

行业拓展白皮书

家具

谷歌大中华区渠道销售行业拓展组



拓展新行业几大模块



行业情况分析

行业进出口情况
行业贸易指南



谷歌数据分析

行业搜索趋势
行业获客趋势
行业竞争趋势



行业网站

优秀网站案例



行业关键字

关键字选择
关键字趋势



行业优化

账户表现方向
品牌营销方向
优秀品牌视频

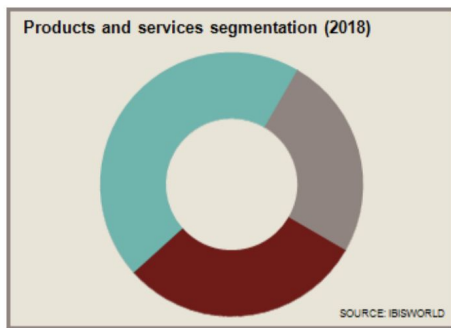


行业情况分析

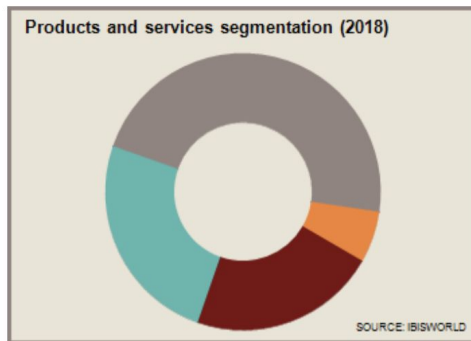
从哪里开始了解您的客户和他的行业？



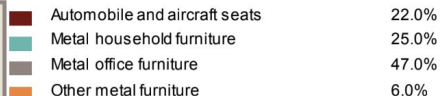
家具行业一览



木制家具



金属制家具



目前家具行业按照材质主要分为木制和金属制，按照用途主要分为家居用，办公用，酒店用，以及运输坐椅类

木制家具中的主要产品是家居家居，占据了45%的份额，此外酒店类的家具也占比较大。

而金属制家具中的主要产品是办公家具，占据了47%的份额，同时交通工具的坐椅类是特殊的一类产品，也占据了将近1/4的份额。



白皮书行业内容

家具行业一般分为酒店家具，日常家居家具和办公家具三大类，本白皮主要侧重在家居和办公类家具



我国家具行业上下游一览

上游

伐木工业, 聚合板行业, 喷漆行业, 钢铁加工行业

上游行业整体发展较稳定, 对家具行业的促进作用不大。国家对于林木保护和环保的考虑, 木制家具受到一定影响

家具

木制家具, 金属制家具 / 家用家具, 办公用家具

木制家具近年由于政府出口的税率政策导致出口增速变缓, 而金属制家具的出口则保持在稳定增长

下游

在线商城, 家具家居店, 商场, 渠道经销商

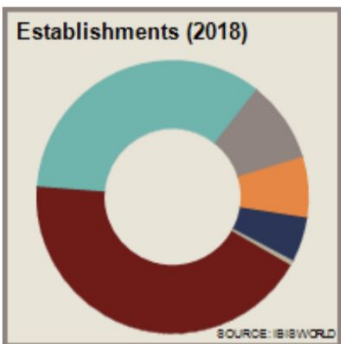
发达国家的家具需求旺盛, 各大商城, 经销商是目前家具出口市场的主力。但是随着发展中国家经济水平提高, 对于家具的进口需求也在增加

家具行业数据分析

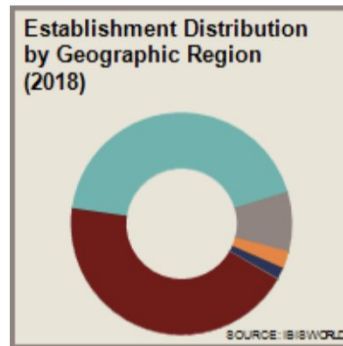
我国家具市场一览



家具产业国内分布



Region	Units
Middle South China	34.4
East China	42.9
South West China	7.2
North East China	9.7
North China	5.3
North West China	0.6



Region	Percentage
East China	43.9
Middle South China	43.1
North China	8.7
South West China	2.5
North East China	1.7
North West China	0.1

