

# 行业拓展白皮书

## 医疗设备

谷歌大中华区渠道销售行业拓展组



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

# 拓展新行业几大模块



## 行业情况分析

行业进出口情况  
行业贸易指南



## 谷歌数据分析

行业搜索趋势  
行业获客趋势  
行业竞争趋势



## 行业网站

优秀网站案例



## 行业关键字

关键字选择  
关键字趋势

# 行业情况分析

从了解您的客户和他的行业开始



## 医疗设备行业概况

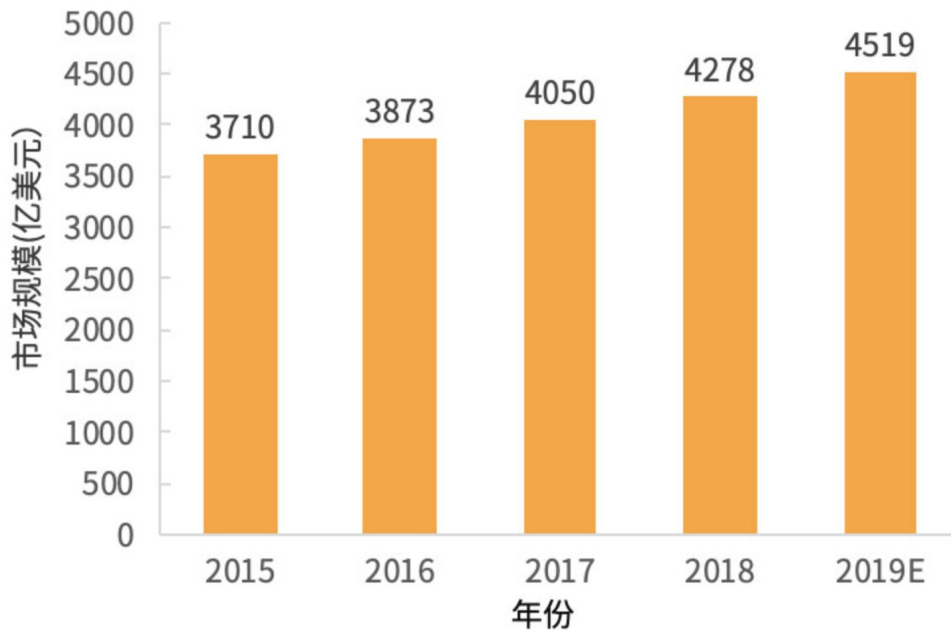
医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，也包括所需要的计算机软件。医疗器械可细分为医学影像、体外诊断、心血管器械、骨科器械等多个领域。

随着全球居民生活水平的提高和医疗保健意识的增强，医疗器械产品需求持续增长。近年来全球经济发展增长乏力，但全球医疗器械市场整体呈稳步增长态势，尤其国内医疗器械市场保持高速增长态势，发展潜力巨大。



## 医疗设备行业概况

2017年全球医疗器械市场规模已经突破4000亿美元大关，2018年全球医疗器械市场规模为4278亿美元，预计2019年规模将有望达到4500亿美元。



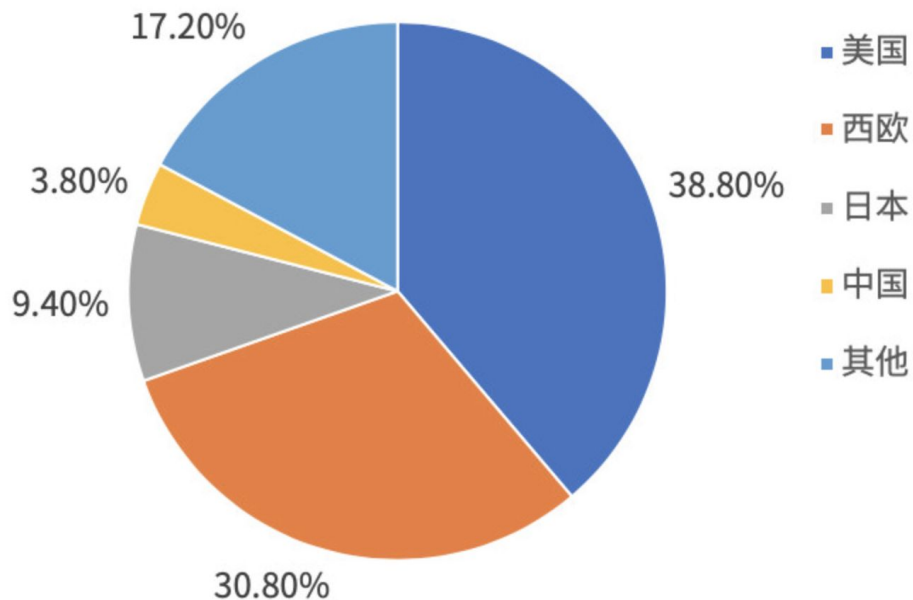
2015-2019 全球医疗器械市场规模情况

数据来源-Evaluate MedTech



# 医疗设备行业概况

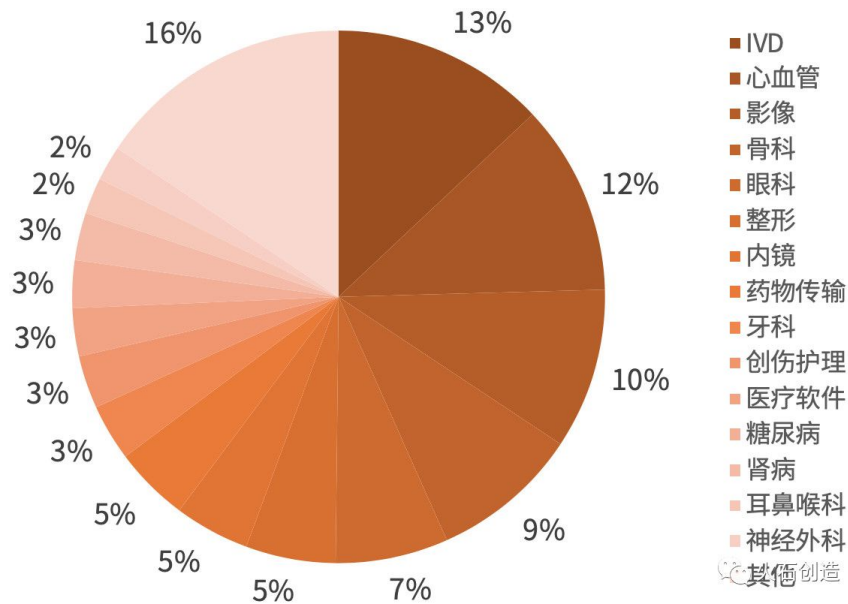
全球医疗器械市场的分布情况方面，欧美等发达国家和地区的医疗器械产业起步早，居民的收入水平及生活水平相对较高，对医疗器械产品的质量及服务要求较高，市场规模庞大、需求增长稳定。



2018年 全球医疗器械市场规模占比  
数据来源-Evaluate MedTech

# 医疗设备行业概况

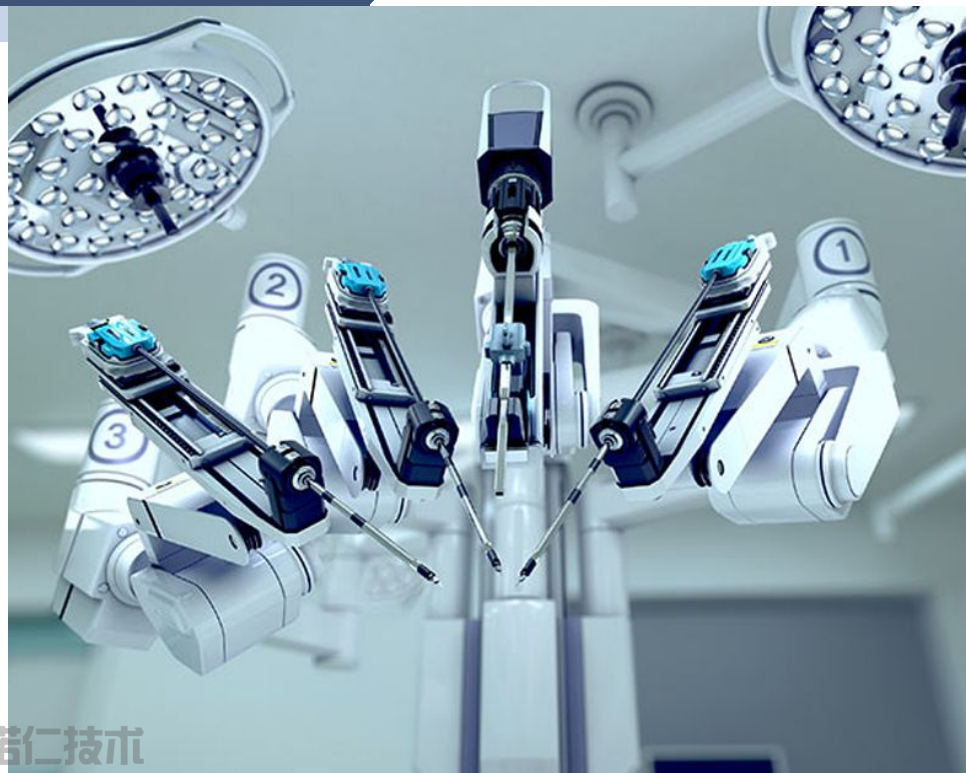
从医疗器械行业各细分市场来看，体外诊断(IVD)是医疗器械行业销售额最高的细分行业，2017年该领域实现销售额526亿美元；其次为心血管行业，实现销售额469亿美元；影像类器械实现销售额395亿美元，排名第三位。



