

行业拓展白皮书

注塑机械

谷歌大中华区渠道销售行业拓展组



仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

拓展新行业几大模块



行业情况分析

行业进出口情况
行业贸易指南



谷歌数据分析

行业搜索趋势
行业获客趋势
行业竞争趋势



行业网站

优秀网站案例



行业关键字

关键字选择
关键字趋势

行业情况分析

从了解您的客户和他的行业开始



注塑机械行业概况

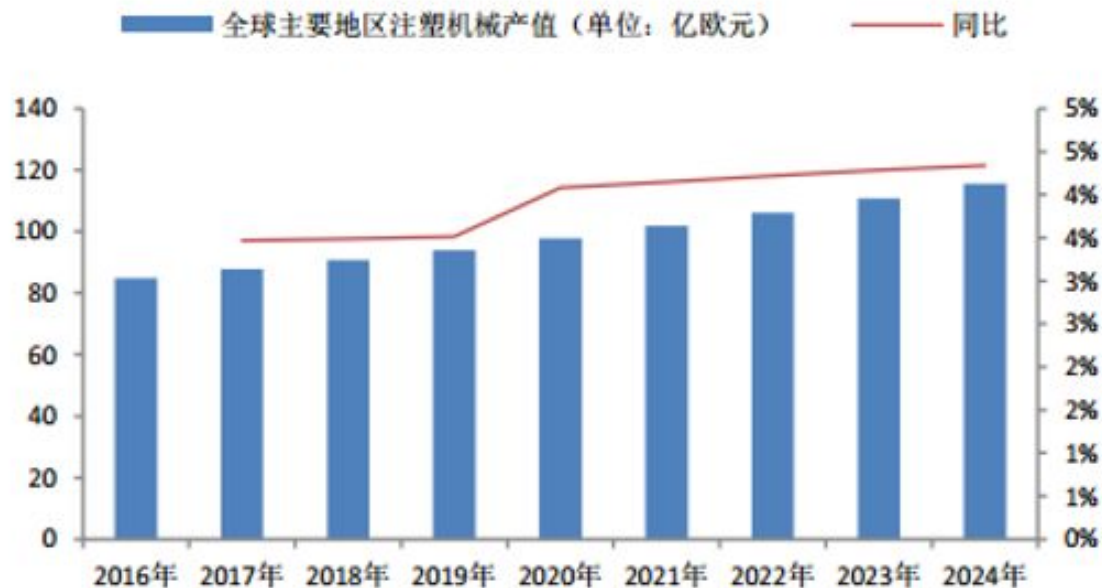
注塑机是塑料机械的一个重要分支，是产量最大、产值最高和出口最多的塑料机械制品。塑料机械是指塑料加工工业中各类机械的总称，其中塑料成型机(注塑机、吹塑机、挤塑机)占比最大，占塑料机械总产值的80%以上，而注塑机又占塑料成型机的40%。由此推算，注塑机占塑料机械大约32%的产值。



注塑机分类
数据来源-前瞻产业研究院

注塑机械行业概况

根据World Plastics Processing Machinery的研究以及KM集团2016年的市场调查预测, 16-24年, 全球主要地区注塑机的市场规模将由16年的84.82亿欧元提高到24年的116亿欧元。



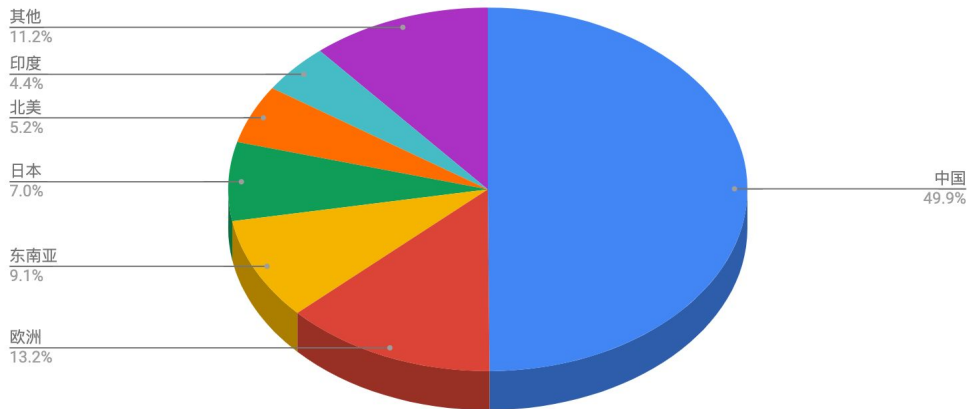
2016-2024e 全球主要地区注塑机械产值
数据来源-World Plastics Processing Machinery



注塑机械行业概况

中国、东南亚、日本、欧洲、北美、印度将成为注塑机的主要市场构成。同时KM还预测, 17-24年亚太区(主要指东南亚及韩国)以及北美地区的复合增速为4.0%, 印度为5.0%, 而中国市场的复合增速将达到5.6%。亚洲市场(特别是中国、印度)将驱动全球注塑机行业的发展。