木制家具中国企业分布

金属制家具中国企业分布

木制家具行业整体集中度低，较多是中小企业。分布以广东、山东以及辽宁几个省为主，金属制家具行业主要集中在东部和中南部，广东，浙江，河南，上海，福建，河北和江苏贡献了行业整体产值的87.3%



家具行业需求关键影响因素



经济增长

宏观经济增长，生活水平提高一定程度上导致了家具行业的发展。随着C端消费者对于审美，质量等要求提升，中高端家具市场需求扩大



年龄

C端消费者的年龄分类很大程度决定了对家具不同品类的需求，例如中间年纪的人群一般需求木制家具较多



展会

展会不仅仅是B端消费者对于家具信息搜集的机会，同时也是家具厂商增加出口机会，提升品牌效应的好时机

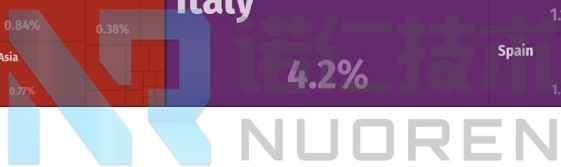
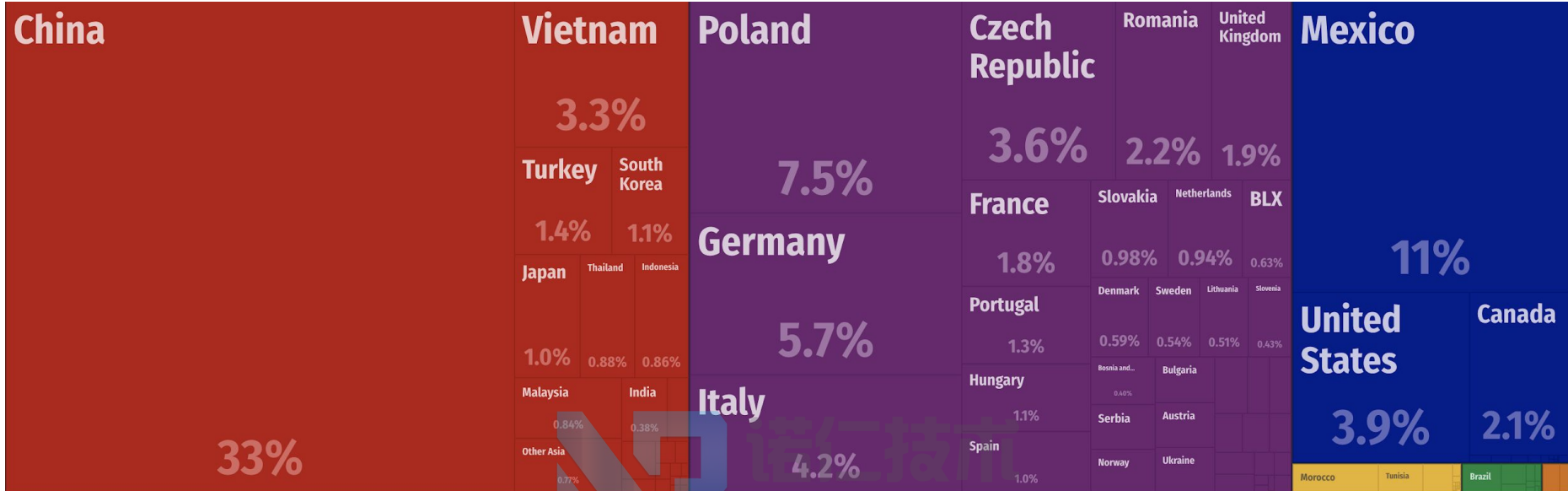