2017年 全球医疗器械细分市场占比情况  
数据来源:火石创造

# 全球数据分析

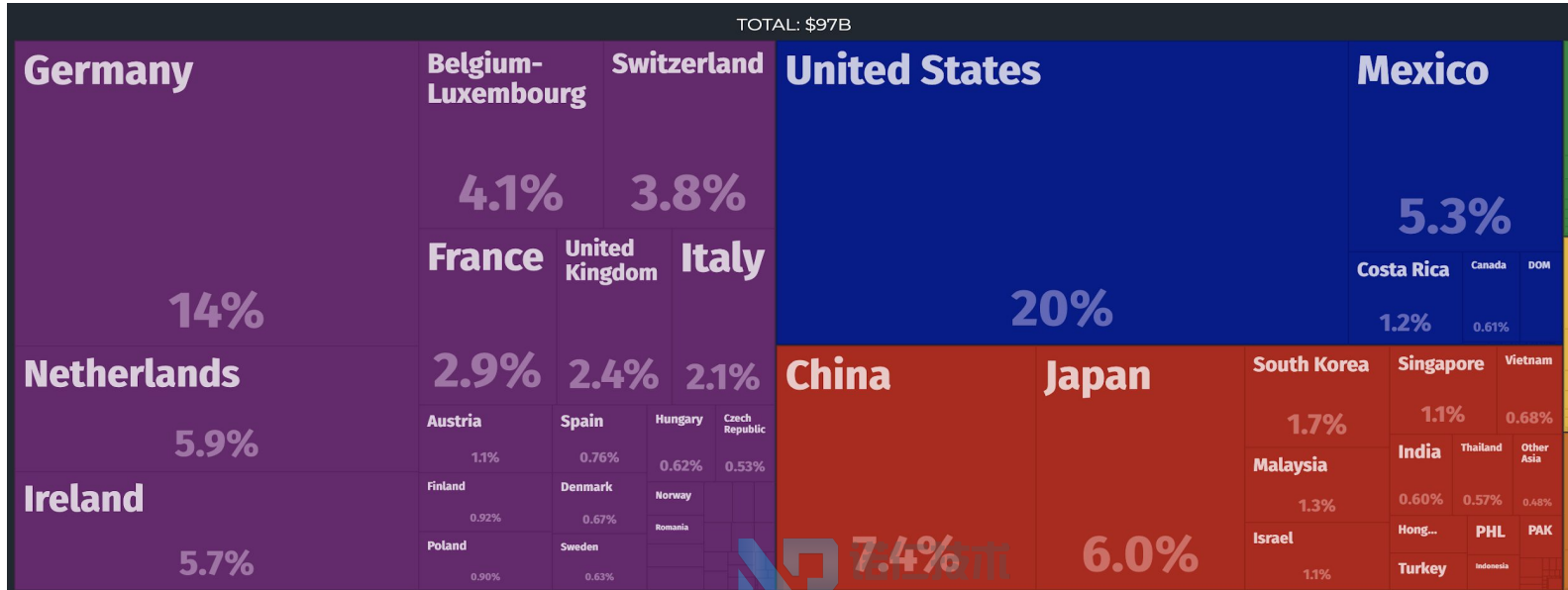
## 进出口情况一览





# 医疗设备全球出口情况一览

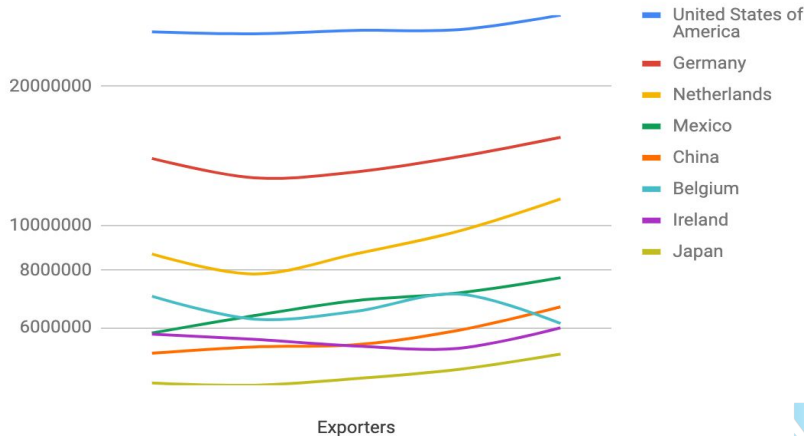
2017年, 医疗设备的主要出口国为德国(\$14.0B), 美国(\$19.7B), 中国(\$7.17B), 日本(\$5.81B), 荷兰(\$5.75B) 和 墨西哥(\$5.12B).



# 医疗设备全球出口趋势一览

HS4	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018 ▼
	World	112,768,705	107,893,763	111,455,969	117,339,055	127,175,505
+	<a href="#">United States of America</a> <i>i</i>	26,273,294	26,032,421	26,472,473	26,570,726	28,567,274
+	<a href="#">Germany</a> <i>i</i>	13,966,083	12,676,329	13,061,076	14,082,851	15,516,129
+	<a href="#">Netherlands</a> <i>i</i>	8,668,580	7,842,702	8,677,603	9,709,643	11,406,307
+	<a href="#">Mexico</a> <i>i</i>	5,840,638	6,370,300	6,869,190	7,135,021	7,698,200
+	<a href="#">China</a> <i>i</i>	5,281,390	5,449,745	5,510,744	5,919,652	6,655,623
+	<a href="#">Belgium</a> <i>i</i>	7,018,684	6,261,413	6,512,254	7,099,383	6,126,824
+	<a href="#">Ireland</a> <i>i</i>	5,808,145	5,659,428	5,474,598	5,411,376	5,994,414
+	<a href="#">Japan</a> <i>i</i>	4,550,088	4,500,957	4,653,869	4,870,977	5,259,274

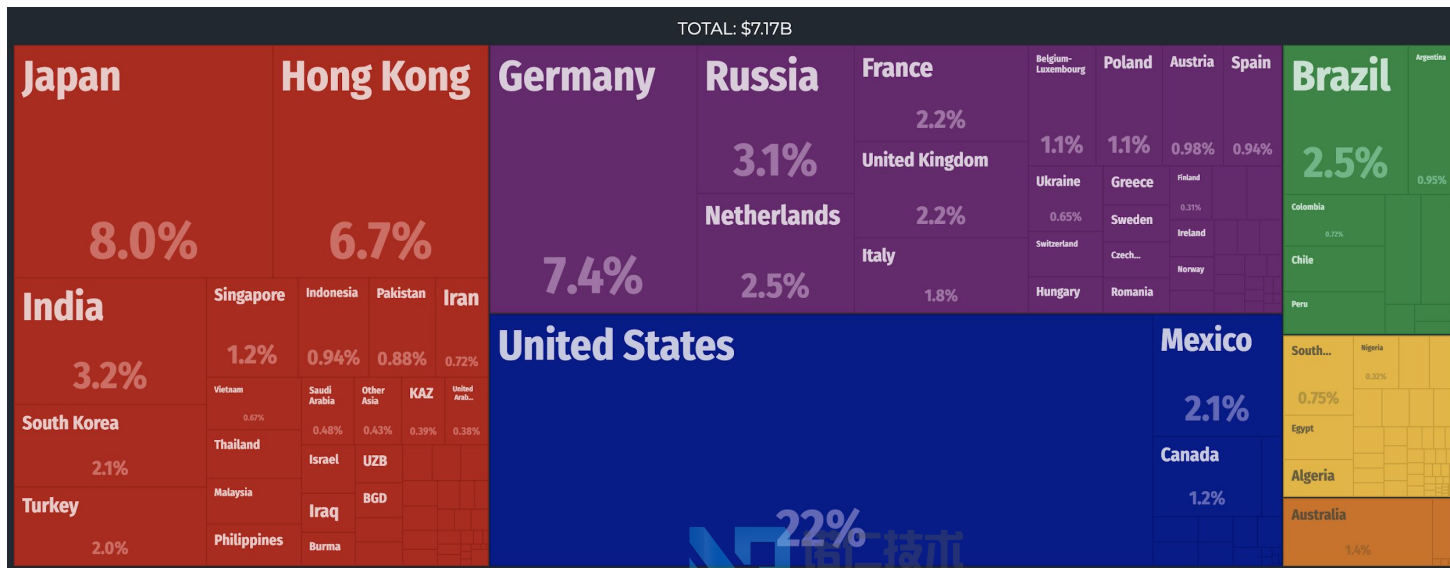
Exported value from 2014 - 2018



近几年，中国医疗设备出口量稳步提升，进入全球先进行列。但是与美国、德国等头部国家仍有比较明显的差距。

# 中国医疗设备主要出口去向

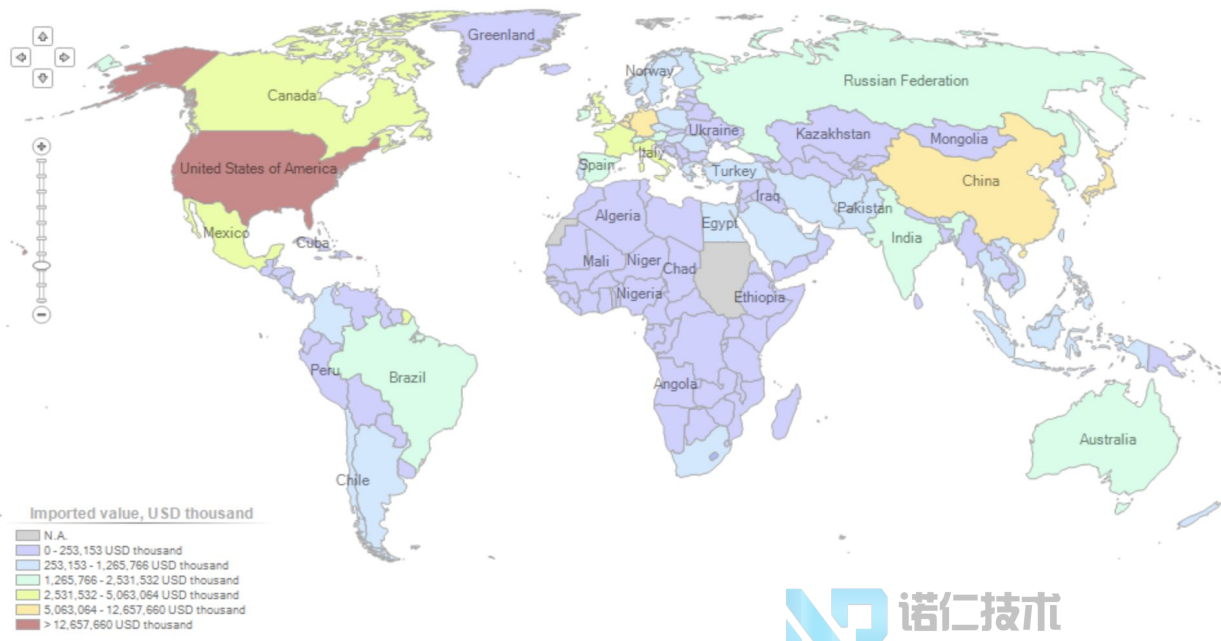
中国生产的医疗设备主要出口到美国，德国，日本和中国香港。就出口体量而言，亚洲、北美以及欧洲差异不大，没有明显的偏好。



# 医疗设备全球进口情况一览

List of importers for the selected product in 2018

Product : 9018 Instruments and appliances used in medical, surgical, dental or veterinary sciences, incl. scintigraphic apparatus, other electro-medical apparatus and sight-testing instruments, n.e.s.



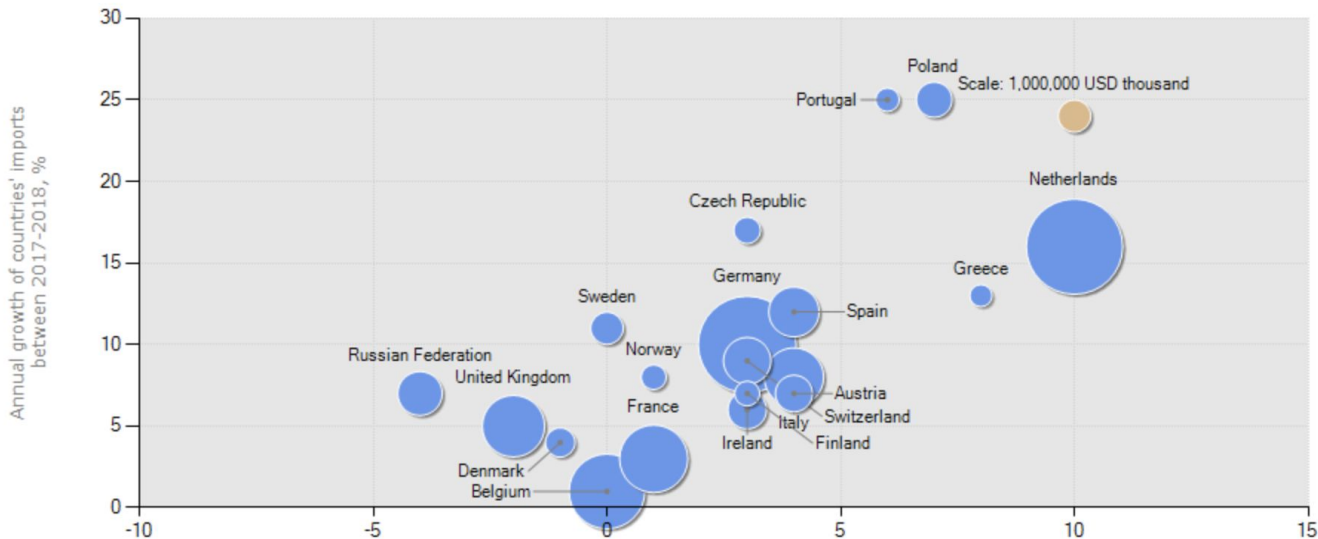
主要进口国多集中于发达国家，美国进口量最大，紧随其后的是德国、荷兰、日本和比利时。

发展中国家中，墨西哥和中国需求旺盛。

# 医疗设备机会点-欧洲

growth of countries' imports

Product: 9018 Instruments and appliances used in medical, surgical, dental or veterinary sciences, incl. scintigraphic apparatus, other electro-medical apparatus and sight-testing instruments, n.e.s.