2017年全球主要地区注塑机销量占比



数据来源-中国塑料机械工业年鉴

注塑机械行业概况

从注塑机行业各细分市场来看，电气式注塑机市场份额最大，而且在未来一段时间，优势有进一步扩大的趋势。其次是电液混合式，液压式占比最小。

GLOBAL INJECTION MOLDING MACHINES MARKET
BY MACHINE TYPE

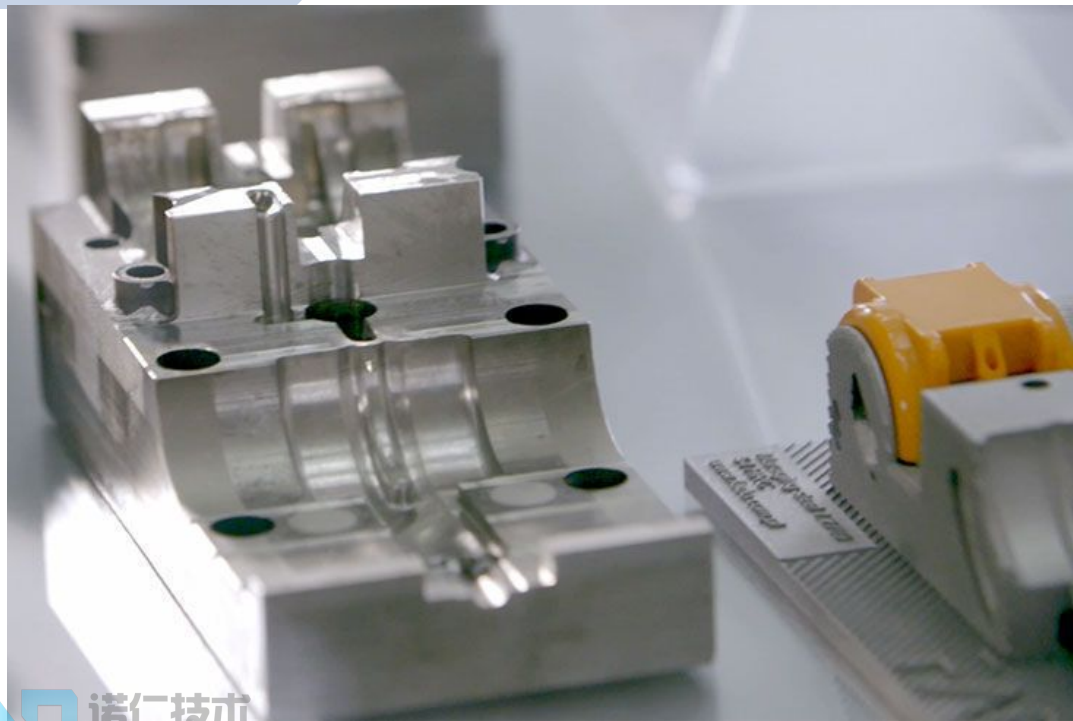


All-electric is projected to grow at a significant CAGR

2017年 全球注塑机细分市场占比情况
数据来源-Allied Market Research

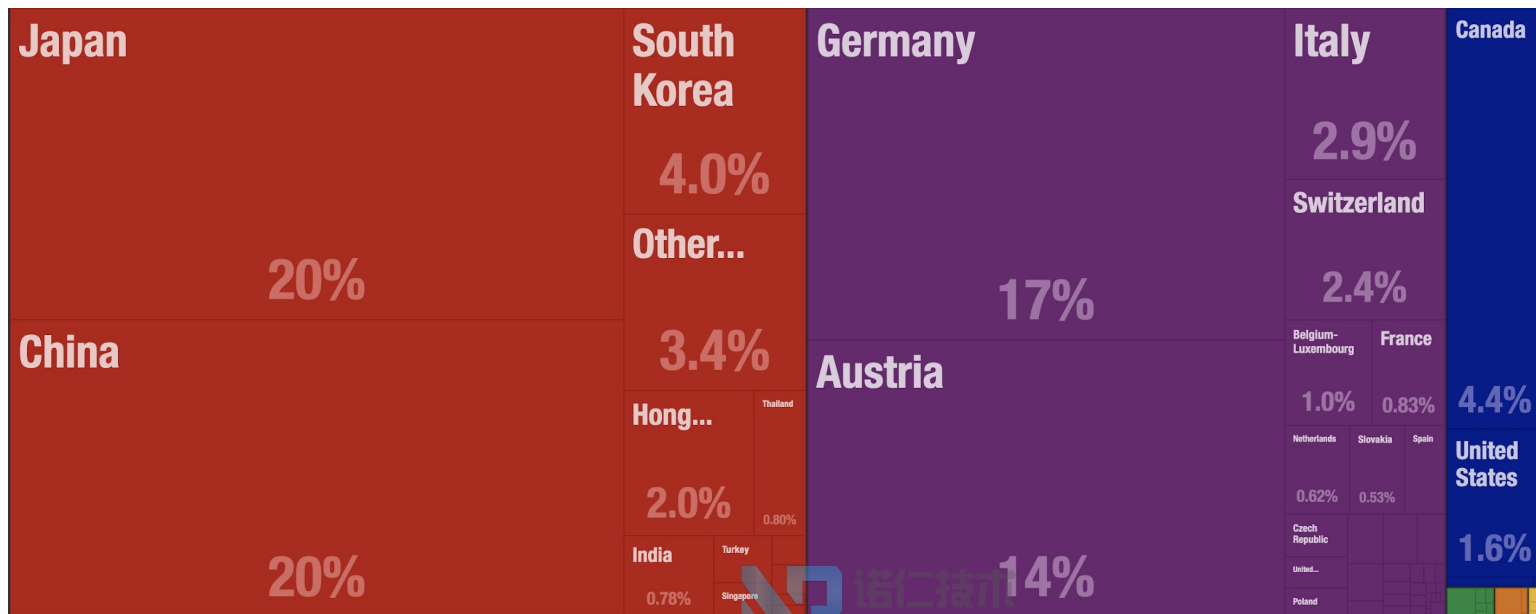
全球数据分析

进出口情况一览



注塑机械全球出口情况一览

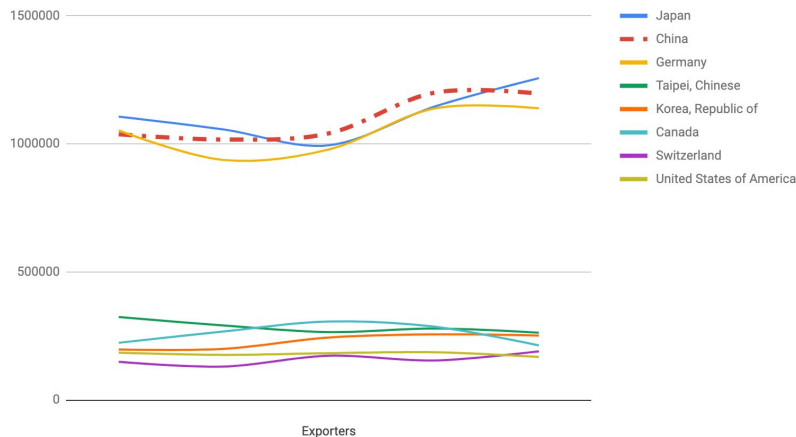
2017年, 全球出口总额\$6.39B, 其中中国出口\$1.25B, 全球第二。其他主要出口国有日本(\$1.31B), 德国(\$1.09B), 奥地利(\$0.906B)。



注塑机械全球出口趋势一览

HS8	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018 ▼
	World	6,216,849	5,839,686	5,936,383	6,609,529	5,561,991
□	Japan <i>i</i>	1,106,453	1,055,967	994,183	1,144,612	1,256,557
□	China <i>i</i>	1,037,435	1,016,858	1,040,945	1,199,299	1,196,282
□	Germany <i>i</i>	1,052,160	936,755	977,932	1,137,861	1,138,788
□	Taipei, Chinese <i>i</i>	323,590	290,567	264,578	278,671	262,275
	Korea, Republic of <i>i</i>	196,580	199,279	243,552	255,825	251,364
□	Canada <i>i</i>	222,957	267,213	306,056	286,140	212,728
□	Switzerland <i>i</i>	148,799	130,143	172,710	153,777	189,640

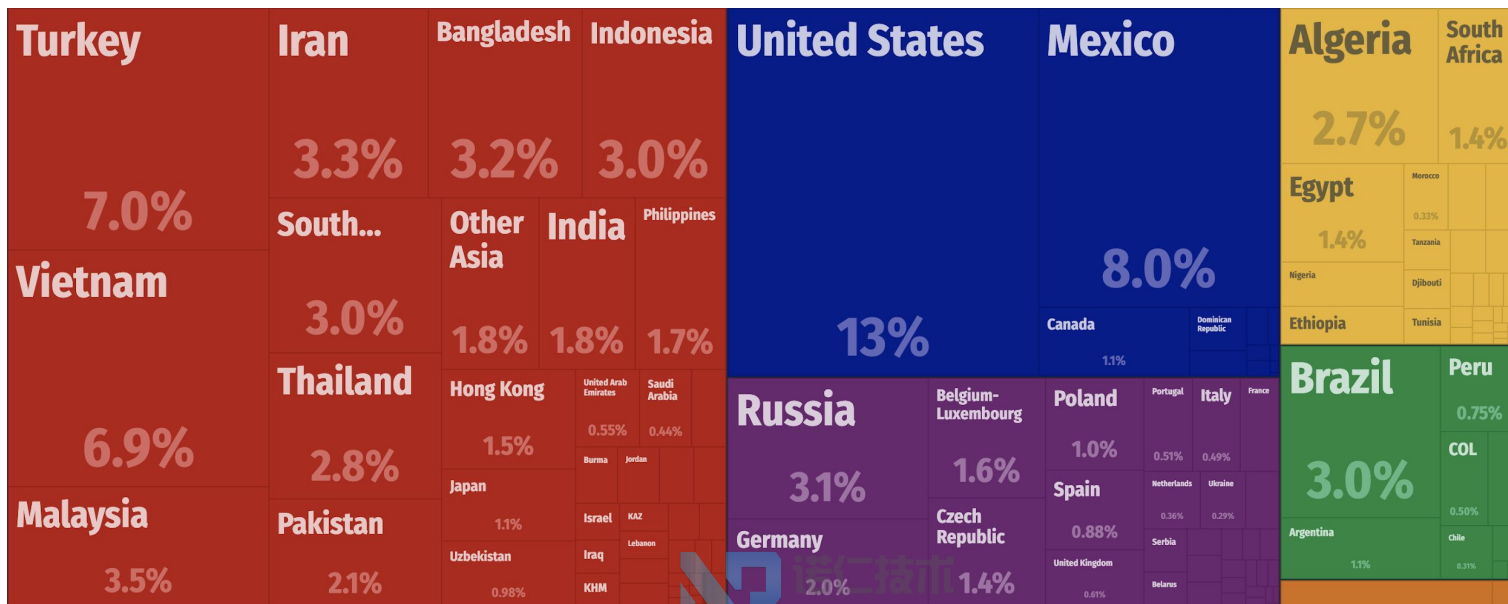
Exported value from 2014 - 2018



近几年，中国注塑机械出口量稳步提升，进入全球先进行列。主要竞争对手是日本和德国，差距在伯仲之间。

中国注塑机械主要出口去向

中国注塑机设备最大的出口国为美国，其次是墨西哥、土耳其、越南、马来西亚、巴西等发展中国家。出口区域以亚洲为主。



注塑机械全球进口情况一览

List of importing countries for the selected product in 2018

Product : 8477 Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this chapter. parts thereof



美国和中国是全球两大注塑机进口国，进口额大于8亿美元。

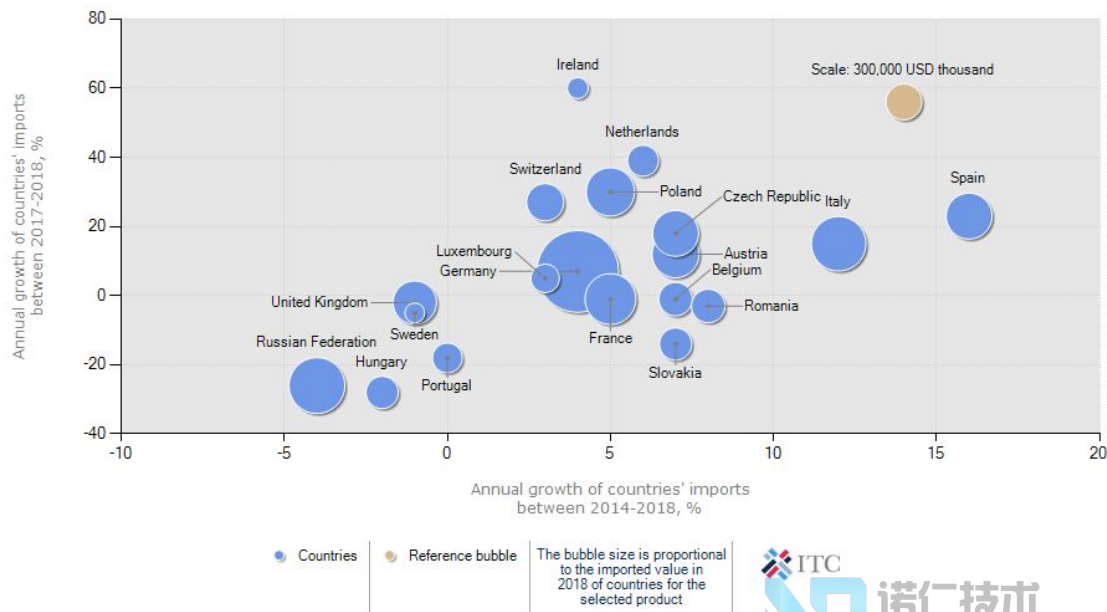
欧洲，特别是德国、意大利，也是进口较多的地区。

墨西哥、印度、越南、泰国等发展中国家市场潜力大。

注塑机械机会点-欧洲

growth of countries' imports

Product: 8477 Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this chapter, parts thereof



