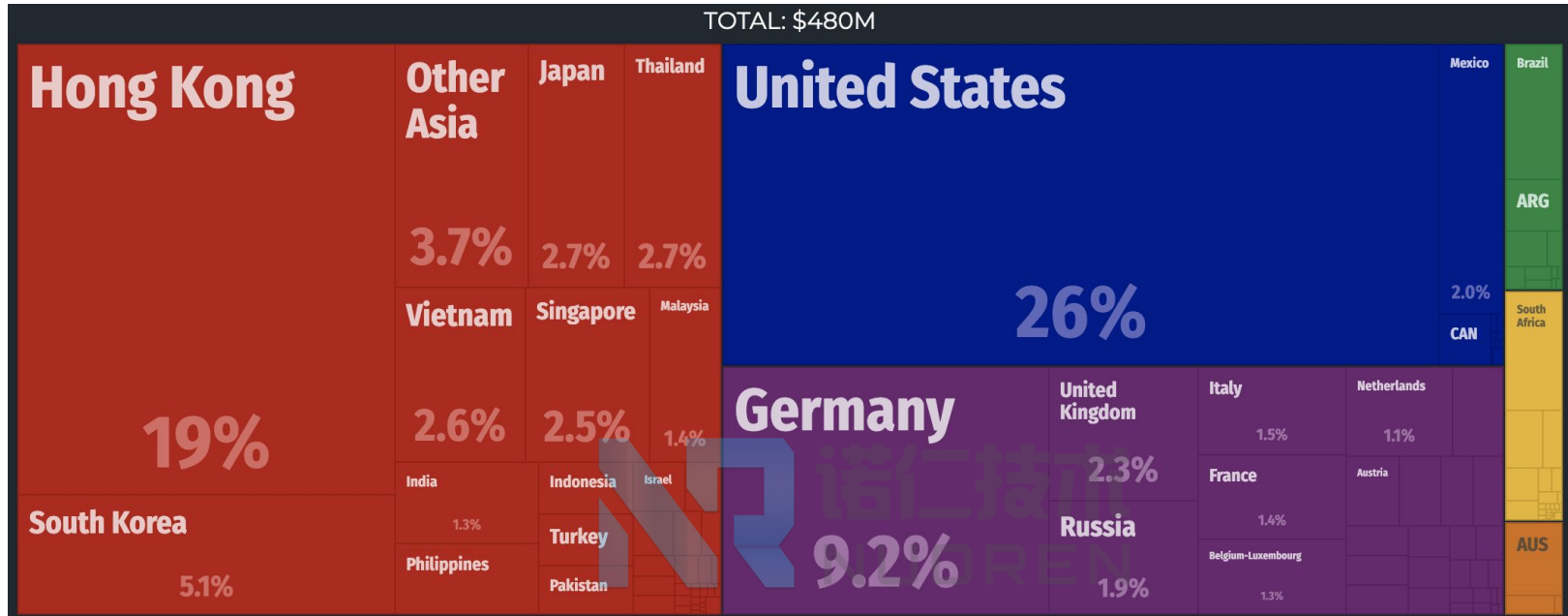
实验分析类仪器(光学仪器)全球出口情况一览

2017年,全球主要的光学仪器出口国家是德国(\$1.8B),日本(\$1.58B),和韩国(\$1.22B)。相较于科学测试仪器品类,实验分析类产品的市场总额更大。并且我们发现,科技技术上有领先优势的国家占有较多的市场份额。



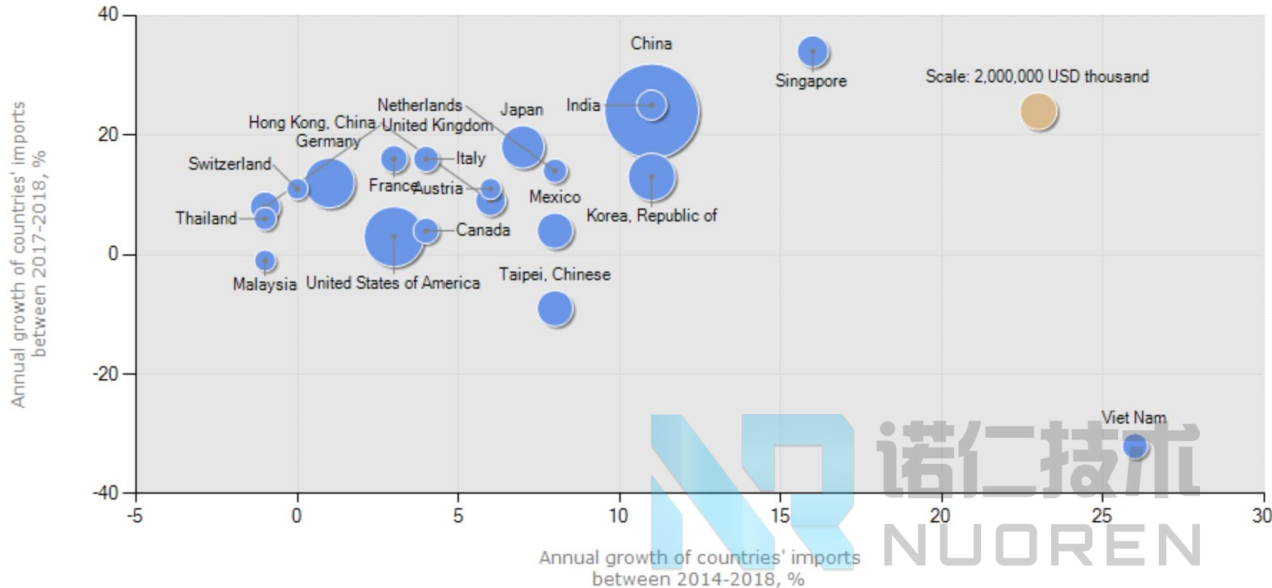
实验分析类仪器(光学仪器)中国出口情况一览

可以看出中国目前光学仪器类产品的主要出口市场是美国，香港和德国。



实验分析类仪器全球进口增长情况对比

growth of countries' imports
Product: 9031 Measuring or checking instruments, appliances and machines not elsewhere specified in chapter 90;
profile projectors



从全球进口数据上看，中国本身就是一个进口大国，其他的高增长国家有越南，新加坡，韩国，和印度，都属于国家发展水平较高或者发展速度较快的国家。实验类器材的使用场景和科学研究，教育发展息息相关，所以和一个国家的GDP发展也成正向关系。

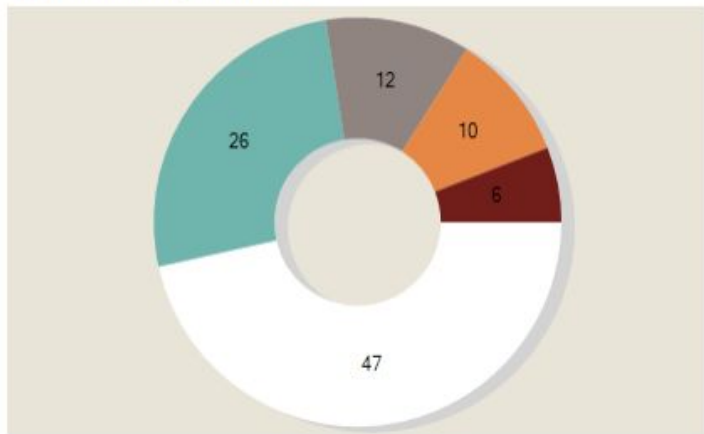
科学仪器类



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

科学仪器类 - 品类概况

Major market segmentation



Manufacturing industries	46.50
Physical science industries	26.00
Government	11.50
Exports	10.10
Other	5.90

科学仪器品类中包括汽车仪表，气象仪器，船用仪器设备，农业/林业/渔业所用仪表装置，也包括专业的地质勘查类的相应设备。

中国科学仪器行业的增长潜力主要来自于对汽车仪表和环境设备的需求，以及海外市场需求的增加。行业整体收入在近五年内预计可保持年增长率5.4%。2019年，出口额预计占行业总值的10.1%。