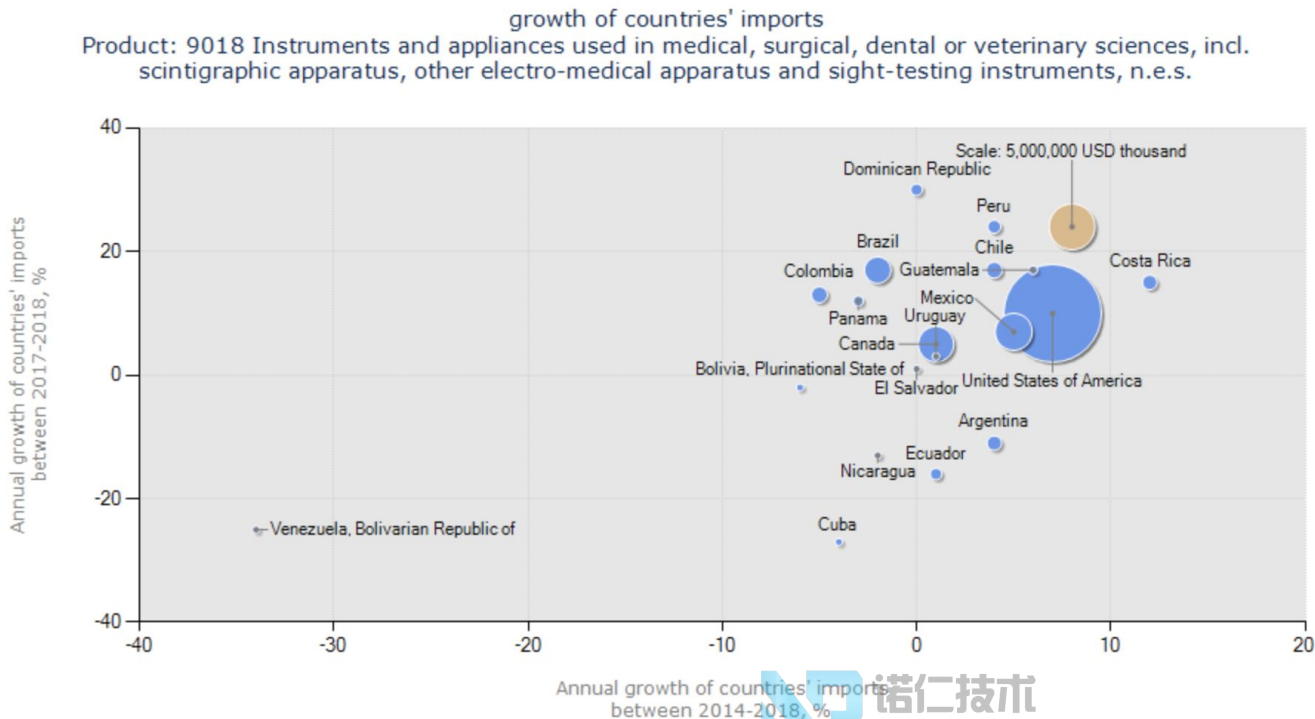
Annual growth of countries' imports between 2014-2018, %

欧盟进口量最大的是德国和荷兰，虽然体量较大，但市场依旧活跃，17至18年，增长率维持在10%以上。

瑞典、捷克、葡萄牙、波兰和西班牙为新兴市场，近两年增长迅猛。

比利时、法国、英国和俄罗斯，市场趋于稳定。

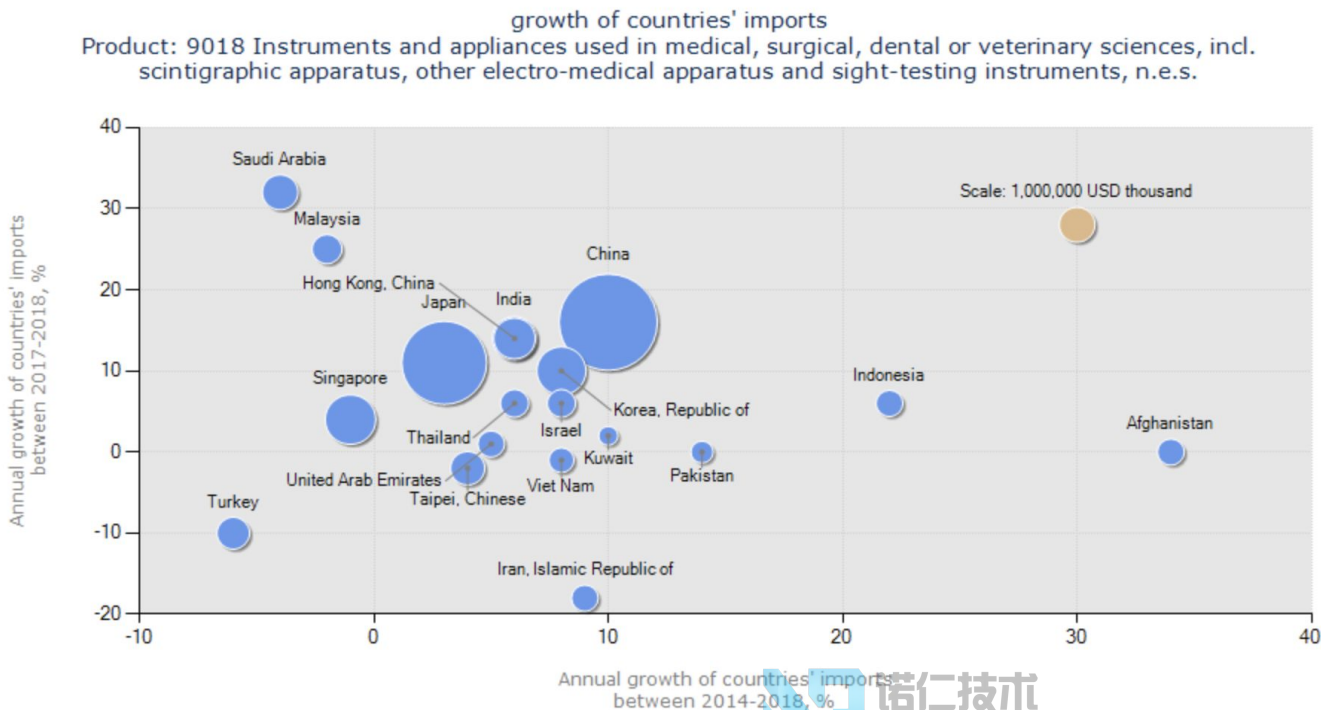
# 医疗设备机会点-美洲



美国、墨西哥进口量大，市场成熟且保持稳健增长，近五年增长率维持在8%以上。

美洲涌现大批新兴市场，如巴西、哥伦比亚、秘鲁、智利和多米尼加。体量虽小，但前景巨大。

# 医疗设备机会点-亚洲



中国和日本进口量大，且近两年增长迅猛，增长率维持在10%以上。

阿富汗和印度尼西亚近几年受时局以及气候影响，需求量增长迅速，但近期已经出现回落。

印度、韩国、中国香港、马来西亚和沙特阿拉伯为新兴市场，有较大发展前景。

# 关税影响

2018年6月15日，美国发布了加征关税的商品清单，将对从中国进口的约500亿美元商品加征25%的关税，中高端医疗器械（核磁共振、监护仪、超声、X线，心电图仪等）面临加税局面。整体来看，中美贸易对国内监护设备市场的影响较小，而对核磁共振MRI和X射线市场将产生重要影响。

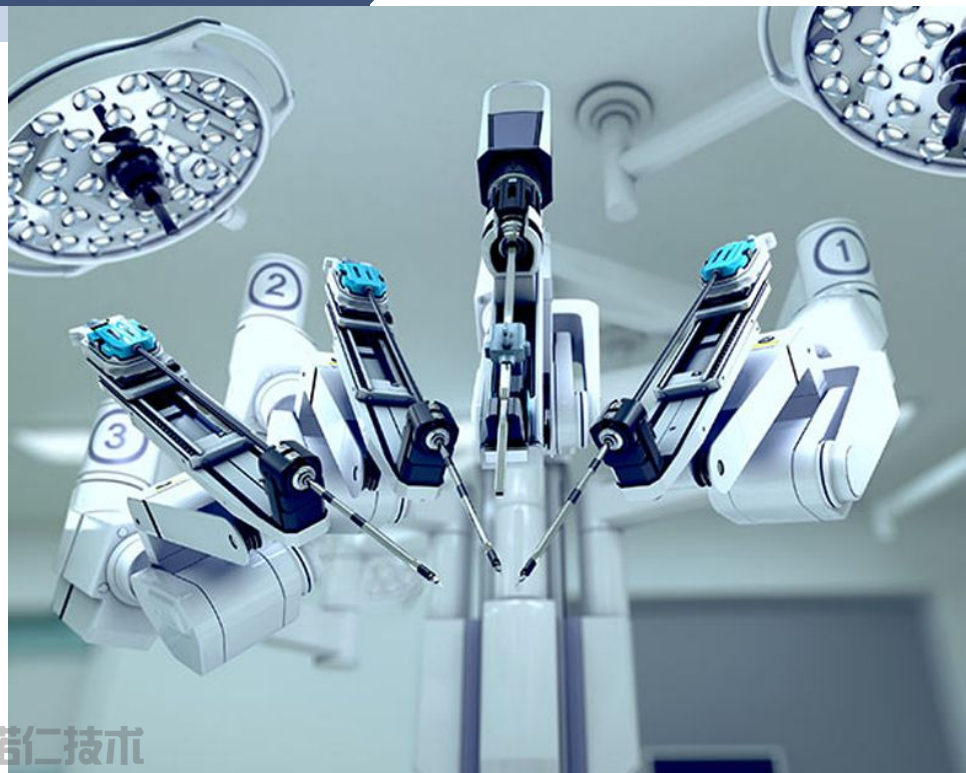
解决方案：  
增加客制化机型比重，减少关税影响；  
新兴市场需求增加，寻找合适机会点。