进口量最大的是德国、法国和英国，但是增速已经趋于稳定。

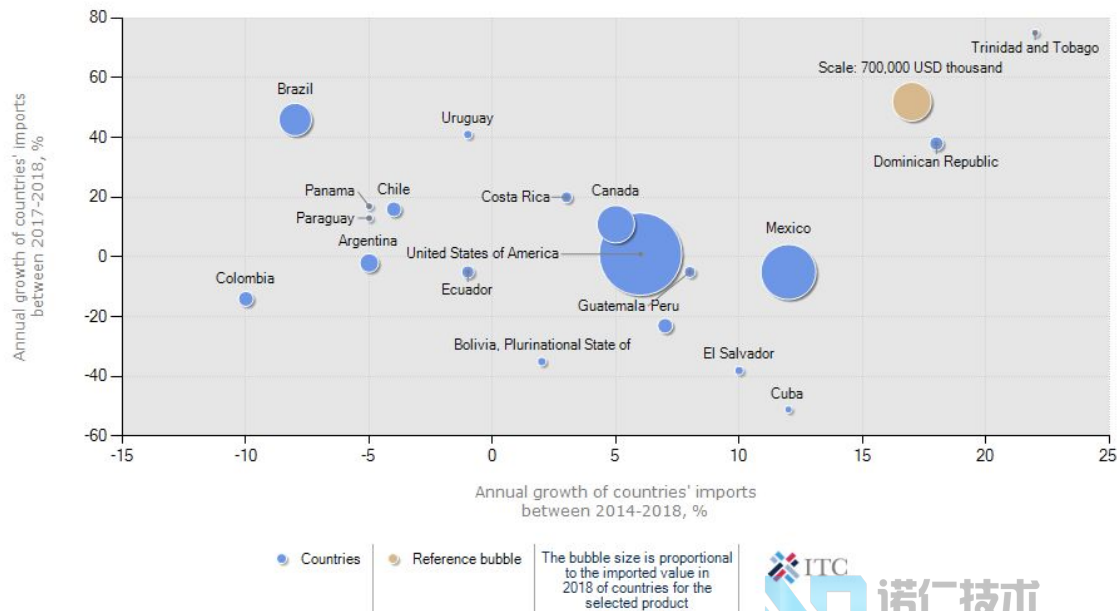
俄罗斯体量很大，但是已经出现衰退的迹象

西班牙、意大利、爱尔兰、荷兰、波兰、瑞士、捷克、比利时等国近期增速明显

注塑机械机会点-美洲

growth of countries' imports

Product: 8477 Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this chapter, parts thereof



整体上来说，美国依然是最主要进口国，但是进口总量已经稳定

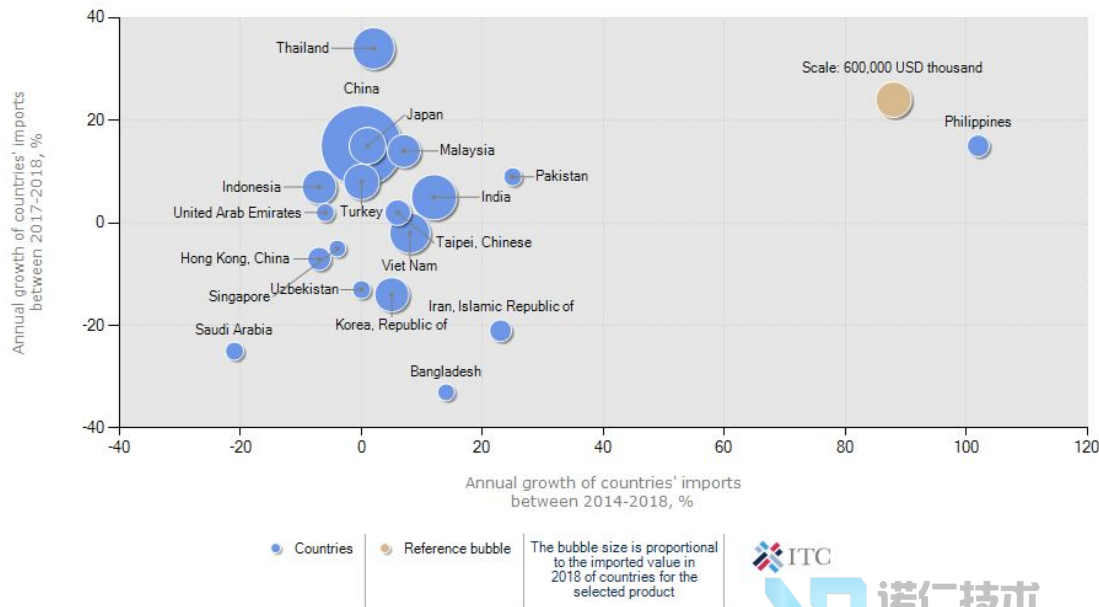
墨西哥进口量仅次于美国，近期增长放缓

巴西、乌拉圭、多米尼加、智利、巴拿马、巴拉圭、哥斯达黎加为新兴国家，体量虽小，但增速明显

注塑机械机会点-亚洲

growth of countries' imports

Product: 8477 Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this chapter, parts thereof



泰国、日本、马来西亚、巴基斯坦、菲律宾近期增势迅猛，年增长率超过15%。

印度、土耳其、印度尼西亚也处于进口上升通道。

关税影响

8477大部分产品都在美国301加征关税清单中，出口美国税率变高导致出口成本增加。

解决方案：

美国依然是注塑机出口的重要市场，在成本升高的基础上要针对现有客户做好再营销方案，寻找新增长点

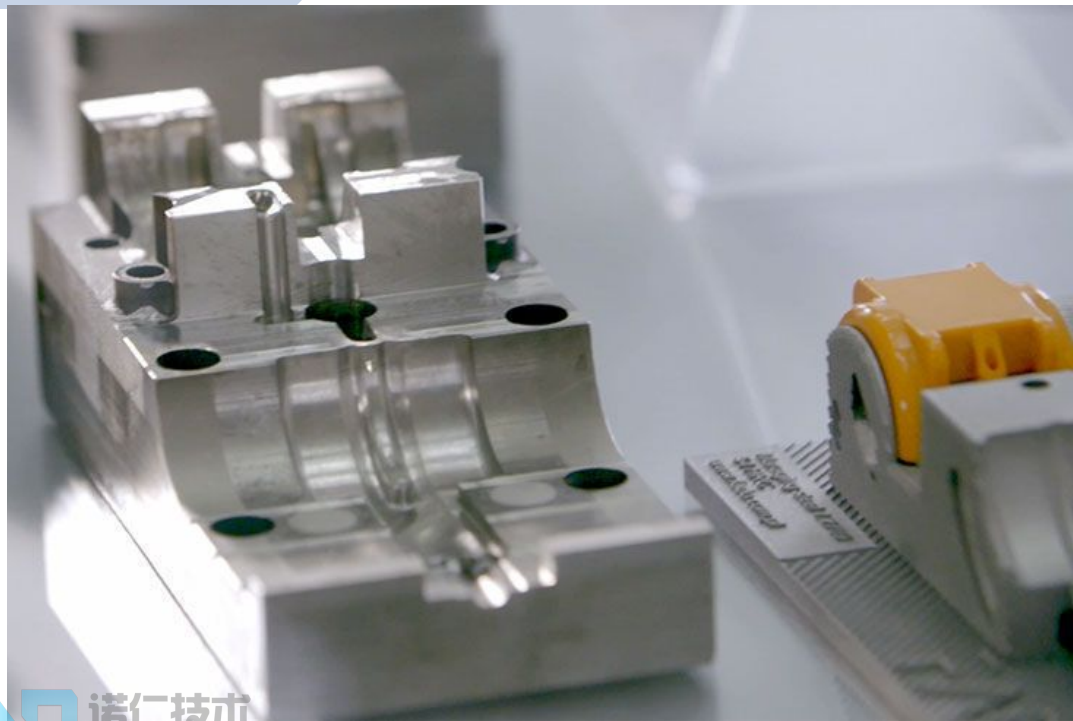
新兴市场的需求在增加，需要寻找合适机会点

增加客制化机型比重，减少关税影响

- 84771030 制造橡胶或塑料鞋的注塑机
- 84771040 用于制造激光视盘的注塑机
- 84771090 用于制造或制造产品的注塑机橡胶或塑料，其他
- 84772000 用于加工橡胶或塑料或制造这些材料的产品的挤出机
- 84773000 橡胶或塑料加工用吹塑机或制造这些材料制品用的吹塑机
- 84774001 真空成型和其他热压成型机，用于加工橡胶或塑料或制造这些材料的产品。
- 84775100 成型或翻新充气轮胎或成型或以其他方式形成内胎的机械
- 84778000 加工橡胶或塑料或制造产品的机械
- 84779025 用于加工橡胶或塑料或用这些材料制造产品的机械的基座、床、板和特定部件
- 84779045 用于加工橡胶或塑料或制造橡胶的机械的筒形螺
- 84779065 用于橡胶或塑料加工的液压组件或
- 84779085 用于橡胶或塑料或制造产品的机械部件