科技的发展对行业的增长起着重要作用，但是行业中的中小型企业可能会因为缺乏研发投入和经验而只能生产相对低成本低技术要求的产品。从长期来讲可能会缺乏竞争力。

科学仪器类 - 行业上下游

上游

原材料，如铜和塑料

金属价格的波动会影响最终产品价格。

中游

科学仪器类产品制造企业

中国的中小型企业面临和外国企业的竞争，竞争优势仍然是产品价格优势，而无法突破技术研究上的差距。

未来5年，行业预计保持5%左右的增长率，出口量也预计保持每年4.2%的增长。

下游

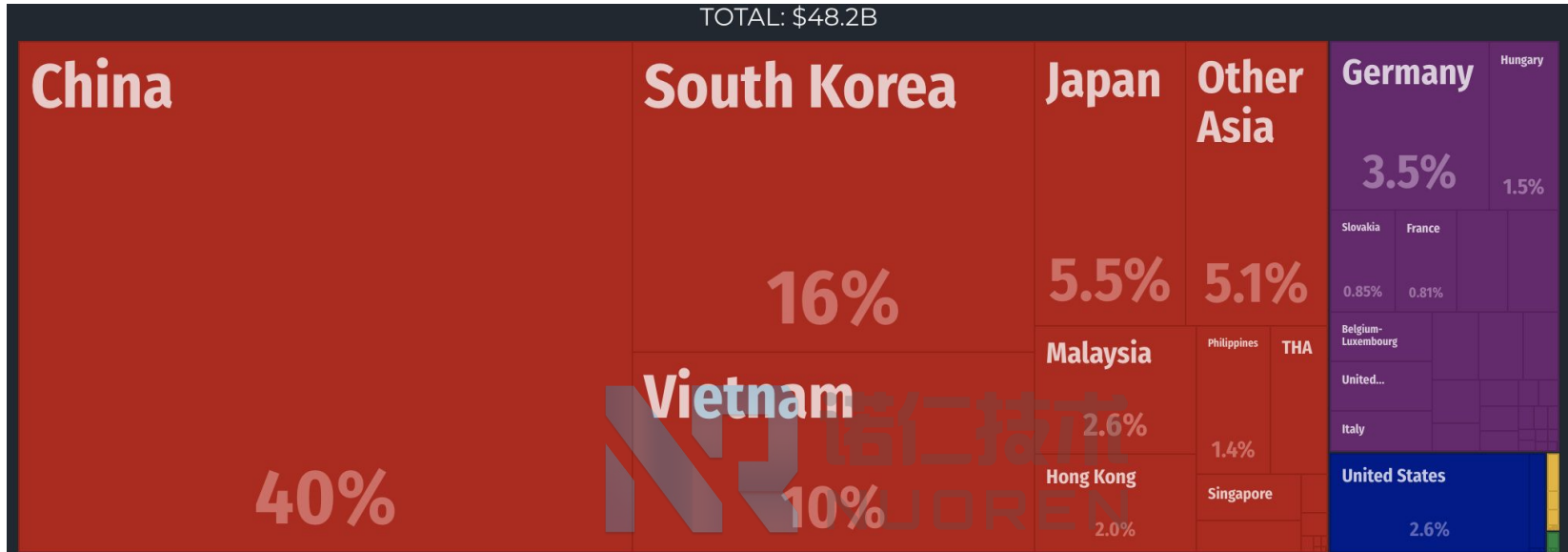
环境监测机构，测试评估机构，研究机构，航空和汽车制造业

2016年，中国政府大力治理空气质量，空气污染相关仪器产量增加了29.7%。2017年上半年，中国汽车制造业增长了4.6%，同年科学仪器类行业收入增加了4.9%，达到\$33.4B。