90181130	心电图仪
90181160	心电图仪的印刷电路组件
90181190	心电图机配件，印刷电路组件除外
90181200	医疗、外科、牙科或兽医用超声波扫描电子诊断仪
90181300	医疗、外科、牙科或兽医用磁共振成像诊断仪
90181400	医用外科牙科或兽医科学用摄影电子诊断仪
90181940	功能性探索性检查用电子诊断装置及其零部件
90181955	电子诊断患者监护系统
90181975	用于电诊断参数获取模块的印刷电路组件
90181995	电子诊断设备，及其零件和附件
90182000	医疗、外科、牙科或兽医用紫外线或红外线装置及其配件
90183100	带或不带针的注射器及其零件和附件
90183200	用于医学、外科、牙科或兽医科学的缝线用管状金属针和针及其零件和附件
90183900	用于医学、外科、牙科或兽医科学的导管、套管等，及其零件和附件
90184100	牙科钻孔引擎，不论是否与其它牙科设备结合在单个基座上，以及其部件和附件
90184940	牙钻
90184980	牙科科学器械及其零件和附件
90185000	眼科器械及其零件和附件
90189010	用于医疗、外科、牙科或兽医科学的镜子和反射镜，及其零部件
90189020	医疗、外科、牙科或兽医用光学仪器和器具，及其零部件
90189030	医疗、外科、牙科或兽医用麻醉仪器和器具，及其零部件
90189060	非体外冲击波碎石器及其零件及附件以外的电子外科器械和器具
90189064	除颤器
90189068	用于除颤器的印刷电路组件
90189075	电子医疗仪器和器具，及其零部件
90189080	用于医疗、外科、牙科或兽医科学的仪器和器具及其零件和附件



# 国内数据分析

## 国内行业情况一览



# 国内医疗设备行业概况

随着我国医疗器械产业的发展，全国已形成了几个医疗器械产业聚集区和制造业发展带，珠江三角洲、长江三角洲、京津环渤海和华中地区成为我国四大医疗器械产业聚集区。

据不完全统计，四个区域医疗器械总产值之和及销售额之和均占全国总量的80%以上。因为本身所具有的条件不同，这四大产业聚集区又呈现出明显的地域特点。



## 华中地区：

以重庆为中心的成渝地区，以武汉为中心的华中地区也是新兴的，以生物医学材料和植入器械及组织工程为特色集聚区。

## 京津环渤海区域：

以北京为中心，医疗器械发展势头迅猛，中小企业迅速崛起，尤其在数字化医疗设备领域科研能力突出，产品涉及DR，MRI，数字超声，呼吸麻醉机，骨科和心血管器材等。

## 长江三角洲区域：

工业基础深厚，医疗器械产业发展迅速，中小企业活跃地区特色明显产品涉及超声、微波、射频肿瘤热疗、MRI以及其他综合诊疗设备。

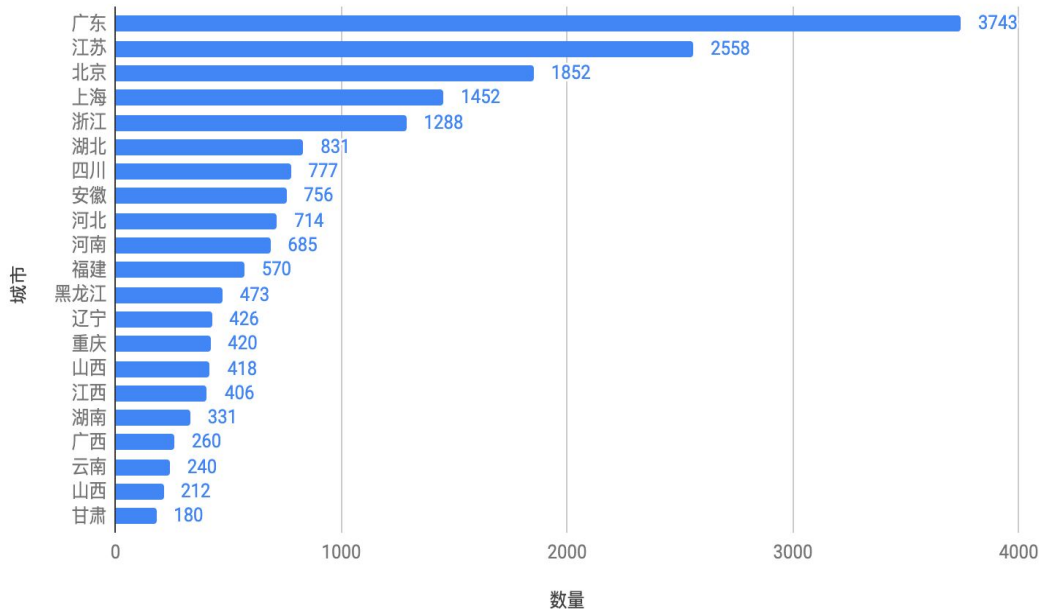
## 珠江三角洲区域：

综合性高科技医疗器械研发生产国内领先。产品设计超声诊断，MRI等医学影像设备和伽玛刀、X刀等大型定向放疗设备、肿瘤热疗设备等。

# 国内医疗设备行业概况

截至2019年4月，全国共有医疗器械类企业约1.88万家，其中企业数量排名前三省市分别为广东省、江苏省和北京市，拥有医疗器械企业数量分别为3743家、2558家和1852家。

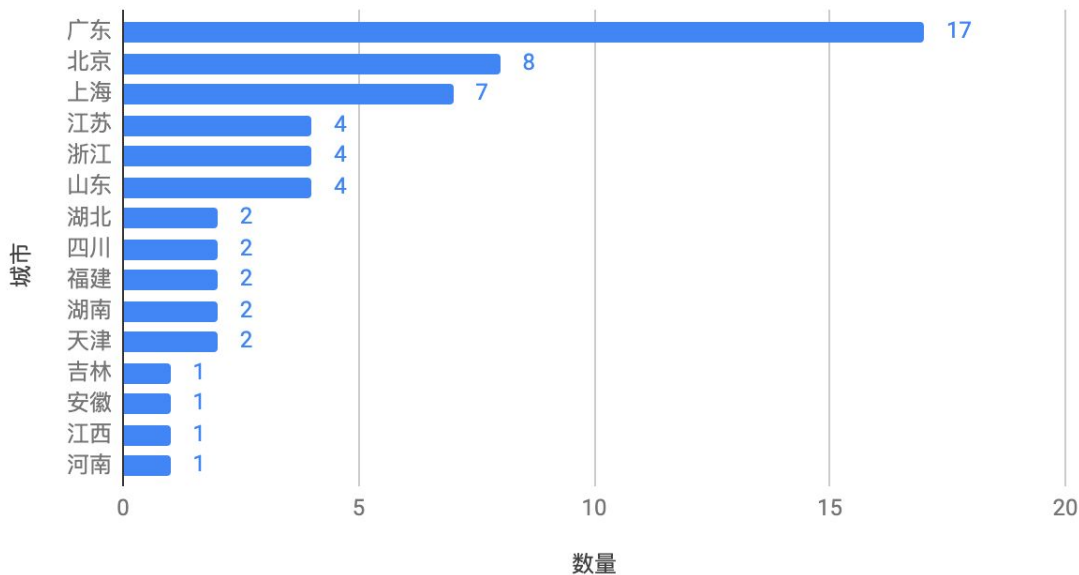
截止2019年4月医疗器械行业企业数量区域分布



# 国内医疗设备行业概况

从上市企业区域分布来看(包括A股和港股),截至2018年底,广东省上市企业数量最多,为17家,其次为北京和上海,分别为8家和7家。

## 2018年医疗器械行业上市企业数量区域分布



## 国内医疗设备行业概况

2018年上半年主营收过10亿的有17家，其中迈瑞医疗以137.53亿元稳居第一，同比增长23.09%。值得注意的是，这17家主营收入过10亿的企业中，体外诊断试剂类上市械企就有8家。

我国医疗器械上市TOP10企业2018年共计营收462.62亿元，远小于美敦力1家企业2017年营收(297亿美元)。总体来说，我国头部企业相比国际龙头存在较大差距，未来发展空间巨大。

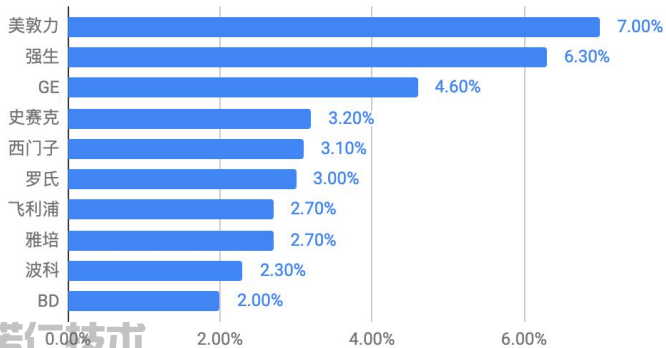
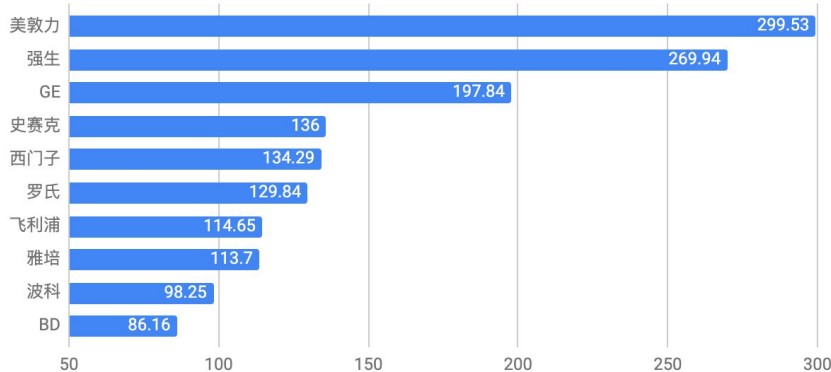
序号	企业名称	主营收入 (亿元)	序号	企业名称	主营收入 (亿元)
1	迈瑞医疗	137.53	10	东富龙	19.20
2	迪安诊断	69.67	11	英科医疗	18.91
3	乐普医疗	63.47	12	万孚生物	16.42
4	鱼跃医疗	41.84	13	楚天科技	16.32
5	美康生物	31.33	14	三诺生物	15.48
6	迈克生物	26.85	15	达安基因	14.72
7	蓝帆医疗	26.53	16	和佳股份	11.92
8	华大基因	26.01	17	健帆生物	10.17
9	科华生物	20.17			

火石创造

数据来源-火石创造

# 医疗设备行业竞争格局

全球范围来看，能够生产医疗器械的国家主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家和地区，以及中国等发展中国家，其他国家的医疗器械产业相对不发达。医疗器械行业属于全球范围内集中度较高的行业，2018年，全球前十大医疗器械公司占据 37% 的市场份额，前三十大医疗器械公司占据 63% 的市场份额。

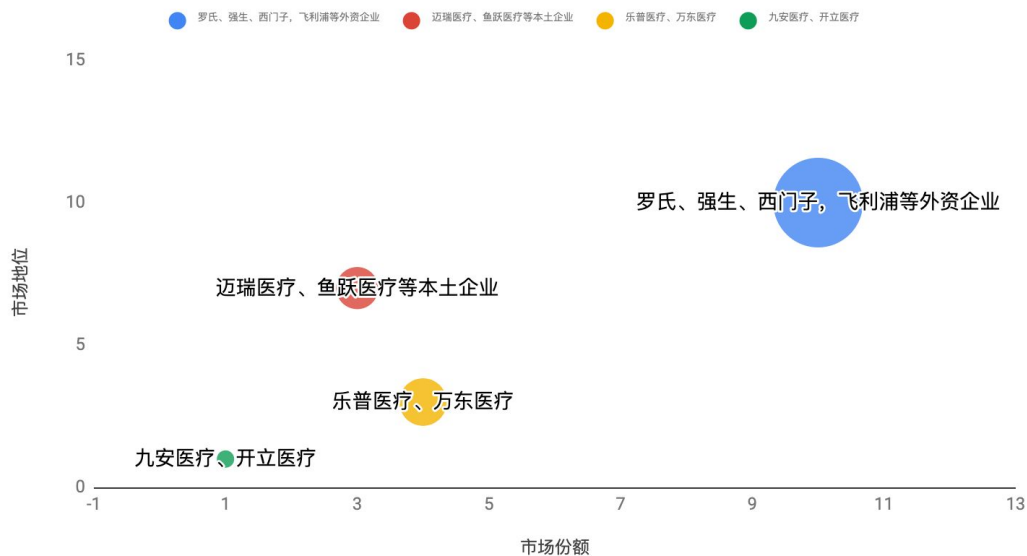


# 医疗设备行业竞争格局

正是因为我国医疗器械产业的落后，导致国内企业从事医疗器械行业中较为低端的环节，竞争格局形成多而散的局面。

我国医疗器械行业中高端产品主要依赖进口，中国虽然有2000余家获得出口认证的企业，但大多数企业在规模、品牌方面的竞争力相对较弱，又缺乏核心技术，对外出口只能以OEM为主，缺乏自己的品牌，在国际市场竞争中总体处于不利地位。