宏观经济

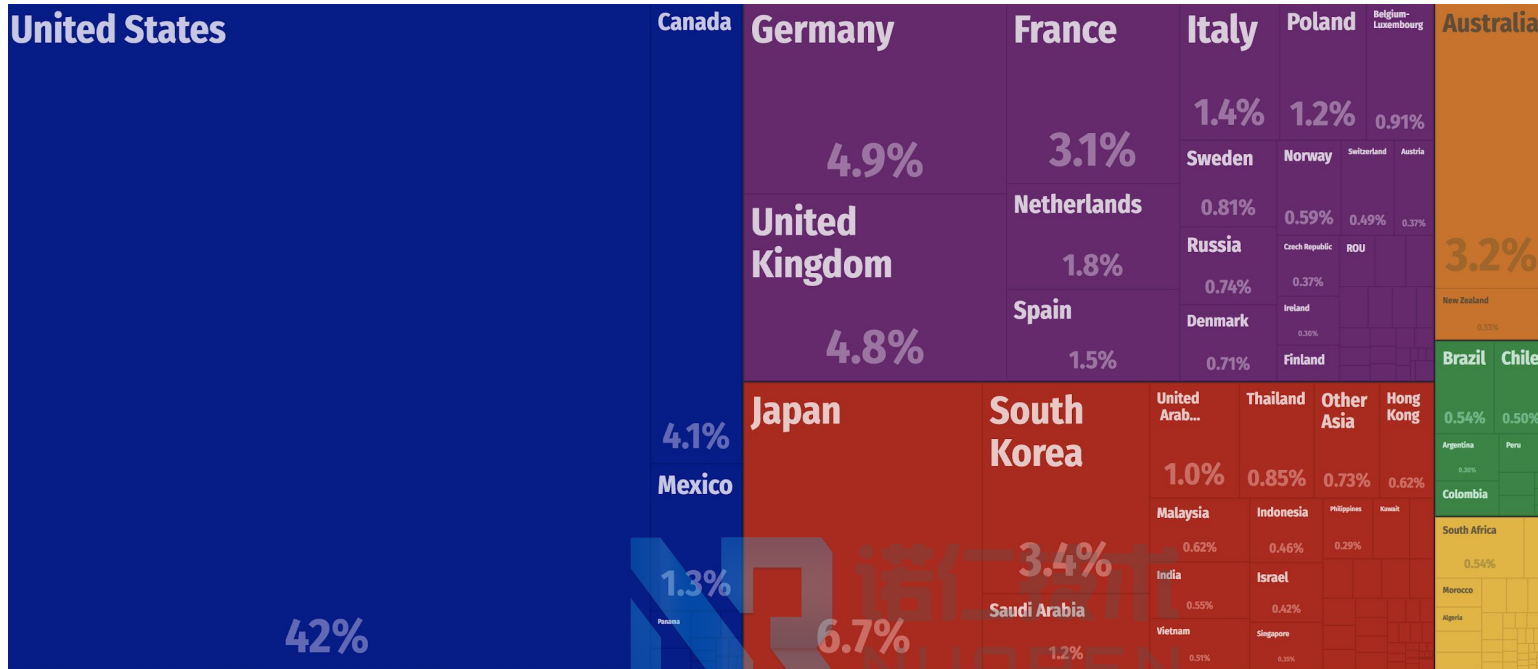
国家的宏观经济发展和政策扶持很大程度影响家具行业的进出口情况，同时也影响B端消费者的购买能力。