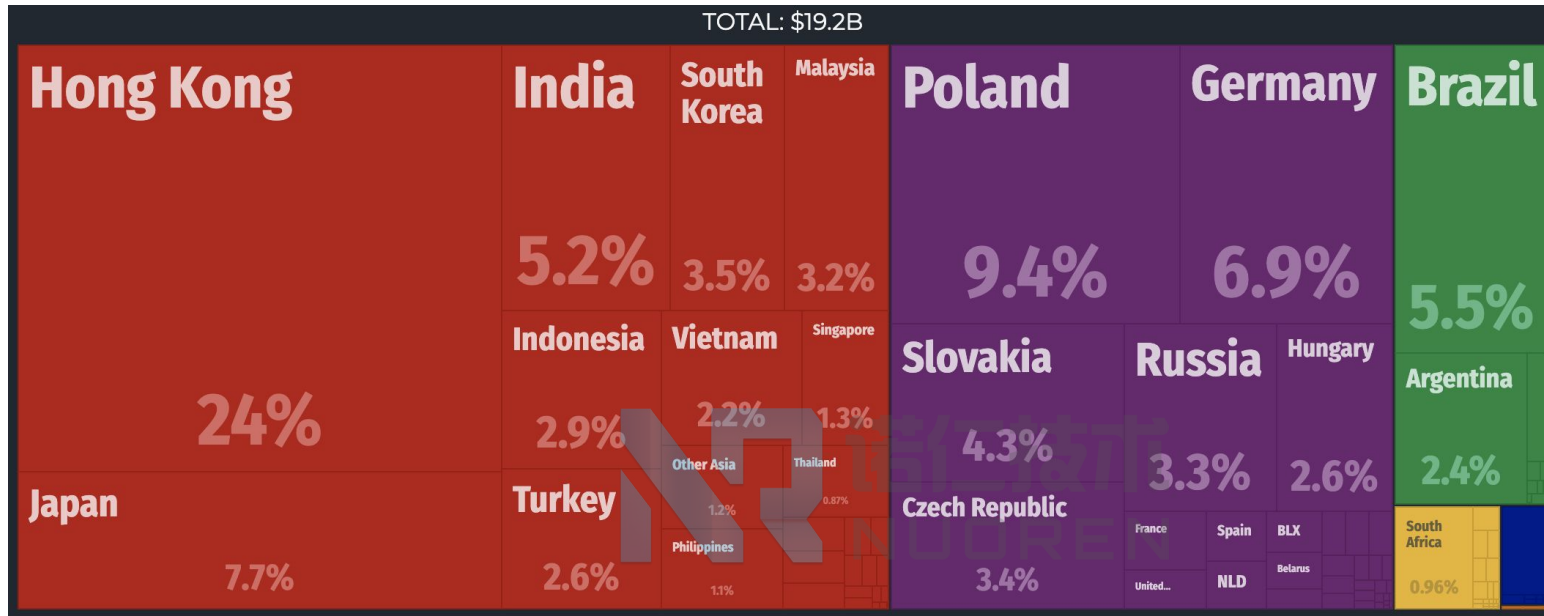
科学仪器类(导航仪设备)全球出口情况一览

从导航仪设备的全球出口量来看, 中国占据了几乎一半的市场份额, 整个亚洲几乎囊括了此类产品的制造和出口, 2017年亚洲总出口额达到\$40.9B。



科学仪器类(导航仪设备)中国出口情况一览

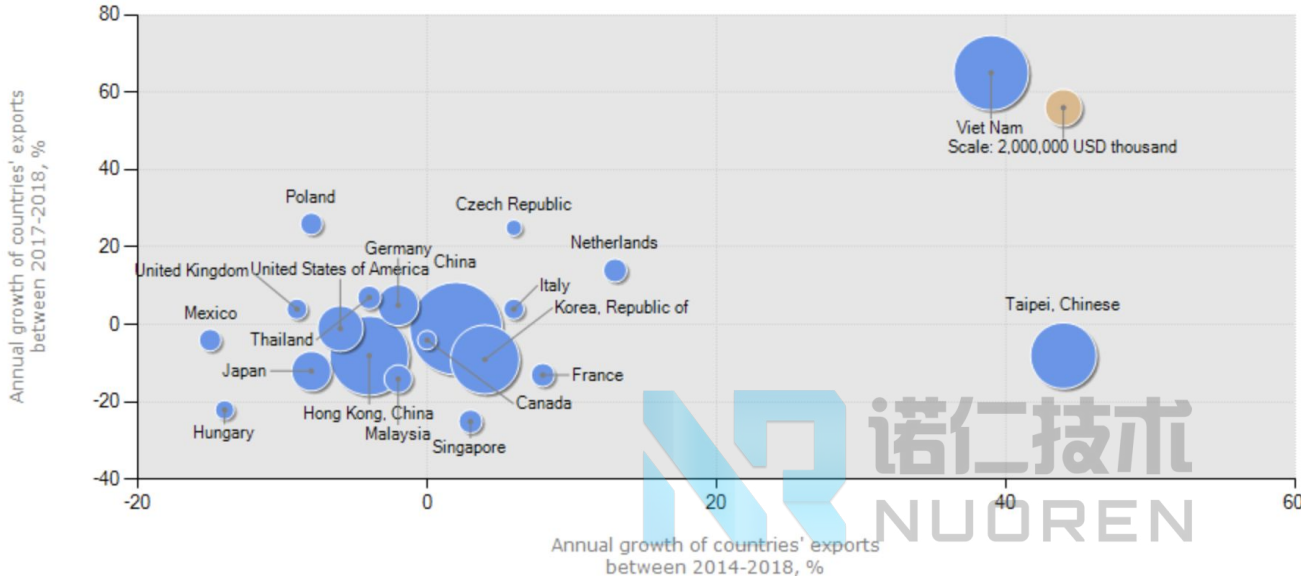
导航仪设备的主要出口市场是香港(\$4.6B), 波兰(\$1.8B), 和巴西(\$1.1B)。



科学仪器类(导航仪设备)全球进口额增长情况

growth of countries' exports

Product: 8529 Parts suitable for use solely or principally with transmission and reception apparatus for radio-telephony, radio-telegraphy, radio-broadcasting, television, television cameras, still image video cameras and other video camera recorders, radar apparatus, radio navigational aid apparatus or radio remote control apparatus, n.e.s.



从全球进口数据上看，越南和台北在2014至2018年进口数量增长速度最快。进口总额增长率保持持续增长的国家有中国，新加坡，韩国，加拿大，伊塔里，法国，捷克共和国和荷兰。这些国家都应该成为推广时关注的重点市场。

关税影响

仪器仪表行业中包含的8529, 9031等类产品, 都出现在美国2019年加征关税清单中, 出口美国税率变高导致出口成本增加。具体的产品是否收到类似贸易关系的影响需要合作伙伴及时在网上查询并与客户沟通, 了解客户企业未来的应对策略, 并积极给出相应线上营销策略调整。

Antennas or antenna reflectors and parts thereof for radios and their combines, television receivers	85291020	Single-phase electronic (static) watt-hour meter	90283013
Non-special purpose imaging module	85299042	Three-phase electronic (static) watt-hour meter	90283014
Other TV cameras, video camcorders, parts for digital cameras	85299049	Parts and accessories for industrial measuring instruments	90289010
Radar equipment and other parts for radio navigation equipment	85299050	Revolution meter	90291010
Other parts for radios and their combination machines	85299060	Inductance and capacitance tester with recording device	90308410
Other components for color television receivers	85299081	Contour Projector	90314910
Plasma imaging assembly and its parts	85299082	Grating measuring device	90314920
Organic light emitting diode display	85299083		

常用出口数据资源和行业资源

ITC - 分析行业出口国家的潜在机会点
: <http://exportpotential.intracen.org/#/home>

Macro Market - 关于国家和产品的宏观介绍:
<https://macro.market/country/aschn?source=oec>

Comtrade - 全球出口数据:
<https://comtrade.un.org/>

国家进出口可视化:
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/chn/>

谷歌商机洞察:
<https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en/>
也可关注“谷歌营销商学院”公众号, 快捷菜单查询

谷歌趋势:
<https://trends.google.com/>

中国仪器仪表行业协会:
<http://www.cima.org.cn>

中国仪器仪表学会:
<http://www.cis.org.cn/>

中国机械社区:
<http://www.cmiw.cn/>

仪器信息网:
<https://www.instrument.com.cn/>

中国分析测试协会:
<http://www.caia.org.cn/>



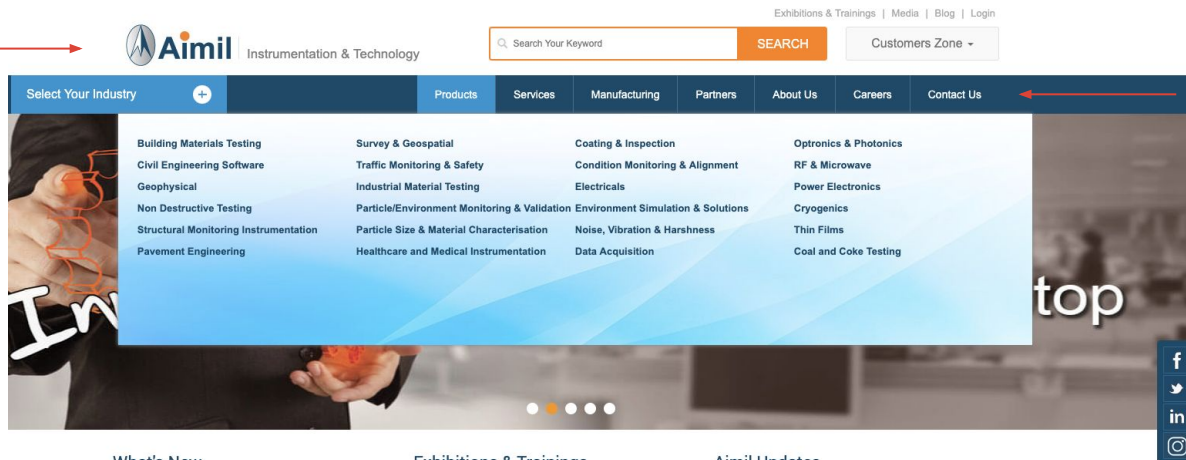
行业网站分析

- 通过企业网站了解行业知识
- 分析网站要素并找到打动客户的机会点



网站要素分析 - 样本1

公司logo设计简洁有专业度，放在网页顶部显著位置。



导航栏目录设计简单，次层级分类清晰，方便客户寻找网页内容。

和企业的其他社交平台打通

将重点内容模块化，用大字体展示1-2条重点内容。这样在让内容突出的同时可以使主页显得简洁。



网站要素分析 - 样本1

在介绍制造实力的时候配以多张图片，给浏览的人直观感受。

这一页的设计缺点就是内容文字较多，没有办法让浏览的人一目了然工厂的特点或者优势。

Manufacturing

In addition to best in class imported Civil equipment and solutions, we manufacture Civil Engineering Test Equipment. Commitment to Innovation, Research and Development. Civil Engineering products have been produced by Aimil for over 70 years with product development driven by our in-house R&D unit. Aimil's R&D unit was established in 1956 &, notably, in 1974 became the first unit in India to be accredited by the National Council of Science & Technology.

We have pioneered many technologies in India including but not limited to, technologies like Structural Monitoring, Vibrating Wire Technology, Cable free instruments, NDT for Concrete Testing, Pressure Measurement & Hydro Frac etc.

Our manufacturing facilities at New Delhi and Noida are fully equipped with trained manpower of over 120 employees and machinery to meet the needs of the market, in terms of instrument for Civil Engineering applications from Material testing to Structural Monitoring.

Capability Profile

Quality Manufacturing



Over 120 staff employed in the Domestic & Naimex Export facilities in Delhi and Noida handle key cost, quality & IP critical parts of the manufacturing process. Design of Products is done using SOLID works Mechanical CAD Software. Maintenance of Technical Documents is done in Digital Format for ease of Revision & Readability.