企业份额与市场地位



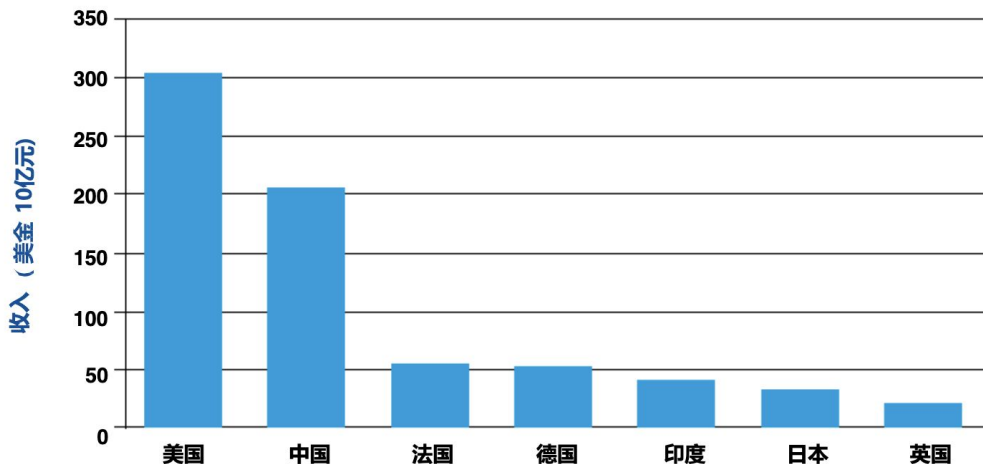
# 医疗设备发展趋势、营销趋势

## 开拓新市场

美国在2030年将继续主导医疗器械行业，销售将超过美金3,000亿元，但前五大市场还将包括中国(排名第二位，占全球市场份额超过25%，收入将超过美金2,000亿元)和印度(排名第五，收入将超过400亿美元)。

受医疗改革、地方政府的激励措施和对医疗的总体需求增长的推动，中国和印度的增长速度已经是整体市场的两倍。这两个国家也在快速地发展成为创新中心——印度已经被誉为廉价工程技术的全球中心，制造了许多具有全球市场潜力的本土(和低成本)器械。

2030年全球7大医疗器械市场，预测销售收入计算<sup>36-42</sup>





## 医疗设备发展趋势、营销趋势

受人工智能、物联网技术日趋成熟的影响，医疗器械移动化、智能化已成为必然趋势，未来智慧医疗发展潜力巨大。随着消费者康养意识的提升，消费者接受健康干预的主动性越来越高。**家用医疗设备市场**将在近年爆发；

**体外诊断器械**(包括诊断试剂及配套的诊断设备)近年来深受资本市场的青睐。未来血液检测、DNA检测和细胞学分析等体外诊断(IVD)领域仍将是投融资热点领域，且主要集中在IVD试剂方面；

**医疗器械技术、生命工程技术与新材料技术深度融合**是未来医疗器械产业发展的主要趋势之一。该趋势下，植/介入医疗器械在未来将备受关注。

医疗设备的维修保养影响着设备的运行状态，关系着设备的安全运行及患者的安危健康。因此品牌的售后服务是塑造品牌形象的利器。国产品牌可以通过**提升售后服务质量、效率、价格、培训及服务态度**，从而提升产品附加值，最终**形成品牌效应**。在产品质量差异越来越小的情况下，企业只有寻找无形服务来进行差异化竞争，国产品牌在今后的管理中可以在售后服务上投放更多的精力，并学习标杆品牌的售后服务管理模式，赢得市场竞争优势。

# 医疗设备发展趋势、营销趋势

## 演变的价值链

医疗器械企业历来主要通过制造和销售产品来提供价值。然而，随着医疗体系面临的压力增大，医疗服务模式发生了根本性变化，在新常态下，企业需要摆脱传统制造商的角色，将服务和智能数据与产品相结合，**提供整体解决方案**。在**引进企业对消费者(B2C)模式**的同时，**巩固现有企业对企业(B2B)模式**，并创造新模式。

不同新兴市场的性质也各不相同，需要制定专门针对特定市场需求的市场进入策略。关键的成功因素包括：

**从创新，制造，营销多维度进行本地化，  
适应各个国家特有的经销模式和销售渠道**



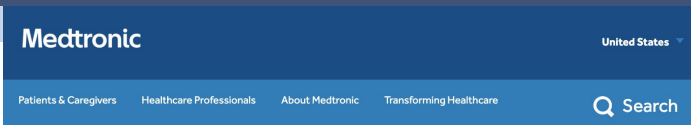
# 海外行业网站分析

- 通过企业网站了解行业知识
- 分析网站要素并找到打动客户的机会点



# 网站要素分析 - 美敦力

显著的搜索框和精简的菜单栏设计，减轻检索负担

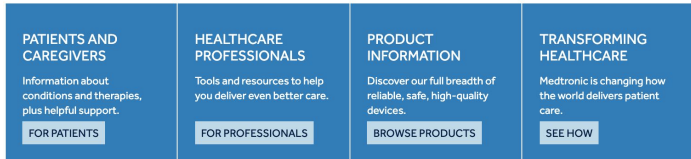


提供多语种选项

精心设计的视频展示企业品牌价值及产品定位，相对于大段文字描述而言，更为直观



合理的CTA布局，对用户进行有效引导，降低跳出率

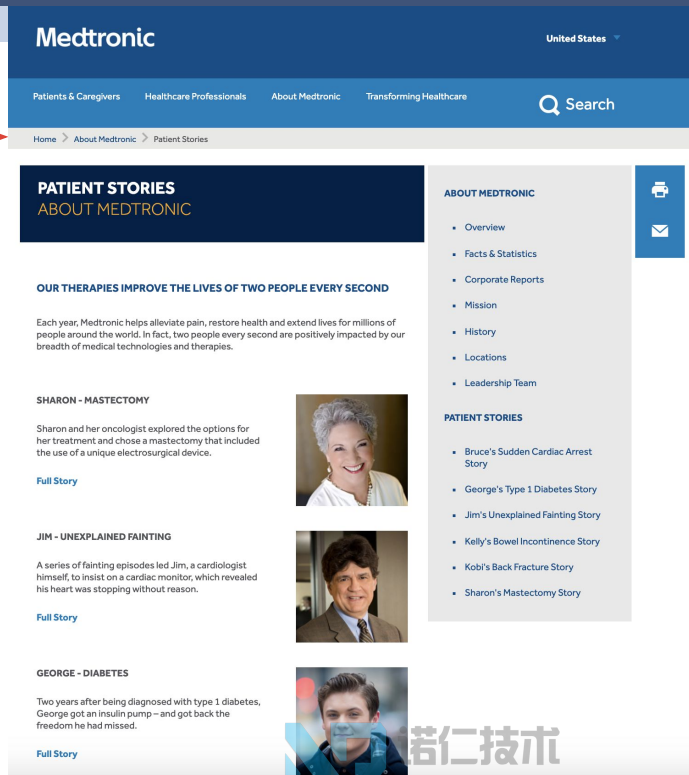


甄选网站色调，与企业Logo和谐统一



# 网站要素分析 - 美敦力

breadcrumbs导航  
设计方案, 辅助  
客户记录网站浏  
览历程, 以便随  
时返回任何页面

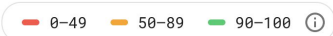


来自用户的声音, 第一手的反馈, 在很大程度上影响客户的决定。潜在用户能够从中获取其他客户的案例信息, 用于对比自己的实际需求情况, 从而进一步对产品和服务与自身需求进行匹配, 从某种程度上讲, 一份非常优秀案例文案, 能够在后续营销活动中起到不小的作用。

# 网站要素分析 - 美敦力



https://www.medtronic.com/us-en/index.html



**Field Data** — Over the last 30 days, the field data shows that this page has an **Moderate** speed compared to other pages in the **Chrome User Experience Report**. We are showing the 75th percentile of FCP and the 95th percentile of FID.



Show Origin Summary

Lab Data

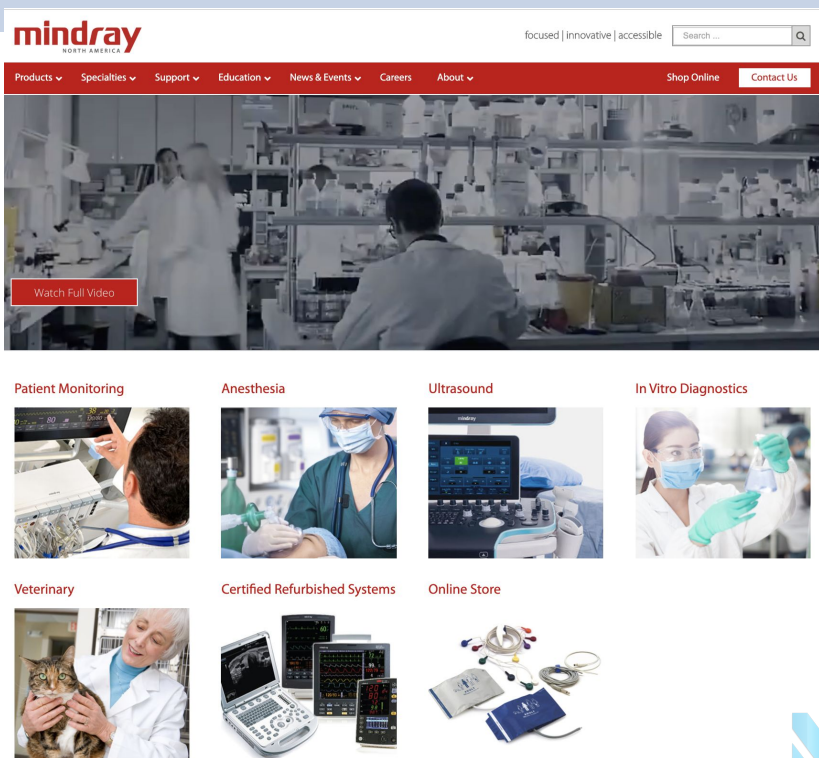


良好的载入速度, 合理的网站布局, 丰富的页面内容, 不仅影响用户的浏览体验, 也影响谷歌等搜索引擎的检索排名。

通过网站得分评估平台对客户网站进行初步诊断:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

# 网站要素分析 - 迈瑞医疗



企业标语, 彰显企业价值, 加强客户对企业认知

通过视频描述企业成长故事, 有效增加用户对品牌内涵及价值的认识和理解度

网站采用功能性极简主义设计风格, 减少混乱与干扰, 突出重点, 增加用户友好度

精简的文字, 高清应用场景图, 体现企业专业度

# 网站要素分析 - 迈瑞医疗

合理的表单设计，尽可能获取更多客户信息，又不能太复杂，影响客户体验

直接链接企业的社交平台，打通平台间壁垒，让客户更容易在平台之间转换。拥有更多把握用户动向的可能，不用再受限于B2B平台限制。

mindray  
NORTH AMERICA

focused | innovative | accessible

Products ▾ Specialties ▾ Support ▾ Education ▾ News & Events ▾ Careers ▾ About ▾

Shop Online Contact Us

Sales contact form

Home / Sales contact form

**Contact Sales**  
\*Denotes Required Field

First Name \*  
Last Name \*  
Institution \*  
Email \*  
Zip / Postal Code \*  
Country \*  
Product Category \*  
Comments

Contact Us

For product information and sales inquiries outside of the United States and Canada, please visit our Mindray Global Site.

f | t | in | y | Mindray Global

Mindray North America  
800 MacArthur Blvd., Mahwah, NJ 07430  
Tel: 201.995.8000 Tel: 800.288.2121 (US and Canada only)

mindray  
healthcare within reach

在显著的位置，提供企业联系方式或者入口，响应用户实时的沟通需求

精心挑选插图，配合页面主题



# 网站要素分析 - 迈瑞医疗

Your results for mindraynorthamerica.com ⓘ

Your mobile site speed is 3.2 seconds in United States on 4G networks.