全球坐椅类家具出口一览

全球出口\$77B, 其中中国出口\$25.1B, 全球第一

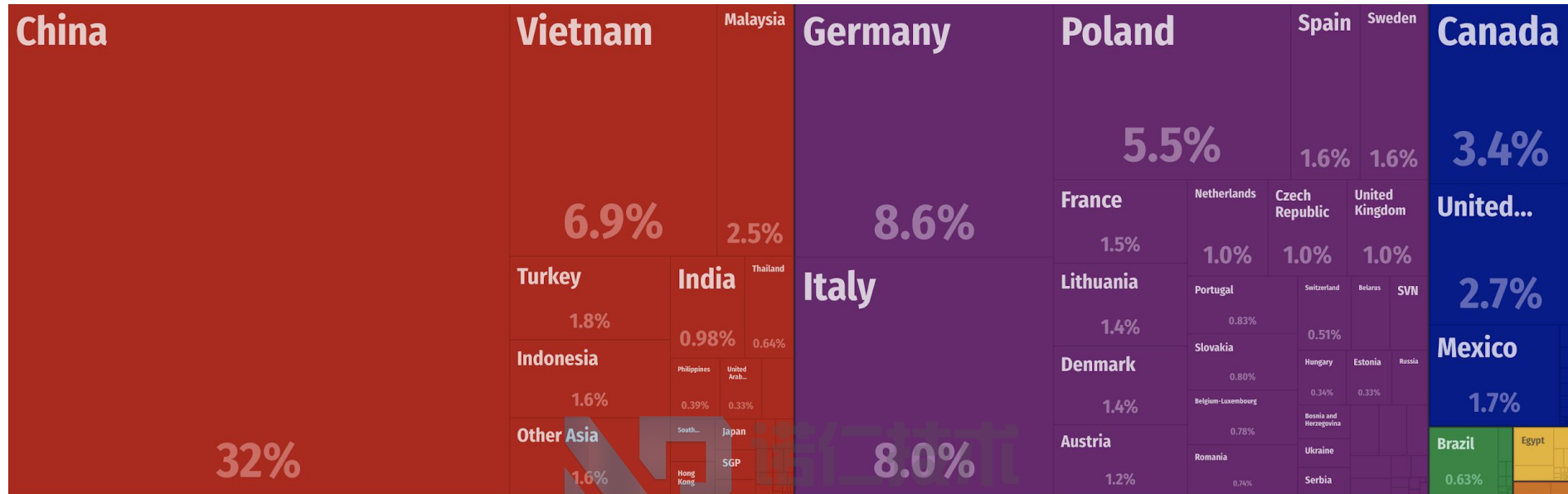


中国坐椅类家具出口一览

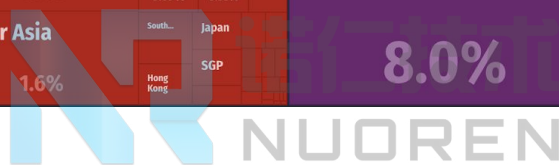


全球家具(除坐椅)出口一览

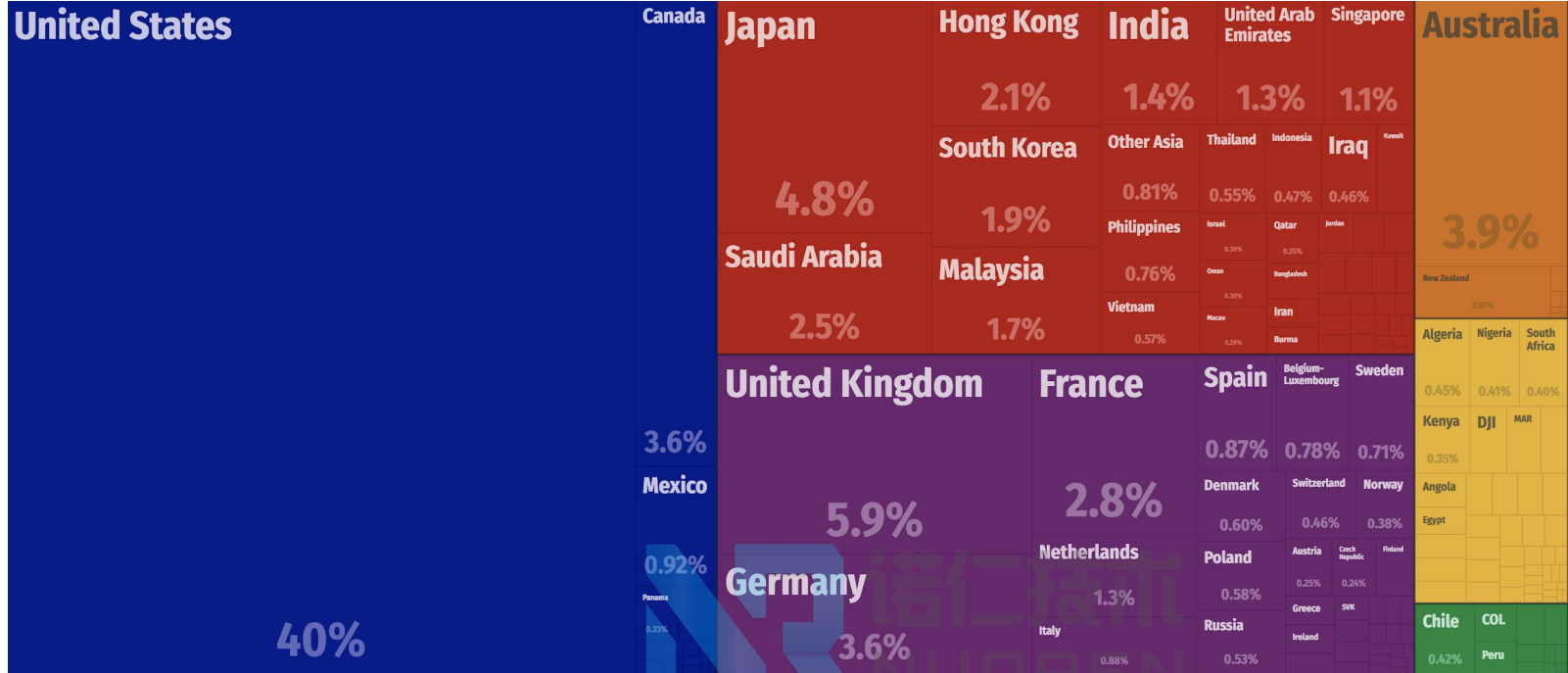