We have UL, accredited Quality Management System conforming to ISO 9001 : 2015. Quality Control is integrated into the manufacturing process & we regularly perform Quality Assurance Audits to ensure systems are intact. Production Planning & Material Control through NAVISION ERP.

Aimil remains a nimble manufacturer; we have adopted of a number of international systems such as: Kanban for OEM supply when needed by our international collaborators & Lean Manufacturing for Domestic & International Manufacturing.

At our Noida Plant, we manufacture Civil Engineering equipment for exports. It is a low cost manufacturing location with duty exemptions. Our location in the Special Economic Zone, Noida UP as a 100% Export Oriented Unit ensures we are exempted from paying any import duties, VAT on raw materials and components used in manufacturing, this makes us extremely competitive on price. The property at Noida stretches over an acre of land of which the shop floor occupies 17,000 square feet with full epoxy coating to provide a clean environment.

We have built up area over 3 floors giving us ample space for rapid expansion.

We have in house facilities like Lathes, Vertical milling machine, Surface grinder and Radial drilling machines.

Designing capabilities (Mechanical, Electricals and Electronics)



We have trained Mechanical Engineers and Electronics Engineer team for equipment designing and production.

While at Aimil we have been doing board & component level repair work for years, we have trained electronic engineers for

Facility Details

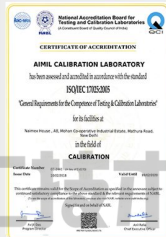
Aimil Ltd.
Address: Naimex House, A-8, Mohan Co-operative Industrial Estate, Mathura Road, New Delhi - 110062
Tel: 01161310200
Fax: 01126950011
Email: info@aimil.com
[View Gallery](#)

Aimil Ltd.
Address: Naimex, Plot No: 59 H (A), NSEZ, Noida Phase II, Uttar Pradesh
Tel: 01204525701
Fax: 0120-4525711
Email: naimex@aimil.com
[View Gallery](#)

Quality Hallmarks

We test in-house all the products that leave the facility. We have highly skilled engineers and technical supervisors who have been trained in various areas such as Lean Manufacturing & ISO Internal audits, making us highly efficient.

NABL Certification



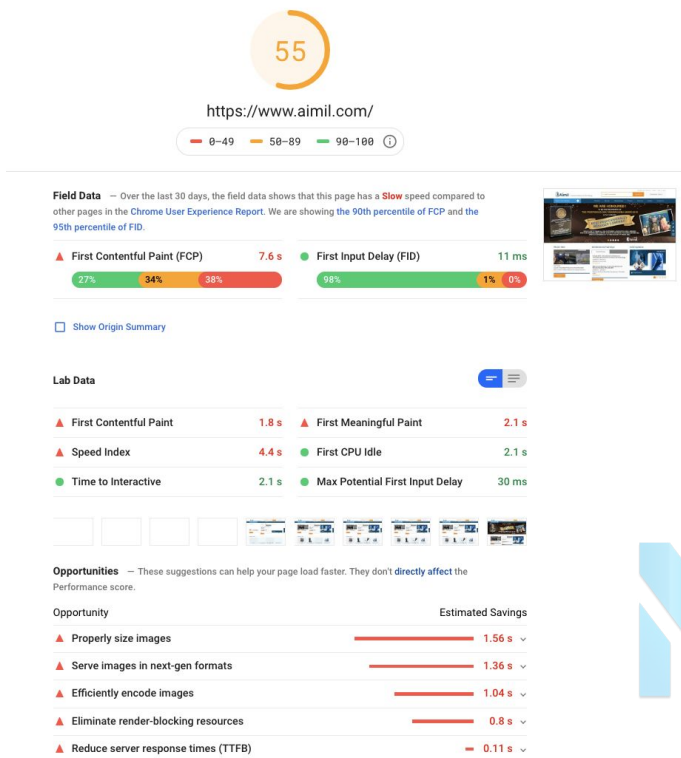
ISO Certification



工厂地址和联系信息在页面最顶端，让客户容易找到。

直接展示资质证书。

网站速度分析

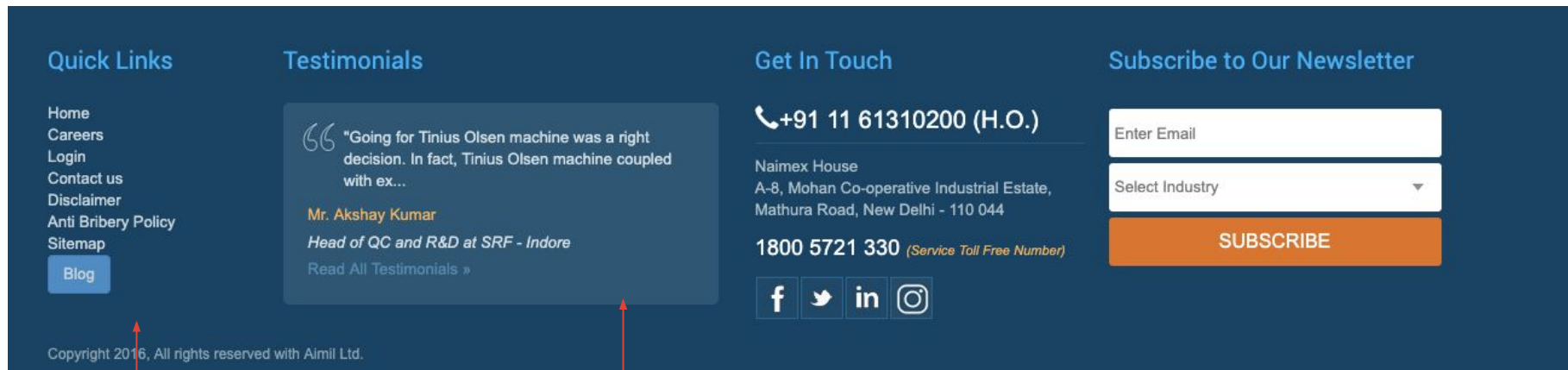


利用谷歌开发的[网站测速工具](#)我们可以看出这个网站的优化做的并不是很好，打开速度属于中等。一个网页流畅的打开可以让访客对企业留下一个好的第一印象，所以网页优化工作非常重要。