RATING

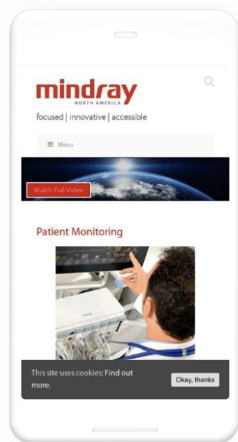
**Slow**

Slow sites start to load in over 2.5 seconds.

MONTHLY TREND

**Speeding Up**

Your site has gotten 5.3 seconds faster this month.



移动端网站的友好度同样重要

越来越多的人使用移动设备浏览网页，设计精美的网站和内置功能在桌面上运行流畅，但不意味着对于移动端也适用。

数据显示，良好的移动端网站设计，可以带来67%的额外用户转化。通过移动端网站得分评估平台对客户网站进行初步诊断：

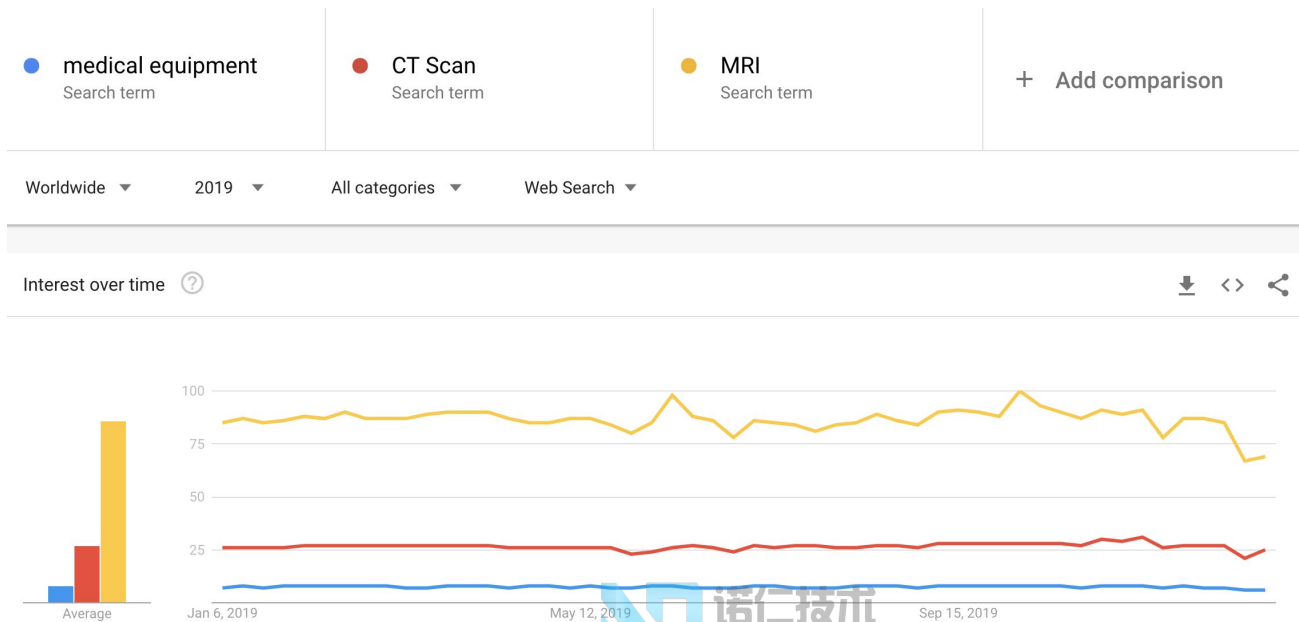
<https://www.thinkwithgoogle.com/feature/testmysite>

# Google X 医疗器械



# 全球搜索趋势一览

全球的趋势比较看起来，宽泛名词如医疗设备的搜索量较小，并且平均。专有名词的搜索量较高并且有波动



# 区域兴趣度一览

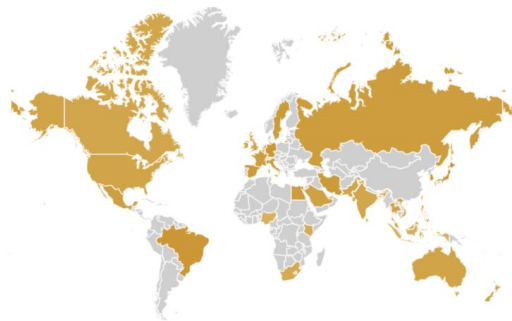
如果以MRI的搜索量来排列的话，全球整体兴趣度都较高。并且日本和韩国热度最高。

Compared breakdown by region

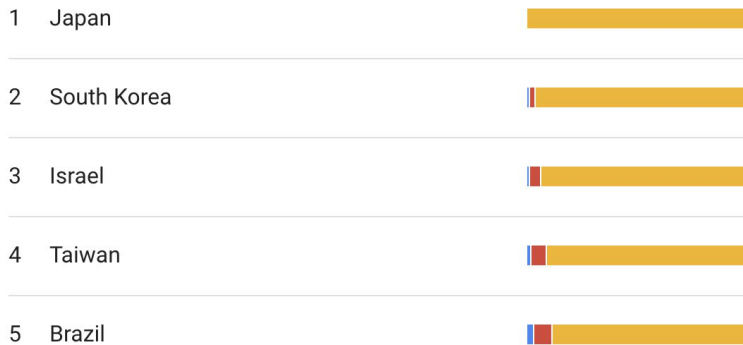
Region ▼ ⬇ ⏪ ⏩

● medical equipment ● CT Scan ● MRI

Sort: Interest for MRI ▼



Color intensity represents percentage of searches [LEARN MORE](#)



Include low search volume regions



< Showing 1-5 of 41 regions >

# 美国医疗器械搜索量情况总体一览

10% 19年的整体搜索增长 (相较于前一年)

62% 来自手机的搜索量

35% 来自桌面端的搜索量

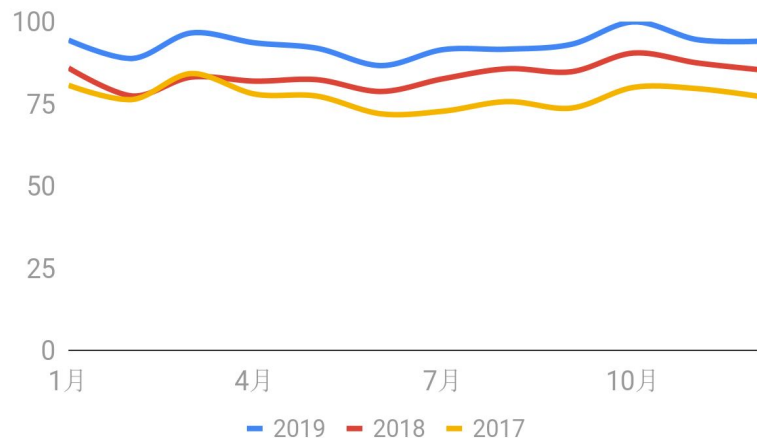
-6% 单次点击出价变化 (相较于前一年)

# 医疗器械主要参数一览-美国

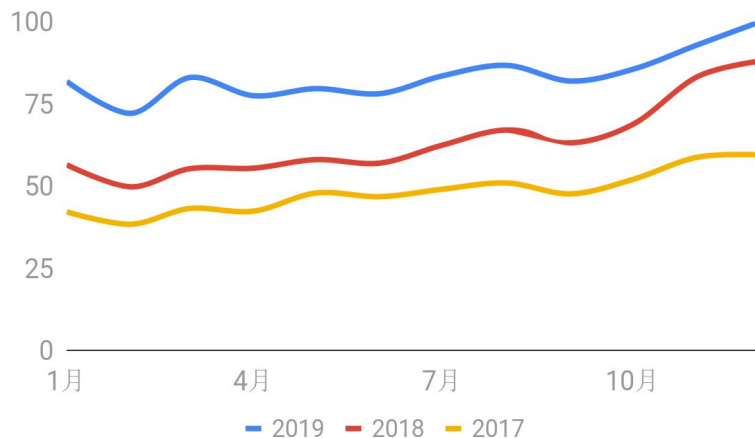
	查询	曝光	点击次数	单次点击出价
	与去年同期相比	与去年同期相比	与去年同期相比	与去年同期相比
移动端	16% ▲	22% ▲	26% ▲	-4% ▼
平板端	-26% ▼	-22% ▼	-23% ▼	-4% ▼
桌面端	5% ▲	13% ▲	13% ▲	-5% ▼
整体	10% ▲	16% ▲	18% ▲	-6% ▼

# 季节性变化-查询和曝光

## 查询



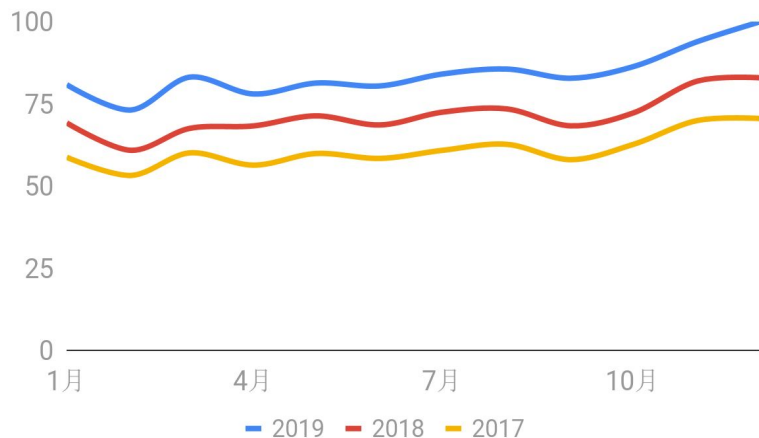
## 曝光量



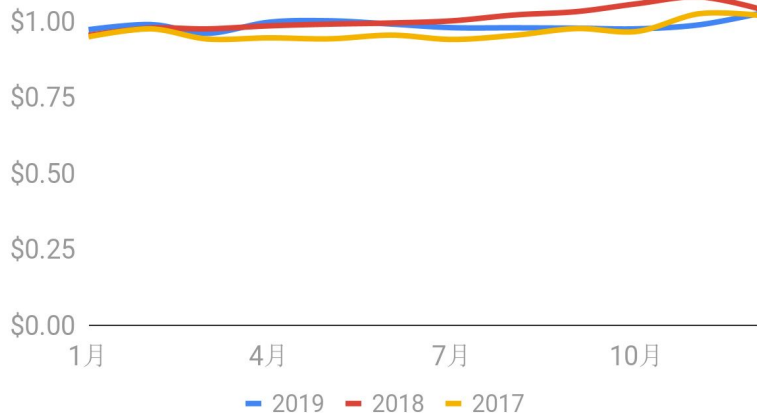
仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