国内数据分析

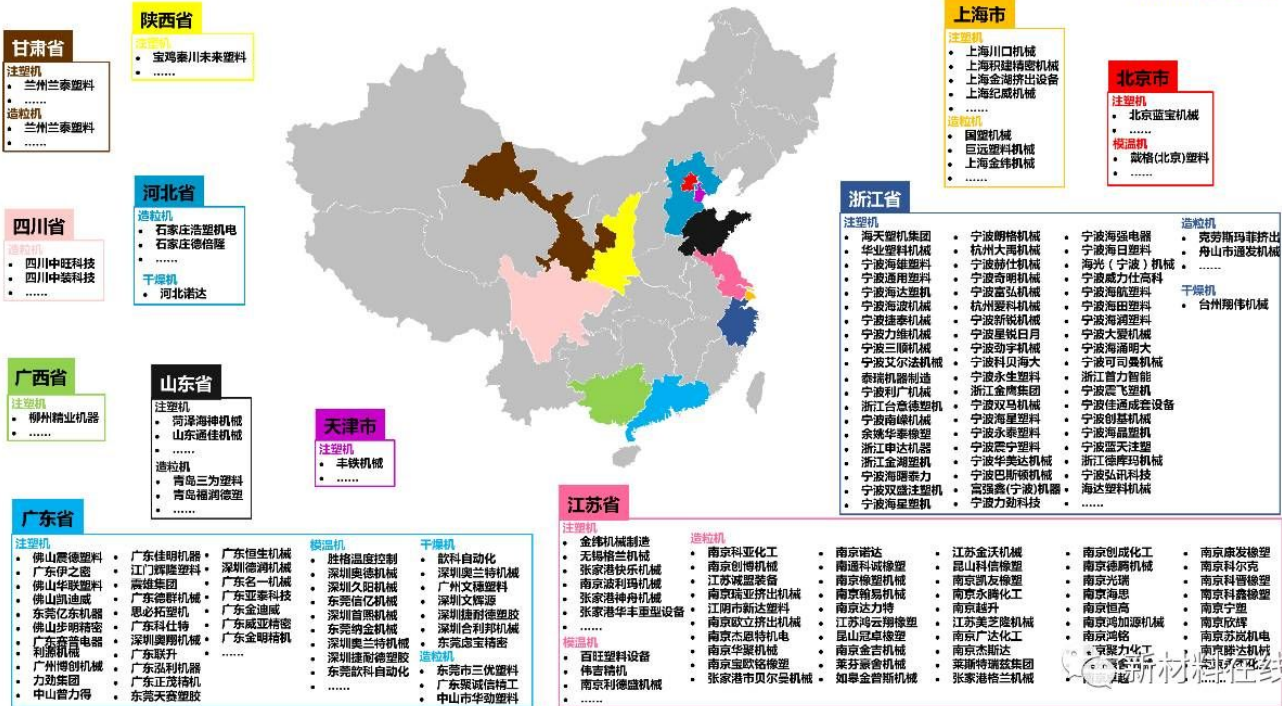
国内行业情况一览



国内注塑机械行业概况

2011-2018年间，我们注塑机械规模企业的数量从330家增长到了410家。

与广东和浙江宁波产业集群地创新活跃度高、当地政府支持力度大形成鲜明对比，辽宁大连和山东青岛集群地虽然起步较早，但发展相对落后



数据来源 新材料在线

仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

国内注塑机械行业概况

2019中国塑机行业上榜的优势企业，其2018年度工业总产值和工业销售产值分别为327.8亿元和315.8亿元，较2017年同期分别增长1.1%和-0.3%，主营业务收入和利润总额分别为293.4亿元和43.4亿元，同比分别下降1.4%和0.7%，出口额为76.9亿元，同比增长8.6%。这与2018年度行业整体发展情况基本一致，但优势企业的出口增速明显，与行业整体同比下降14%形成明显的反差，说明中国塑机优势企业的产品质量和品牌效应得到了提升，国际认可度更好，这也成为拉动企业发展的新亮点。

2019 中国塑料注射成型机行业 15 强企业

(按“主营业务收入”排序)

(按“净利润”排序)

排序	企业名称	排序	企业名称
1	海天塑机集团有限公司	1	海天塑机集团有限公司
2	广东伊之密精密机械股份有限公司	2	广东伊之密精密机械股份有限公司
3	震雄集团有限公司	3	泰瑞机器股份有限公司
4	博创智能装备股份有限公司	4	震雄集团有限公司
5	力劲科技集团有限公司	5	富强鑫精密工业股份有限公司
6	泰瑞机器股份有限公司	6	博创智能装备股份有限公司
7	富强鑫精密工业股份有限公司	7	宁波双马机械工业有限公司
8	东华机械有限公司	8	宁波市海达塑料机械有限公司
9	宁波市海达塑料机械有限公司	9	力劲科技集团有限公司
10	宁波双马机械工业有限公司	10	宁波海雄塑料机械有限公司
11	宁波华美达机械制造有限公司	11	宁波甬华塑料机械制造有限公司
12	宁波甬华塑料机械制造有限公司	12	宁波海星机械制造有限公司
13	宁波海雄塑料机械有限公司	13	宁波创基机械有限公司
14	宁波海星机械制造有限公司	14	佛山市宝捷精密机械有限公司
15	宁波创基机械有限公司	15	宁波华美达机械制造有限公司

注塑机械行业竞争格局

目前在全球塑料成型设备行业市场，欧美国家及日本仍然占据着领先地位。注重创新和长期发展的积累使得欧美及日本企业生产的注塑机在注塑机高端市场上具有优势。我国国产注塑机设备则占据了中低端市场。



注塑机械行业发展趋势、营销趋势

从塑料消费的绝对值和相对值来看，新兴市场塑料制品市场潜力依然巨大；下游汽车、家电、3C行业的消费升级和创新，持续带来行业新的需求；注塑机的更新需求来临，使得注塑机行业需求发展更加平稳

随着各国政府环保观念的增强，多项节能减排法规以及标准的实施，二板化、大型化、电气化的节能型、环保型、密集型注塑机需求日益增加

目前橡塑企业最热衷的未来技术，通过生产中产生的数据，实现数据的实时共享，完美融合数据和机器，实现生产的高效化、最优化、智能化，引领数字化工业时代

注塑机械行业发展趋势、营销趋势

目前出口美国占出口总额的13%，加征关税基本覆盖大部分注塑机类型，关税加征比例高达25%，且注塑机类型多集中于中低端，可替代性高

美国市场影响巨大

欧亚国家中印度、越南、马来西亚、土耳其等国家在全球出口地位逐渐上升，出口量逐年增速明显，同时这些地区人力成本低，中国的低端注塑机领域将面临这些市场的挑战

领域竞争加剧

新兴市场有显著机会

东南亚多国、印度、巴西、阿尔及利亚、土耳其进口增速明显，属于需求上升期。了解对应市场的产品偏好和营销模式，有助于拓展新兴市场

营销网络升级

近些年中国注塑机企业持续加大研发投入、进行技术革新，逐渐获得中高端市场份额。构建与之相匹配的营销网络的需求愈加急迫。培养、布局高专业度的独家代理商以及上线高效、完善的在线服务平台是重中之重。



注塑机械行业发展趋势、营销趋势

变化的产业链:企业不能单纯的再将自身定位为设备生产者,积极地向产业链上下游拓展,通过设立制造中心、装配中心、应用中心、销售中心和服务中心,打通全链路,形成产业闭环。

借政策东风,积极走出国门:在“一带一路”政策倡导下,着力发展出海业务。加强全球业务的布局,积极实施本地化策略,更高效地为当地客户提供标准注塑机及专用注塑机产品及全方位注塑方案

智能化、信息化:坚定智能制造未来的决心与初心,以“智能化”、“信息化”为内核,充分物联网、大数据、人工智能、云计算等信息技术手段,拓展产品应用场景,助力注塑企业提升工业互联网水平,实现数字化转型。

海外行业网站分析

- 通过企业网站了解行业知识
- 分析网站要素并找到打动客户的机会点



网站要素分析 - Arburg

显著的搜索框和精简的菜单栏设计，减轻检索负担

甄选网站色调，与企业Logo协调统一

即时消息栏，用户快速掌握企业最新动态



网站采用功能性极简主义设计风格，减少混乱与干扰，突出重点，体现专业的同时增加用户友好度

精心挑选的高质量场景图展示企业品牌价值以及产品定位，相对于大段文字描述而言，更为直观

直接链接企业的社交平台，打通平台间壁垒，让客户更容易在平台之间转换。拥有更多把握用户动向的可能，不用再受限于B2B平台限制。

网站要素分析 - Arburg

提供多语种选项

合理的表单设计，尽可能获取更多客户信息，又不能太复杂，影响客户体验

快速连接栏，降低用户查询难度

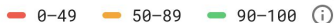
The image shows a screenshot of the Arburg website's contact form on the left and a photograph of an Arburg freeformer 200-3X machine on the right. The contact form includes a header with the Arburg logo and navigation links, a main heading 'CONTACT' with contact information, a question 'Would you like more information from us?', a text area for messages, and several input fields for machine type, machine number, contact details, and company information. The machine photograph shows a large industrial machine with a control panel and the text 'freeformer 200-3X' and 'robot award 2014 winner'.