网站可优化的地方有：页面上图片的文件大小，文件格式，文件插入网页的方式，降低关键资源的数量，等。



网站要素分析 - 样本1



网页的底部用较大区域显示联系信息，信息同样模块化分类，方便浏览者寻找

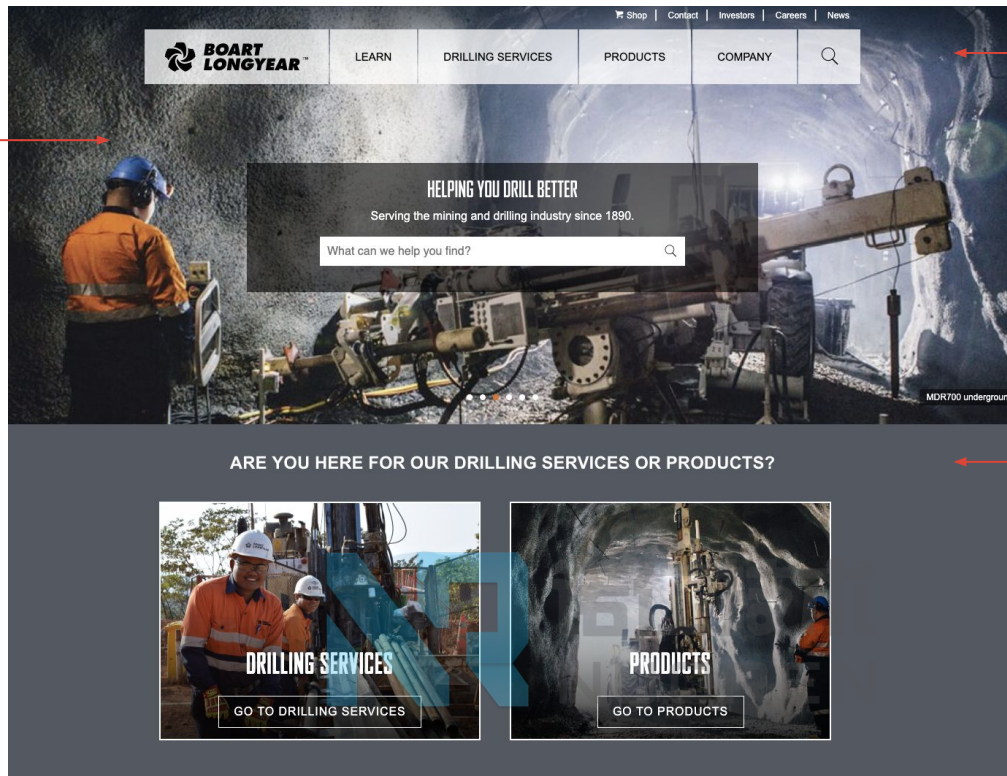
这个网站的
展示客户证词，给企业信用度背书。



诺仁技术
NUOREN

网站要素分析 - 样本2

这是一个设计感很强的网页，颜色，配图，和内容都统一了工业感重的灰色调风格，让访客在浏览的时候舒适感很强。



导航栏目设计简单，并不设有次层级。说明网站内容必定做了很多梳理，仅保留和整合了最相关的内容。

可以看出首页的文字字数很少，所以浏览起来很容易，重点也可以得到突出。

网站要素分析 - 样本2

在产品内页用视频展示产品，增强内容趣味性。



产品使用场景视频，培训视频

WATCH THE TRUCORE TRAINING VIDEOS

[TruCore Training™ | Battery Replacement](#)
[TruCore™ Training | Tool Setup](#)
[TruCore™ Training | Marking Core](#)

ESPAÑOL

[Entrenamiento de TruCore™ | Reemplazo de Batería](#)
[Entrenamiento de TruCore™ | Configuración de la herramienta](#)
[Entrenamiento de TruCore™ | Marcado del testigo](#)

TOP 5 REASONS TO TAKE CONTROL WITH TRUCORE

1. TruCore provides the accurate data and results that geologists and engineers count on.
2. Core orientation is easier with TruCore. There is no need to disassemble the tool to obtain an orientation mark.
3. Increase drill string reliability. Reduce the number of joints and drill with confidence using full length extended outer tubes.
4. Improve driller health and safety with reduced manual handling time and a better ergonomic position when reading core orientation.
5. It's easy to switch and start using TruCore today.

Core Sizes

BQ, BQTK, NQ, NQ2, NQ3, HQ, HQ3, PO, PO3, LTK60

Accuracy

Range	0° to ±85° dip
Roll	±5° RMS
Dip	±1.5°

Depth Rating

Maximum Depth	4,216 m
Housing Pressure	41.4 MPa (6000psi)

总体来说产品页制作非常精良，但是内页没有留言或者直接联系客服的模块，可能会造成一些客户的不便。建议代理商在给企业搭建网站的时候还是尽量在产品内页保留询盘模块。

产品参数表

网站速度分析

30

https://www.boartlongyear.com/

0-49 50-89 90-100

Field Data — Over the last 30 days, the field data shows that this page has a **Slow** speed compared to other pages in the Chrome User Experience Report. We are showing the 90th percentile of FCP and the 95th percentile of FID.

▲ First Contentful Paint (FCP) 4.2 s ● First Input Delay (FID) 43 ms

35% 41% 24% 95% 4% 1%

Show Origin Summary

Lab Data

▲ First Contentful Paint 2.3 s ▲ First Meaningful Paint 2.4 s

▲ Speed Index 5.8 s ● First CPU Idle 2.4 s

▲ Time to Interactive 5.3 s ● Max Potential First Input Delay 60 ms

Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't directly affect the Performance score.

Opportunity Estimated Savings

▲ Eliminate render-blocking resources 3.22 s

▲ Serve images in next-gen formats 1.56 s

▲ Defer offscreen images 1.24 s

▲ Properly size images 1.08 s

▲ Efficiently encode images 0.92 s

利用谷歌开发的[网站测速工具](#)我们可以看出这个网站的优化做的不够好，打开速度较慢，这可能是网站上的大图导致的。这同时也导致了网页的手机端的打开速度慢。数据已表明有越来越多的客户会用手机端访问企业网站，所以手机端的网页优化也是值得重视的。

在制作精良网页的同时需要考虑到网站的交互速度。谷歌有各种工具可以帮助代理商去进行网站的评估和优化工作。



Google X 科学用设备仪器

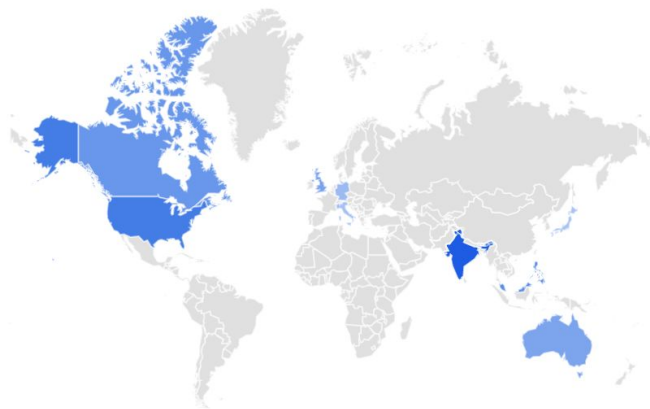


仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

相关高兴趣国家

Interest by region ?

Region ▼ ↓ <> ↻



1	India	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	United States	70	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>
3	Philippines	65	<div style="width: 65%;"><div style="width: 65%;"></div></div>
4	Malaysia	56	<div style="width: 56%;"><div style="width: 56%;"></div></div>
5	Canada	47	<div style="width: 47%;"><div style="width: 47%;"></div></div>

Include low search volume regions

全球看来印度和美国的 热度最高



Showing 1-5 of 10 regions >

搜索整体一览 - 美国

4% Q3'19的搜索增长 (与前一年相比)

39% 来自手机

57% 来自电脑

2% 单次点击出价变化 (与前一年相比)



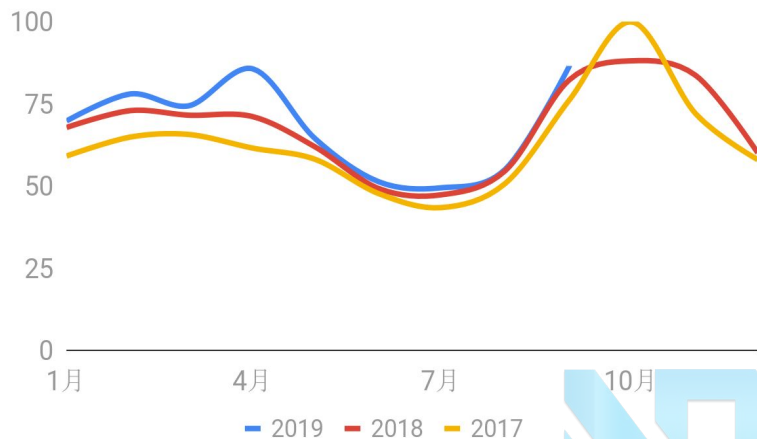
相关指标一览 - 美国

	查询	浏览	点击次数	单次点击出价	浏览广告数		
	与去年同期相比	与去年同期相比	与去年同期相比	与去年同期相比	Q3'19	与去年同期相比	Q3'19
移动	13% ▲	53% ▲	30% ▲	2% ▲ US\$0.85	24% ▲	10.6	
平板	-3% ▼	21% ▲	3% ▲	5% ▲ US\$0.93	23% ▲	10.2	
桌面	-1% ▼	25% ▲	8% ▲	6% ▲ US\$2.00	28% ▲	7.8	
整体	4% ▲	37% ▲	17% ▲	2% ▲ US\$1.40	28% ▲	9.1	