# 季节性变化-点击和出价

## 点击次数



## 单次点击出价

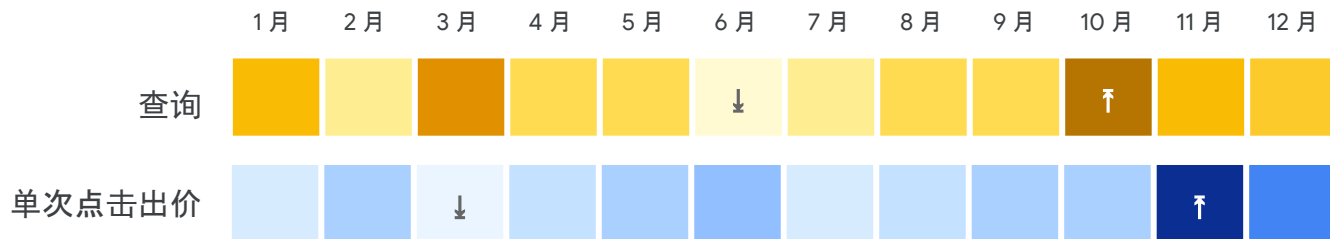


仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发



# 查询和出价的月度季节性变化一览

过去 4 年内的单次点击出价介于 **US\$0.98-US\$1.04**，并于 **11 月** 达到高峰。  
类别搜索次数固定在 **10 月** 达到高峰。