精心挑选插图，配合页面主题

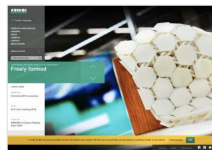
网站要素分析 - Arburg



https://www.arburg.com/

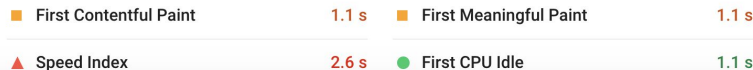


Field Data — Over the last 30 days, the field data shows that this page has an **Moderate** speed compared to other pages in the [Chrome User Experience Report](#). We are showing the [75th percentile of FCP](#) and the [95th percentile of FID](#).



Show Origin Summary

Lab Data



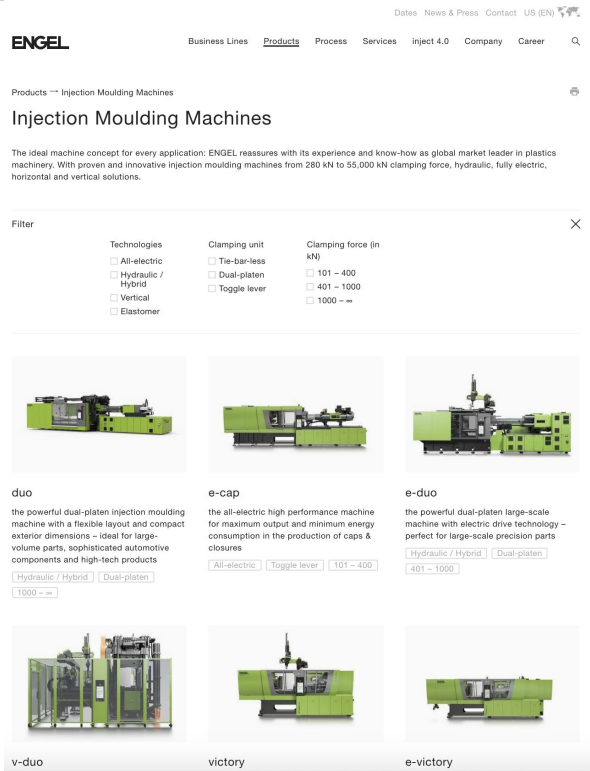
良好的载入速度, 合理的网站布局, 丰富的页面内容, 不仅影响用户的浏览体验, 也影响谷歌等搜索引擎的检索排名。

通过网站得分评估平台对客户网站进行初步诊断:

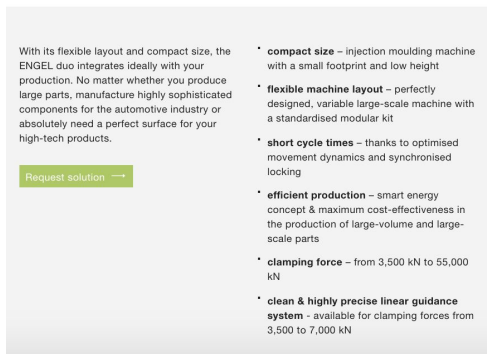
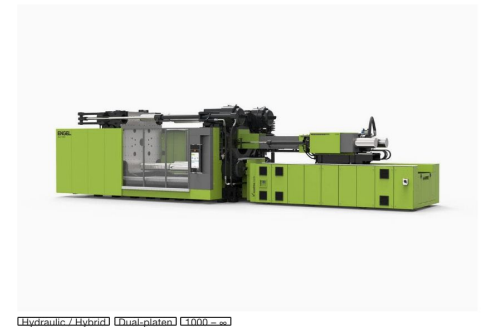
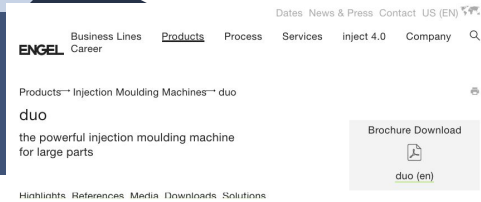
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

可以看出, Arburg的页面载入速度良好, 图片载入速度仍有提升空间。

网站要素分析 - Engel



有设计感的页面布局、
高质量细节大图、简单
明了的优势说明、清晰
详尽的参数列表，全面
精准的信息传达



网站要素分析 - Engel

Your results for engelglobal.com ⓘ

Your mobile site speed is 4.1 seconds in United States ▾ on 4G ▾ networks.

RATING

Slow

Slow sites start to load in over 2.5 seconds.

MONTHLY TREND

No Change

Your site speed has not changed since last month.