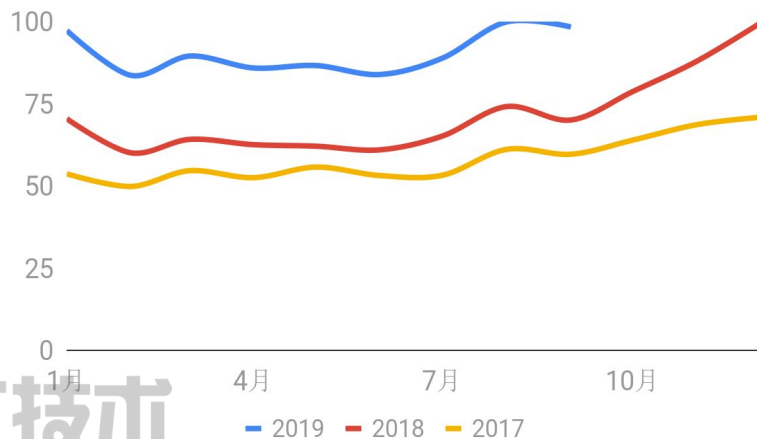


季节性一览 - 查询和浏览

查询

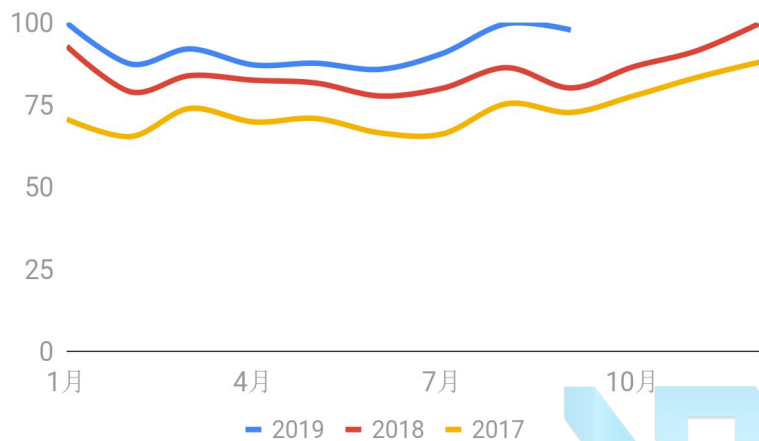


浏览

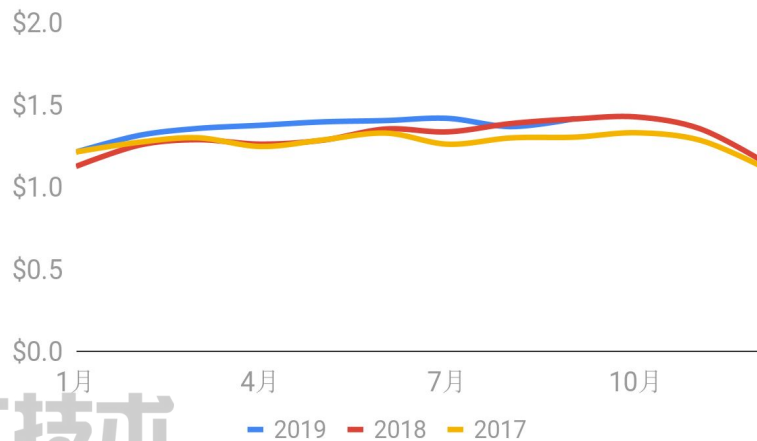


季节性一览 - 点击和CPC

点击



单次点击出价

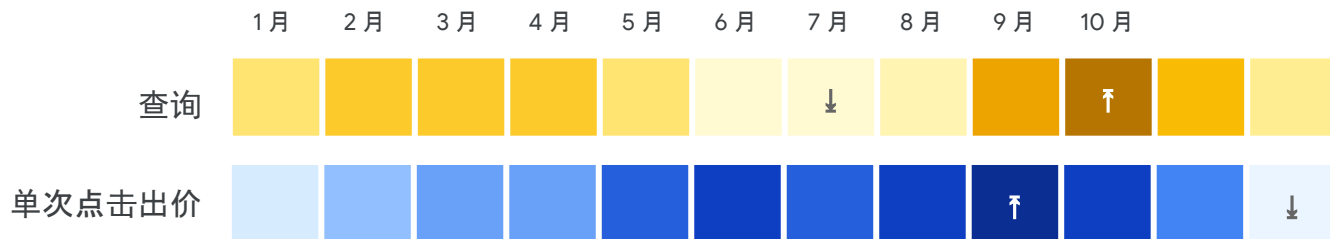


仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

注: 数据已做系数处理, 仅体现相对关系

月度热度一览

过去 4 年内的单次点击出价介于 **US\$1.18-US\$1.40**，并于 **9 月** 达到高峰。
类别搜索次数固定在 **10 月** 达到高峰。

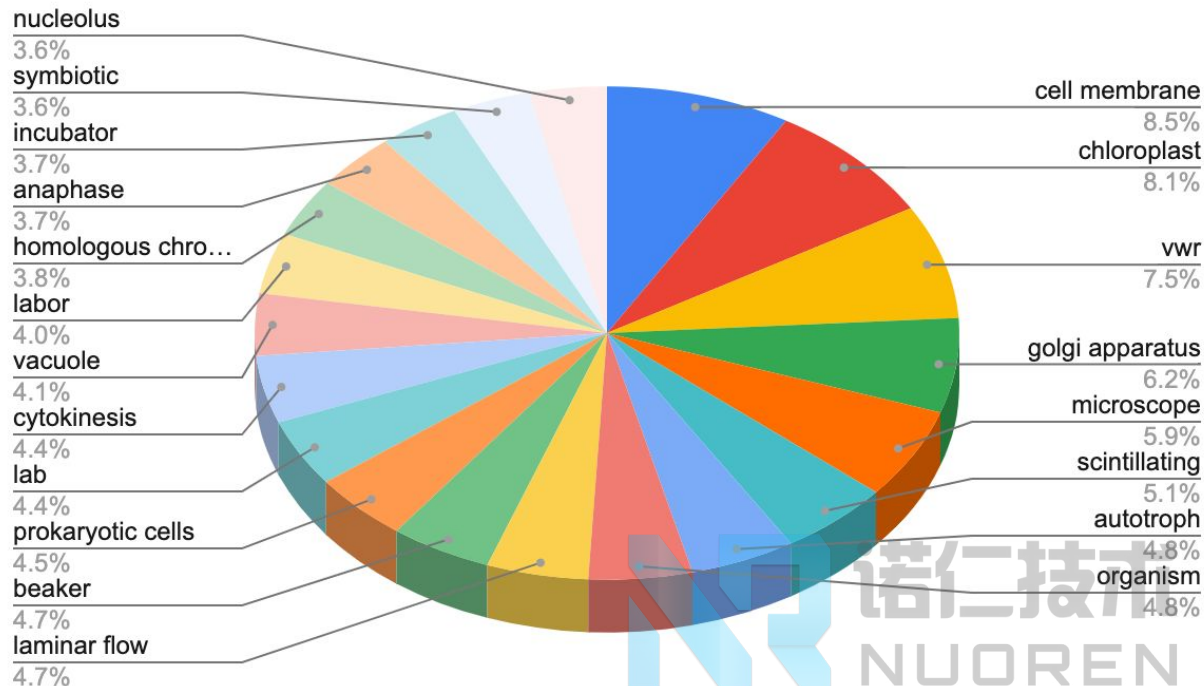


关键字一览



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