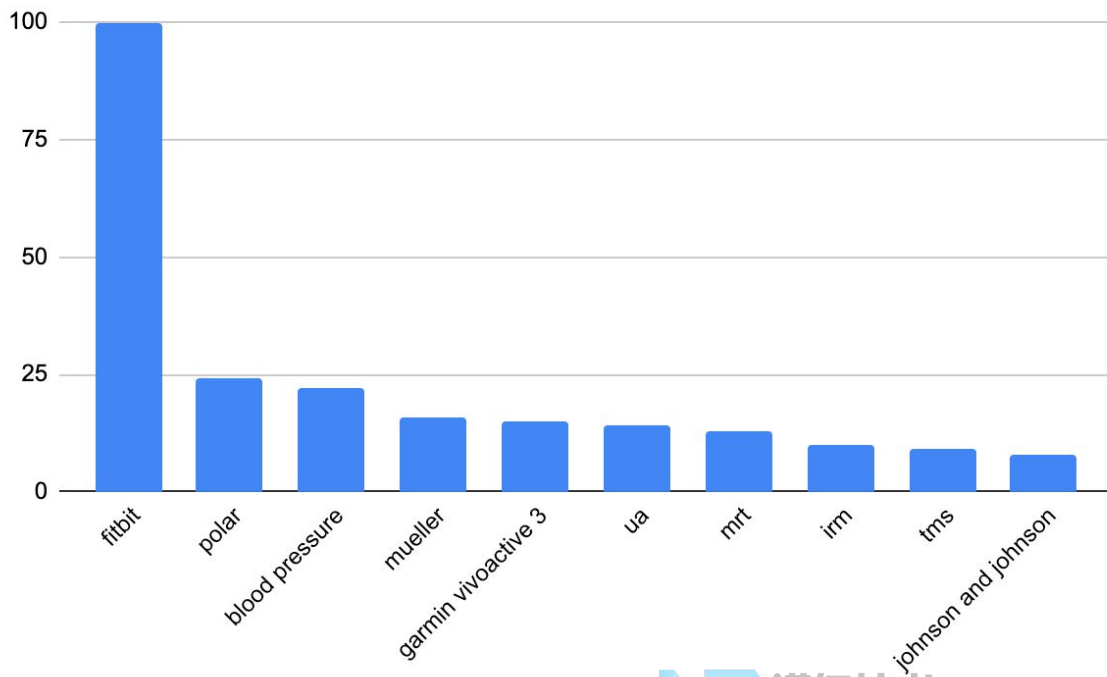


仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

# TOP国家关键字分析



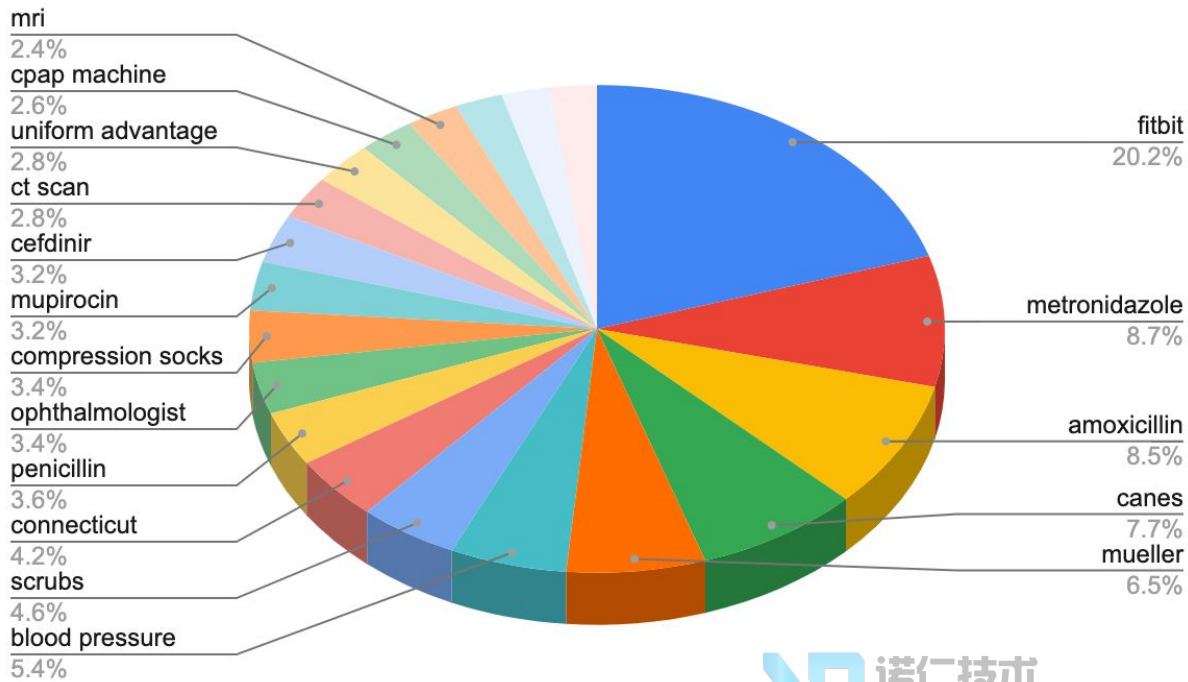
# 医疗器械全球品牌一览



品牌中有个人健康类品牌, 除此之外家用护理类品牌效应也高。

2B企业要注意品牌的塑造多着重针对企业

# 关键字趋势分析-美国

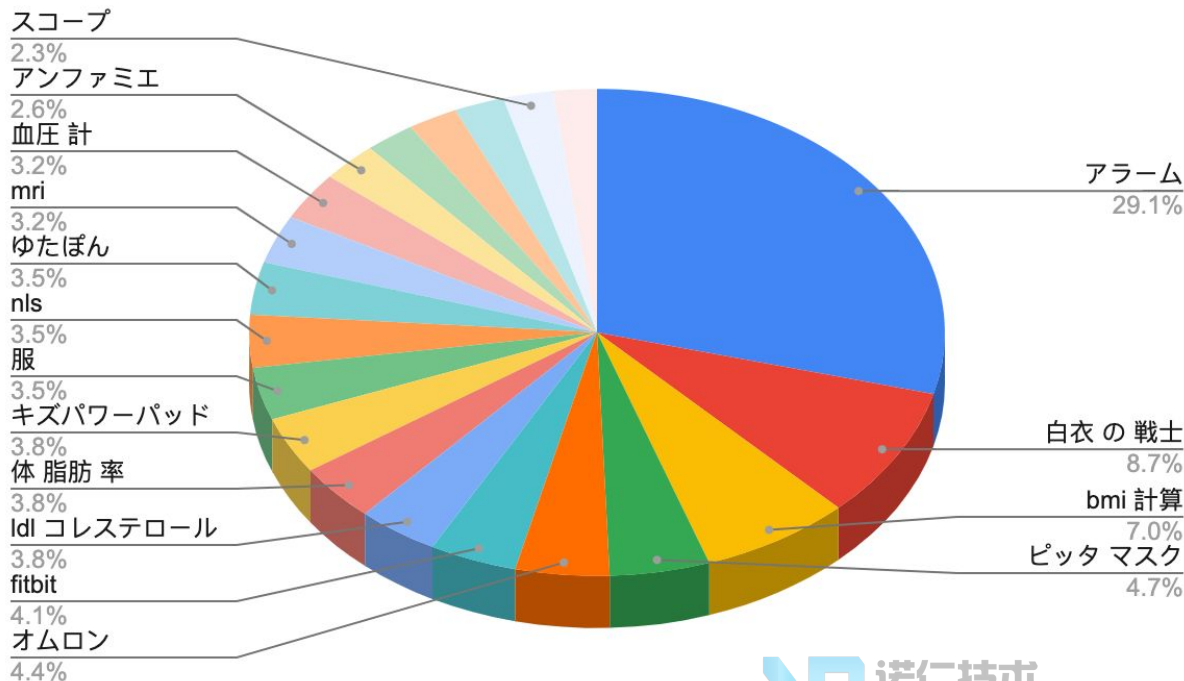


搜索词中品牌词占比多是和个护健康相关的。并且搜索中通常会带上相关药类成分

大型设备主要集中在CT扫描和MRI, 除此之外还有对于呼吸机的需求。



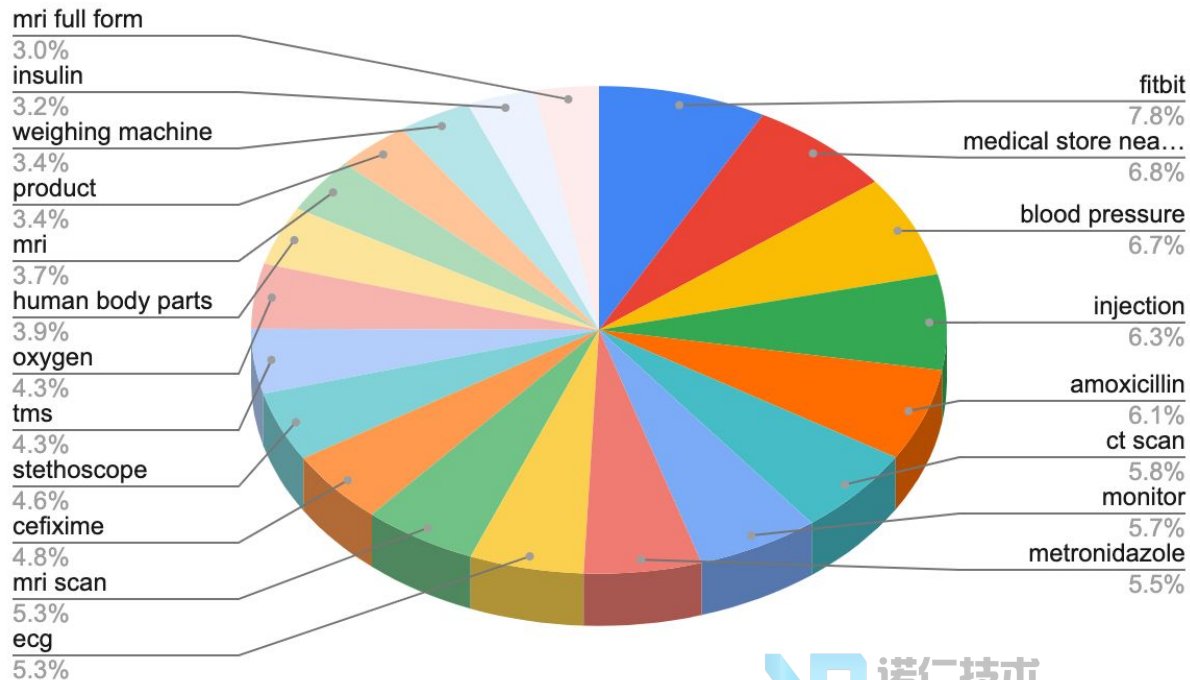
# 关键字趋势分析-日本



本地搜索, 搜索词中有较多混淆词, 比如一些相关的影视作品, 应该注意屏蔽。

搜索更多集中在个护, 对于企业用设备搜索多为MRI和轮椅以及折叠床这些小物件。

# 关键字趋势分析-印度

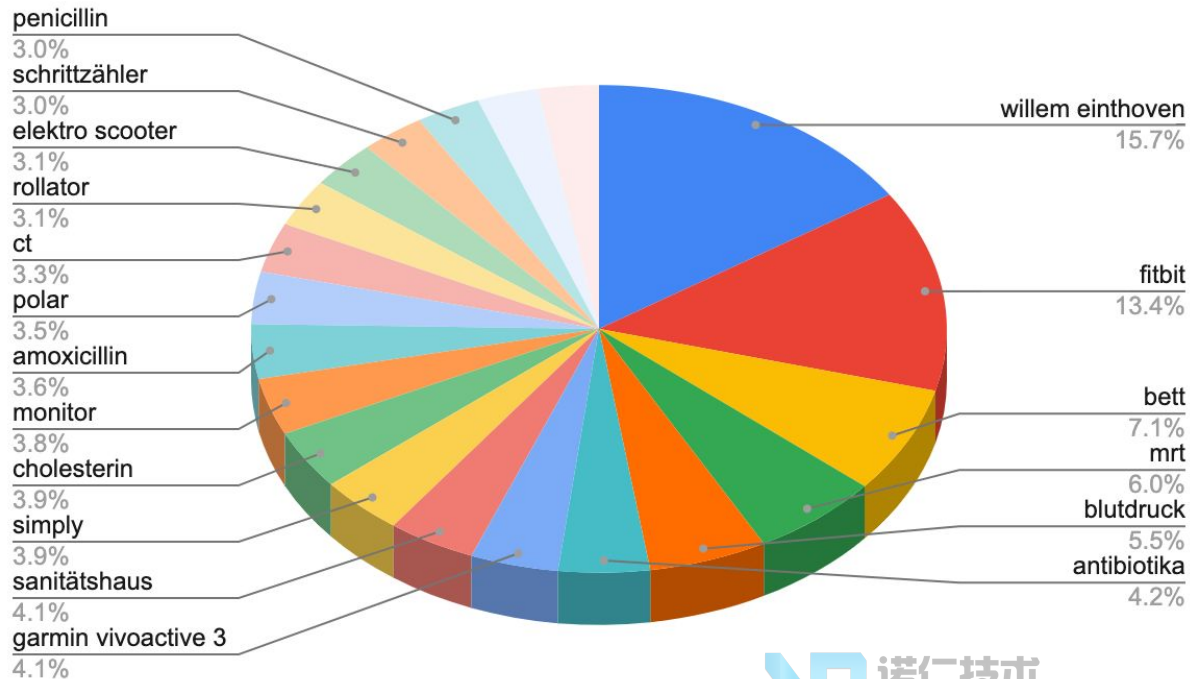


除了个护类搜索, 还有一些本地的  
药店药品搜索需求, 需要注意  
屏蔽

小型设备里有注射器, 监控仪器  
, 听诊器的需求

大型设备对于心电扫描仪, CT扫描  
和MRI的搜索较高

# 关键字趋势分析-德国

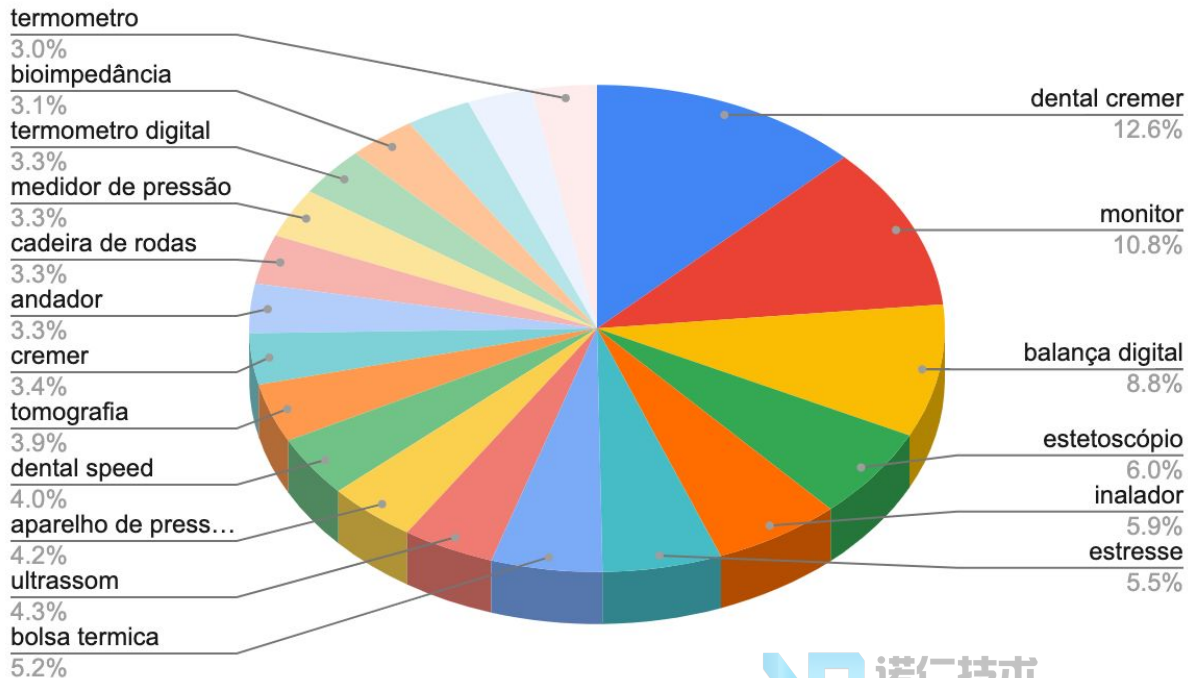


搜索词中品牌词较多，但是也多为个护品牌

对于器械类的需求在床以及监测设备，还有小型医疗舱

搜索会大量带入相关药品成分名

# 关键字分析-巴西

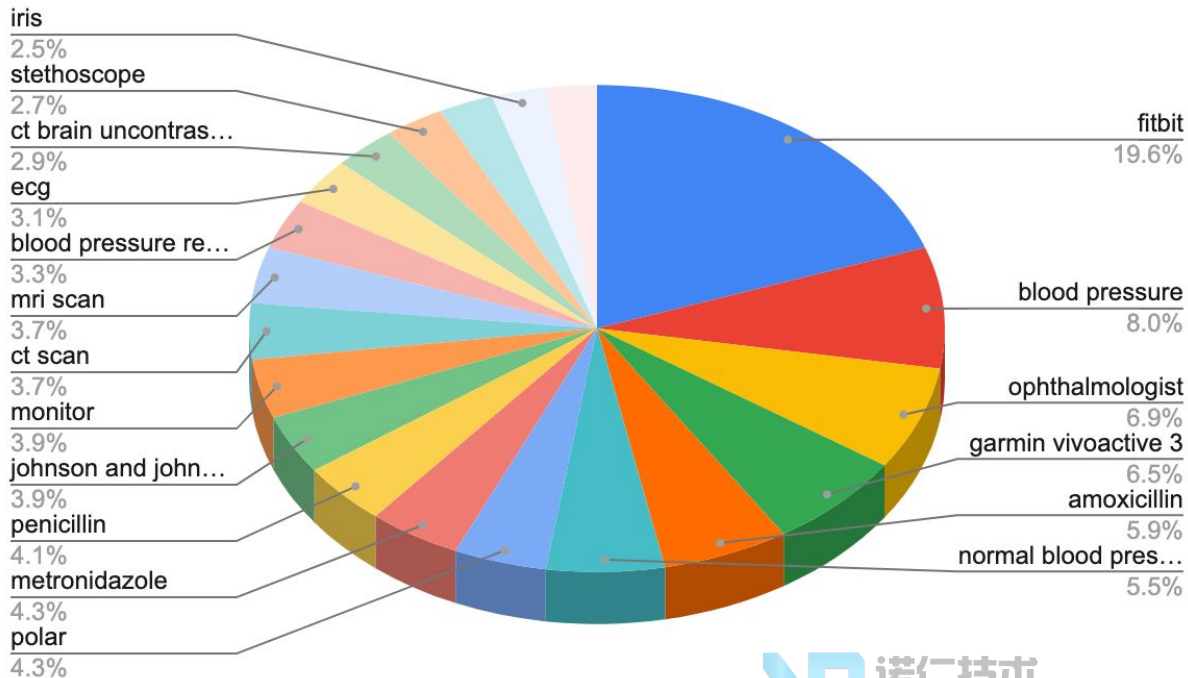


品牌词较少, 除去个护类设备, 对于专业医用器械需求主要是监测设备, CT扫描, 超声波扫描等。

同时对于手扶车, 轮椅需求也较高。



# 关键字分析-南非



抛开个人护理类，对于血压测量设备的需求最大。如果出口商针对的是医院级设备，要与个人护理类做区分。

扫描类设备搜索时通常会加入关键扫描部位，例如脑部，胸部

## 医疗设备搜索关键字小结

互联网上的搜索会有很大一部分流量来自于 C 端用户，因此关键字设置的时候需要注意区分屏蔽。

医用设备的专业性较高，通常流量小众，会导致投放初期流量不足。在关键字的设定上，可以结合该国家的搜索趋势，多加入一些关联词进行引流。

避免只有专业词汇在关键词组中，适当加入一些偏日常的关键词，再结合屏蔽字进行精准定位。

“ 拓展新行业只是开始，做好以上以后您需要的是持续的行业经验累积，才能更好的服务该行业客户。

诺仁技术-售前支持  
广东 深圳



微信扫一扫

诺仁技术- 售前支持  
QQ: 2181569258



QQ:2181569258

# 深圳诺仁技术有限公司

Nuoren Technology Co., Limited

诺仁技术（香港）有限公司

全国热线：400-995-9890

公司电话：0755-8670 2367 / 0755-8656 1123

公司地址：深圳市南山区科技园路2002号卫星大厦15层

官网[www.nuorw.com](http://www.nuorw.com)

培训[www.nuosem.com](http://www.nuosem.com)