移动端网站的友好度同样重要

越来越多的人使用移动设备浏览网页，设计精美的网站和内置功能在桌面上运行流畅，但不意味着对于移动端也适用。

数据显示，良好的移动端网站设计，可以带来67%的额外用户转化。通过移动端网站得分评估平台对客户网站进行初步诊断：

<https://www.thinkwithgoogle.com/feature/testmysite>

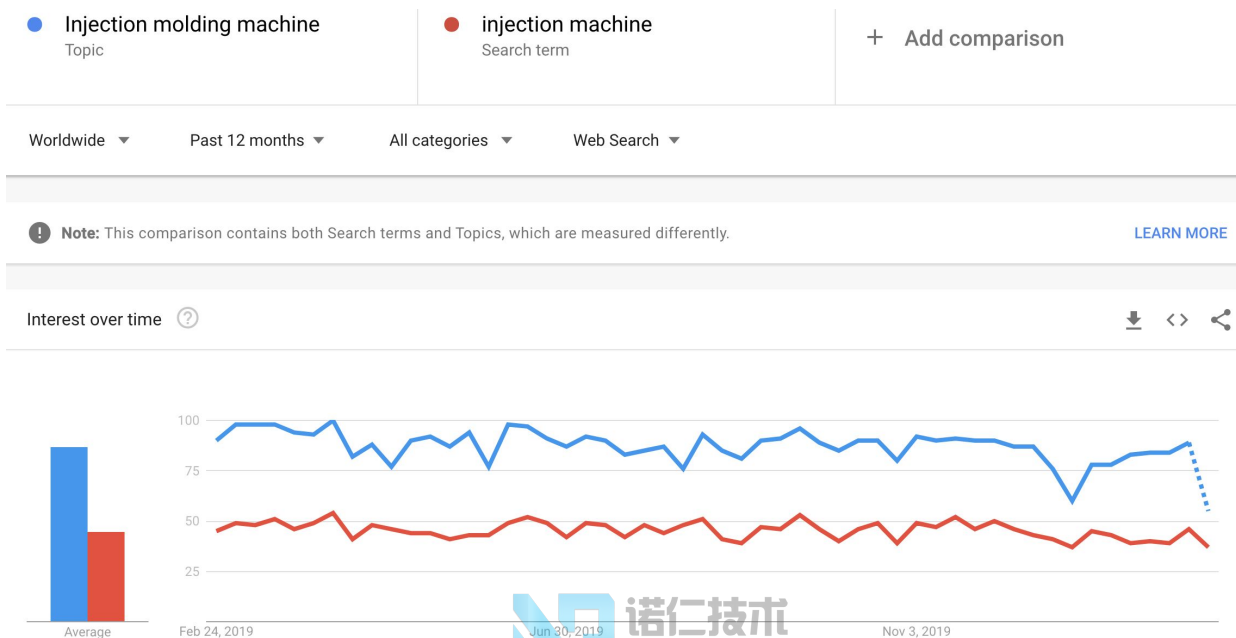
Google X 注塑机械

从了解您的客户和他的行业开始



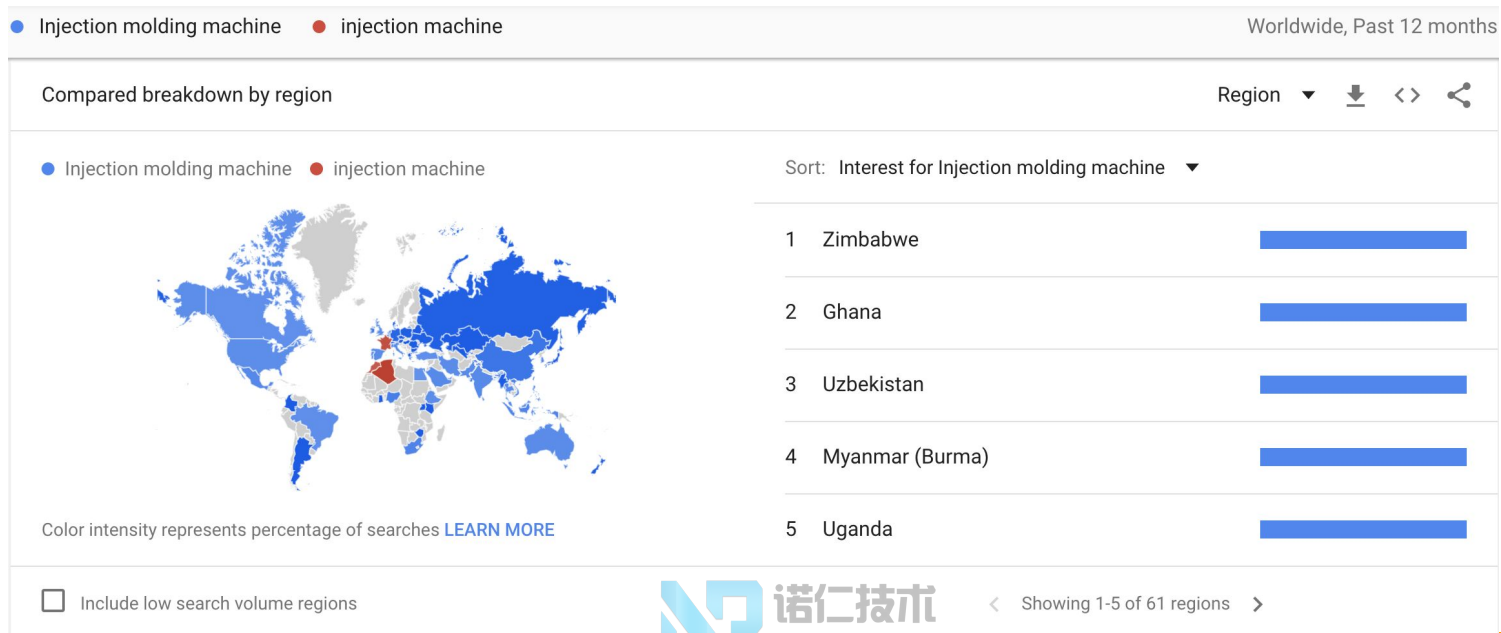
全球搜索趋势一览

通过相关搜索话题和词组对比, 过去一年里整体搜索量波动平均, 搜索量略有一点降幅



区域兴趣度一览

从搜索量上看，主要是非洲和亚洲国家对于这一搜索主题的兴趣较高



美国注塑机械搜索量情况总体一览

4% 19年的整体搜索增长 (相较于前一年)

33% 来自手机的搜索量

65% 来自桌面端的搜索量

23% 单次点击出价变化 (相较于前一年)

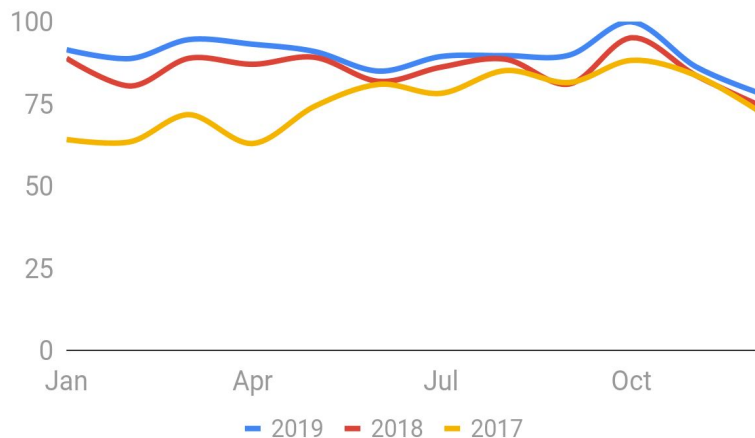
注塑机械主要参数一览-美国

	查询	曝光	点击次数	单次点击出价
	与去年同期相比	与去年同期相比	与去年同期相比	与去年同期相比
移动端	13% ▲	35% ▲	24% ▲	3% ▲
平板端	-36% ▼	-27% ▼	-29% ▼	5% ▲
桌面端	2% ▲	9% ▲	17% ▲	30% ▲
整体	4% ▲	17% ▲	18% ▲	23% ▲

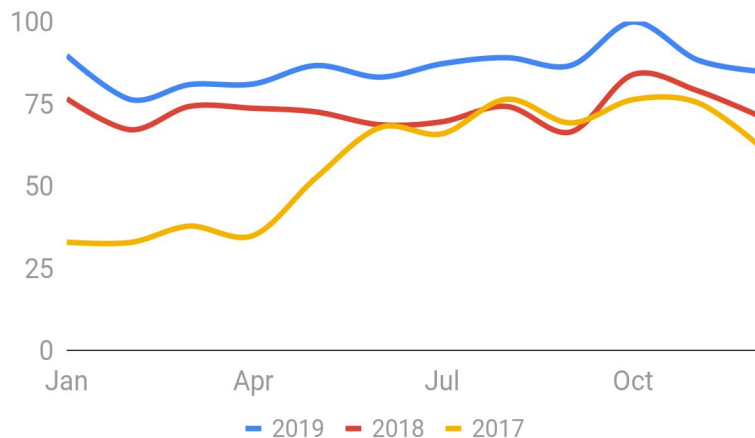
可以看到虽然目前移动端整体搜索占比还未过半，但是增长十分明显。整体点击出价都有增长的情况下，移动端增量较小，较为节省成本，可以考虑

季节性变化-查询和曝光

查询



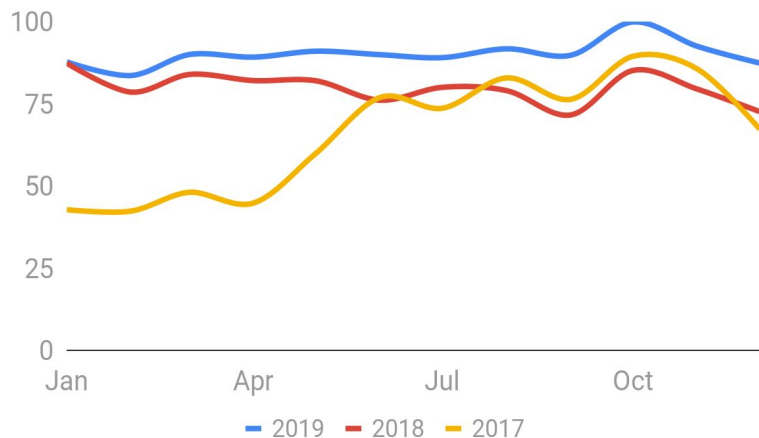
曝光量



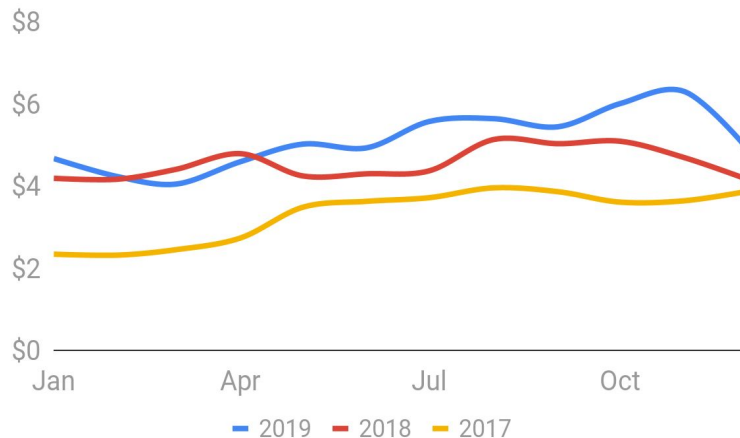
仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