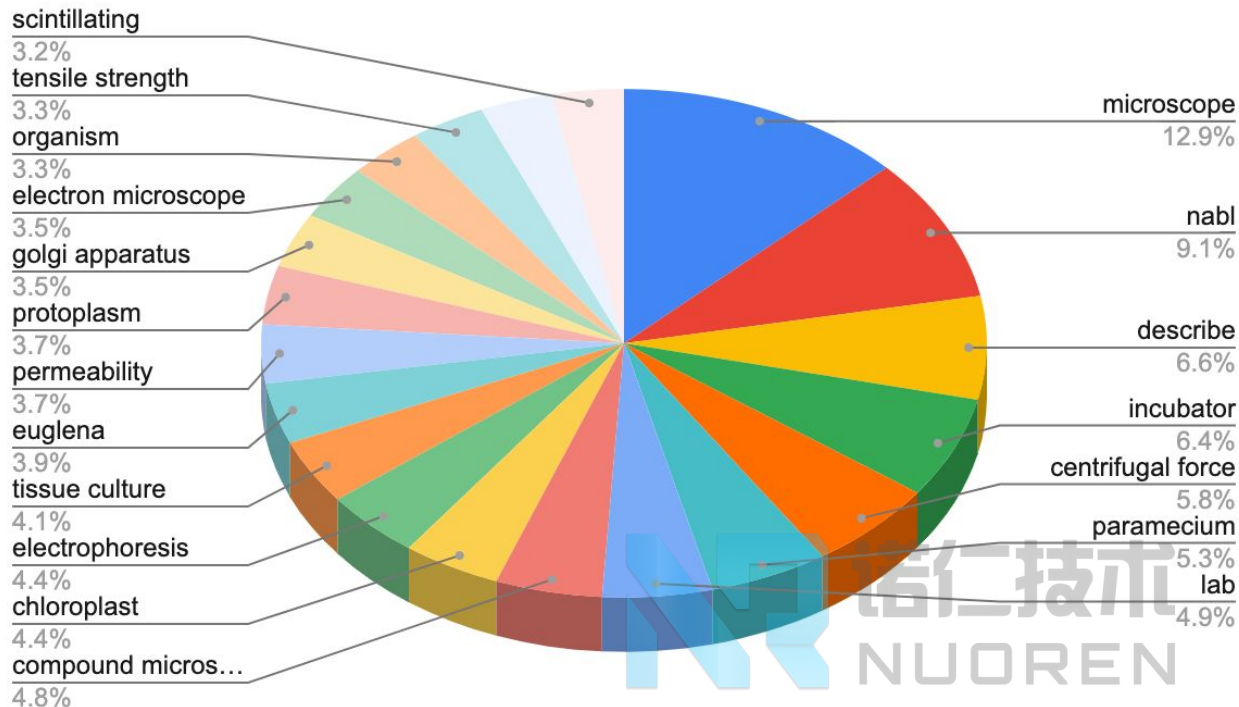
科学实验用仪器仪表关键字分析-美国



美国的搜索有一些品牌词。

搜索词多用直接的仪器仪表名词，同时大部分的搜索词都和具体使用场景里的相关实物名词结合，如细胞膜，叶绿体。

科学实验用仪器仪表关键字分析-印度

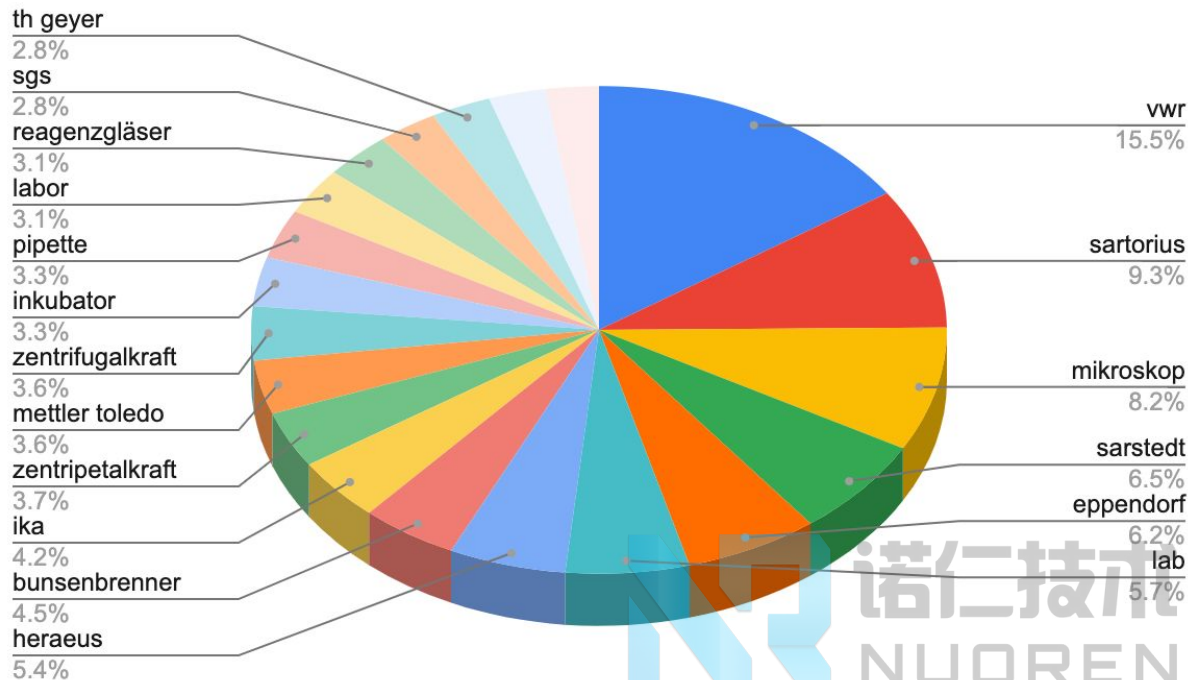


印度的搜索词中含有本地实验室品牌。

搜索词多数跟实验的具体过程结合

同时一些除去传统的显微镜，一些离心设备的需求搜索也较多

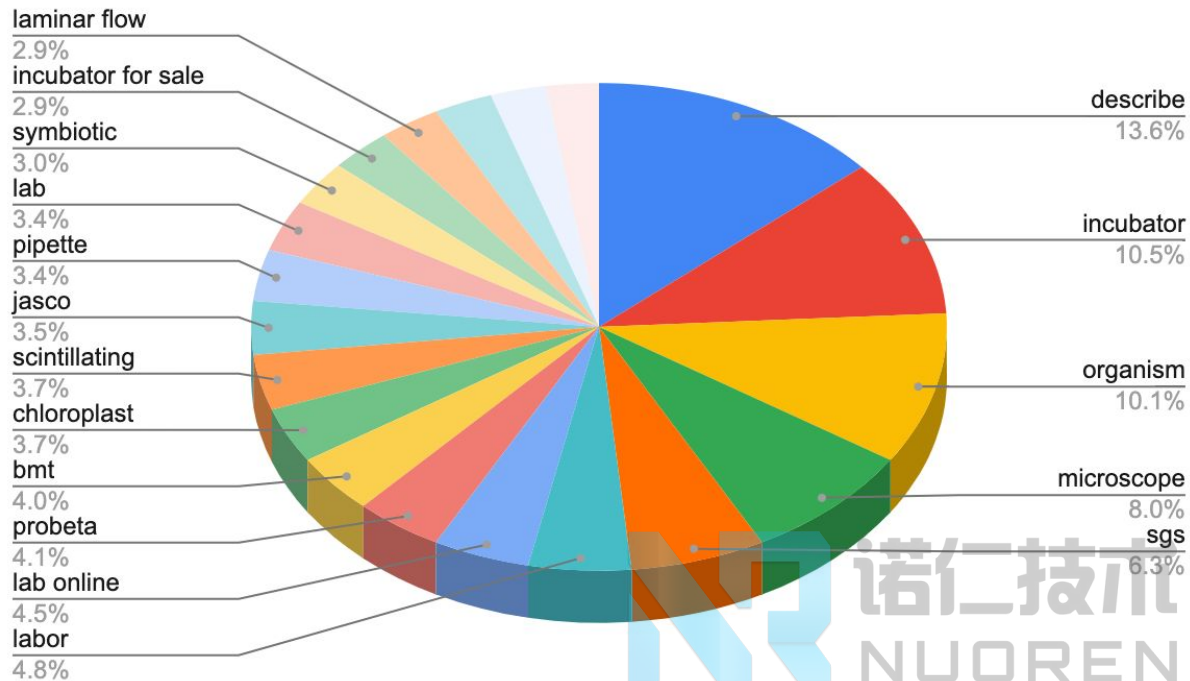
科学实验用仪器仪表关键字分析-德国



德国的搜索词中品牌词占比将近一半，因此推广要注意结合品牌

如果是仪器类产品，要注意和相关的器皿类产品区分开

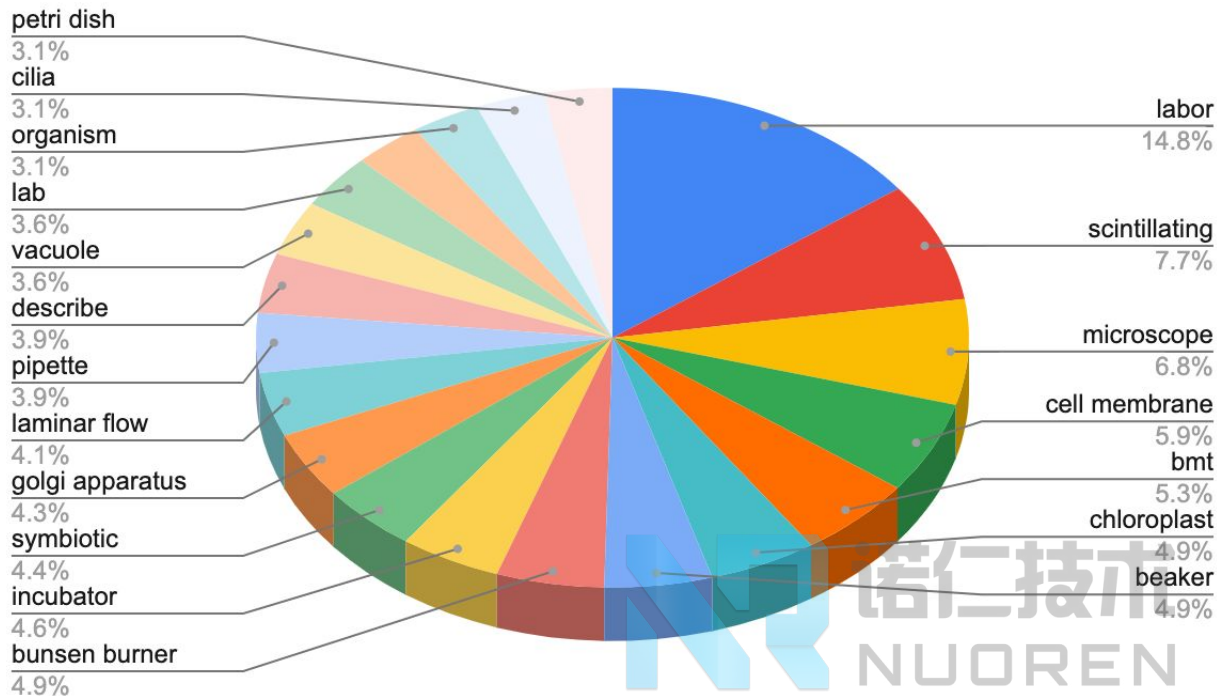
科学实验用仪器仪表关键字分析-南非



南非搜索的品牌词相比欧洲来说较少，同时品牌词多以缩写形式进行搜索

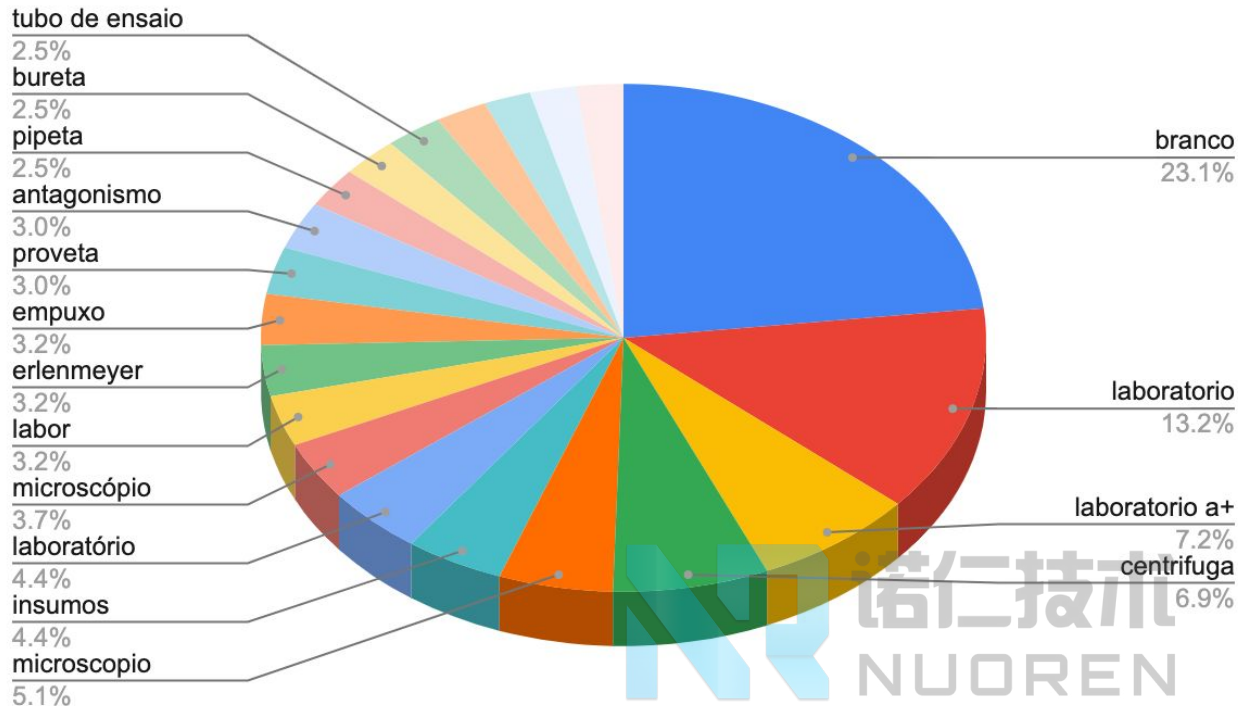
搜索中也包含 sale 之类的关键字，较为注重价格

科学实验用仪器仪表关键字分析-澳大利亚



澳大利亚的搜索习惯和欧美类似，对品牌的认知程度也较为一致

科学实验用仪器仪表关键字分析-巴西



本地语言搜索，少有品牌词的搜索，多为结合实验室等场景进行的搜索

由于laboratory的全称过长，因此经常会出现labor的缩减搜索，所以要注意和劳力这个单词区分开来

“拓展新行业只是开始，做好以上以后您需要的是持续的行业经验累积，才能更好的服务该行业客户。

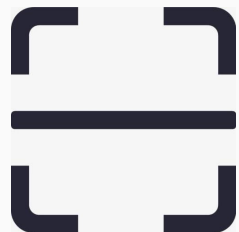




诺仁技术-售前支持
广东 深圳



微信扫一扫



诺仁技术- 售前支持
QQ: 2181569258



QQ:2181569258

深圳诺仁技术有限公司

Nuoren Technology Co., Limited

诺仁技术（香港）有限公司

全国热线：400-995-9890

公司电话：0755-8670 2367 / 0755-8656 1123

公司地址：深圳市南山区科技园路2002号卫星大厦15层

官网www.nuorw.com

培训www.nuosem.com