季节性变化-点击和出价

点击次数



单次点击出价

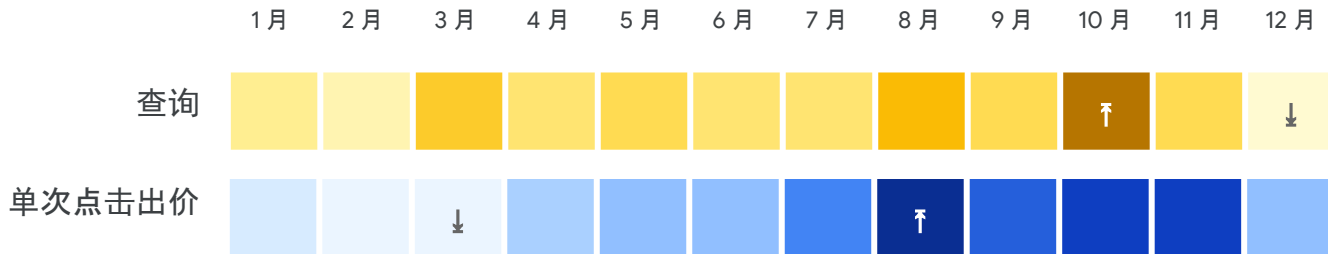


仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

注: 数据已做系数处理, 仅体现相对关系

查询和出价的月度季节性变化一览

过去 4 年内的单次点击出价介于 **US\$3.63-US\$4.64**，并于 **8 月** 达到高峰。
类别搜索次数则在 **10 月** 达到高峰。



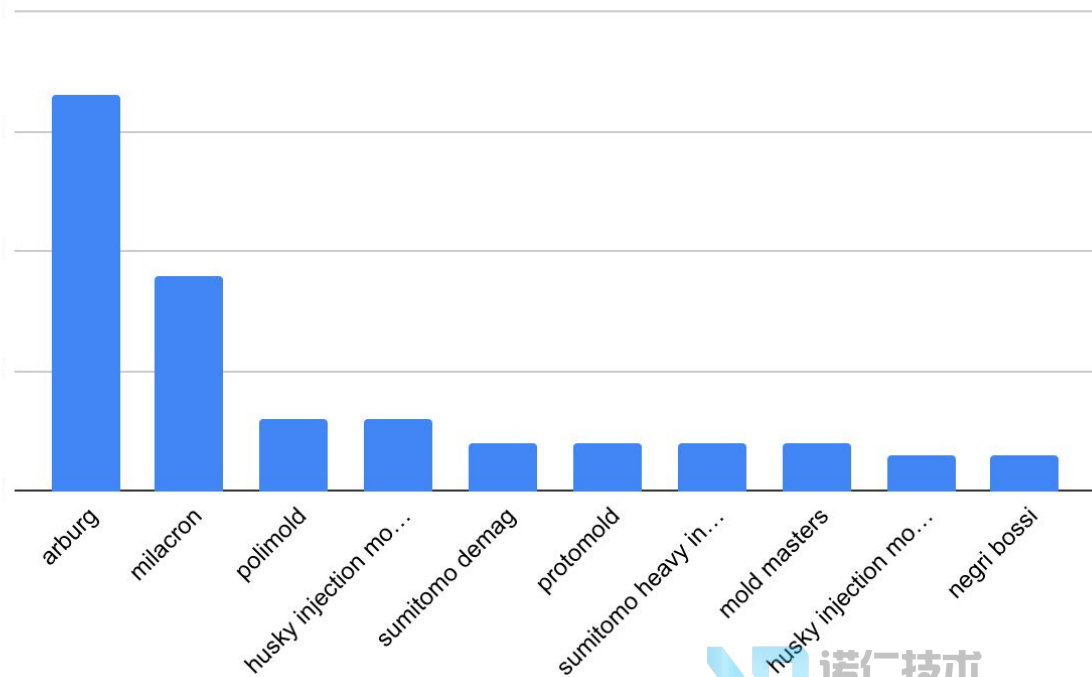
仅供谷歌大中华区渠道代理商使用, 严禁转发

KEYWORDS



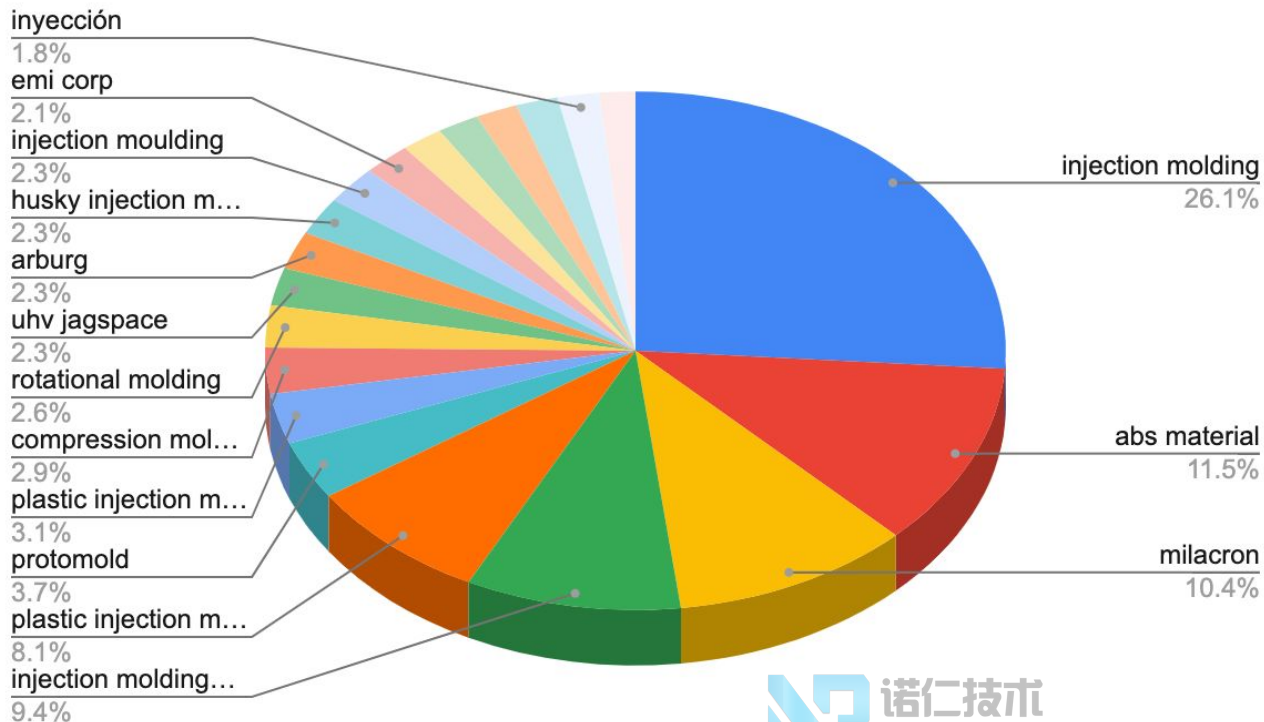
主流国家关键字分析

注塑机械全球品牌一览



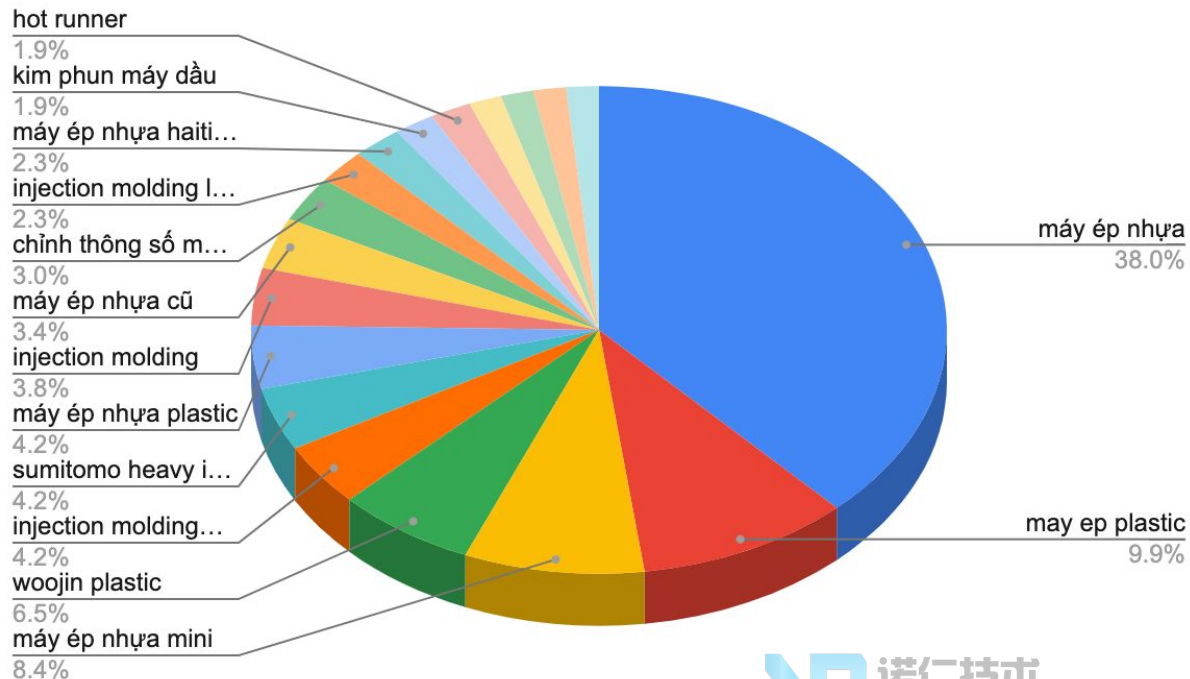
全球品牌榜完全被欧美品牌占据，基本都是美国，加拿大以及德国企业。

关键字趋势分析-美国



品牌词搜索较多，并且搜索分化并不严重，大多集中在主要搜索词上。除了主要关键字的搜索，还有一些结合了常见功能和材料的搜索组合。

关键字趋势分析-越南

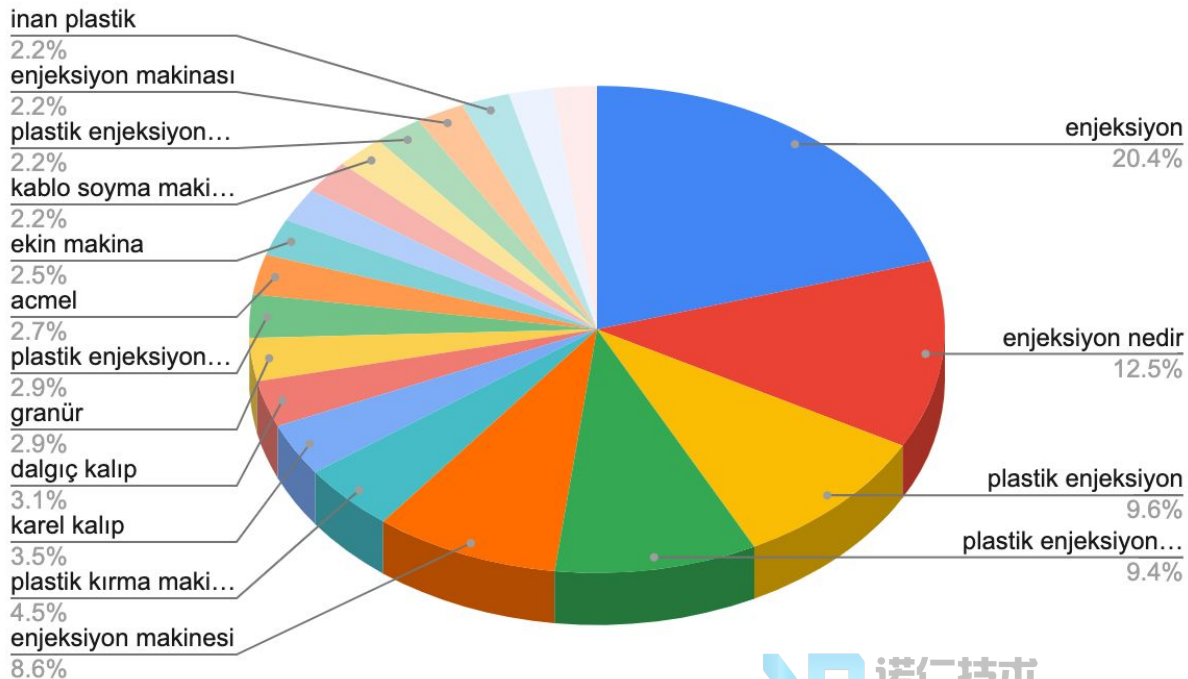


越南的搜索基本都是本地化的。搜索里品牌词占比很少，基本是知名品牌。

搜索也比较常见本地语言和英文夹杂，基本是主流搜索词，但同时也有一些对于小型设备，二手设备的需求。

对于参数设置等使用说明搜索也较多

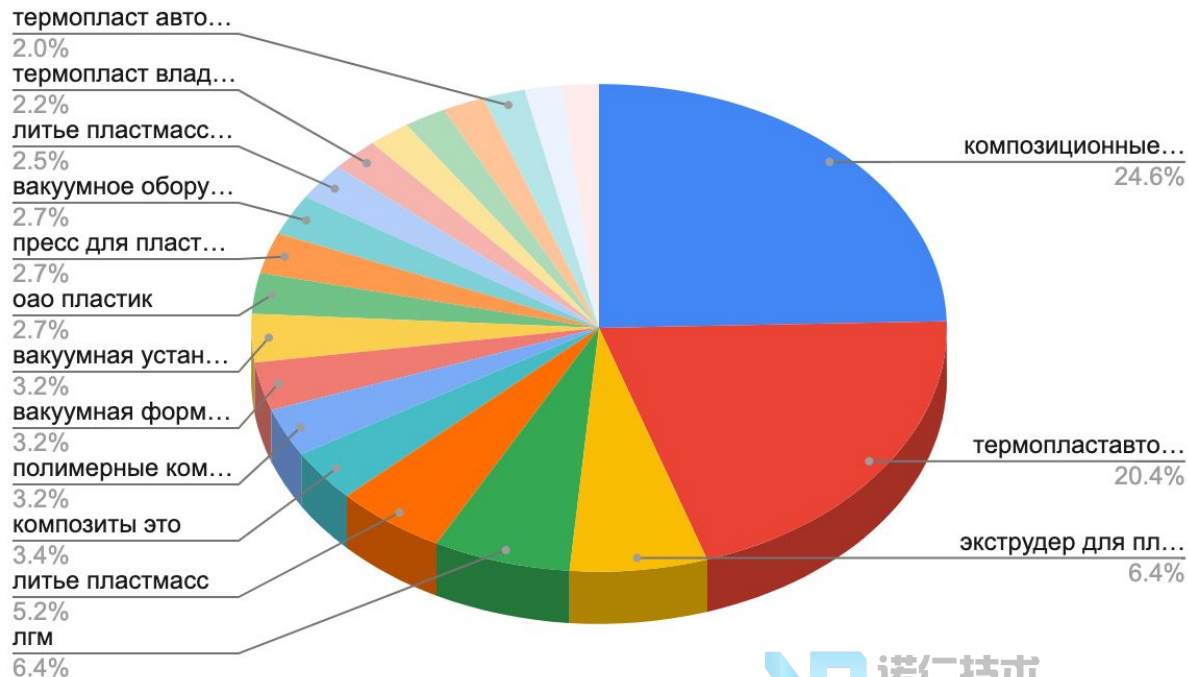
关键字趋势分析-土耳其



土耳其搜索有一些本地的品牌词出现。

搜索中也有些相关设备连带搜索，例如线缆机械，塑料处理机械，如果是精准定位时需要注意屏蔽

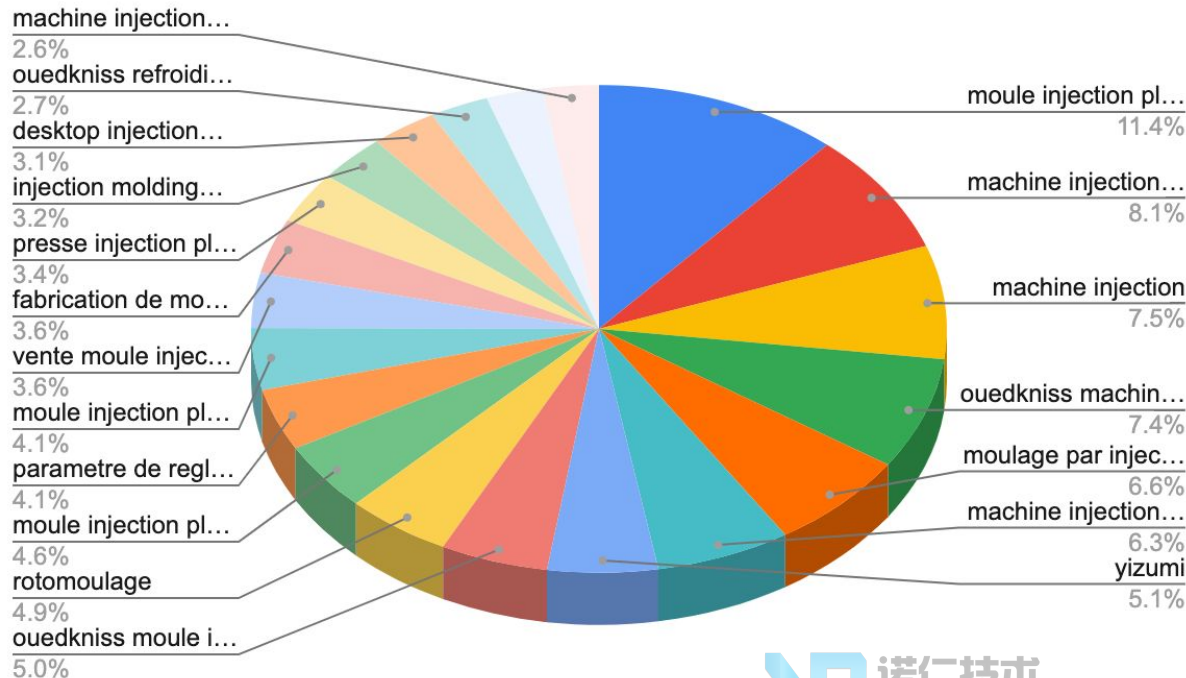
关键字趋势分析-俄罗斯



本地语言搜索, 基本没有品牌词。

搜索除了主流关键词, 还结合了材料特性, 机器用途等

关键字分析-阿尔及利亚



基本是主流搜索，品牌词上出现了中国品牌，说明中国品牌在非洲的认可度。

搜索里面绑定了本地知名的黄页网站。

也有一些基于操作说明的搜索。

“ 拓展新行业只是开始，做好以上以后您需要的是持续的行业经验累积，才能更好的服务该行业客户。



诺仁技术-售前支持
广东 深圳



微信扫一扫

诺仁技术- 售前支持
QQ: 2181569258



QQ:2181569258

深圳诺仁技术有限公司

Nuoren Technology Co., Limited

诺仁技术（香港）有限公司

全国热线：400-995-9890

公司电话：0755-8670 2367 / 0755-8656 1123

公司地址：深圳市南山区科技园路2002号卫星大厦15层

官网www.nuorw.com

培训www.nuosem.com