全球出口\$76.2B, 其中中国出口\$24.5B, 全球第一



source: <https://atlas.media.mit.edu>

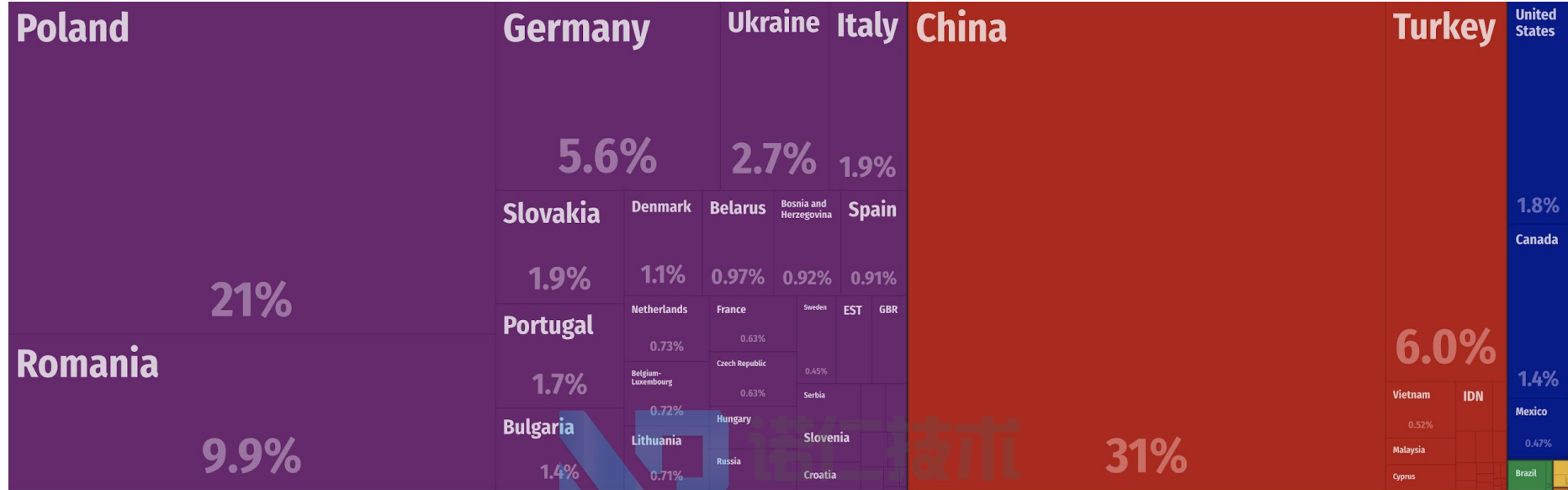


中国家具(除坐椅)出口一览

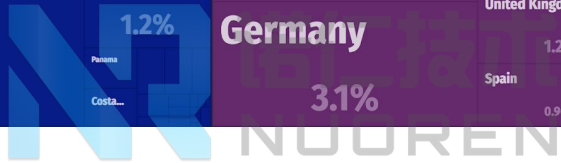
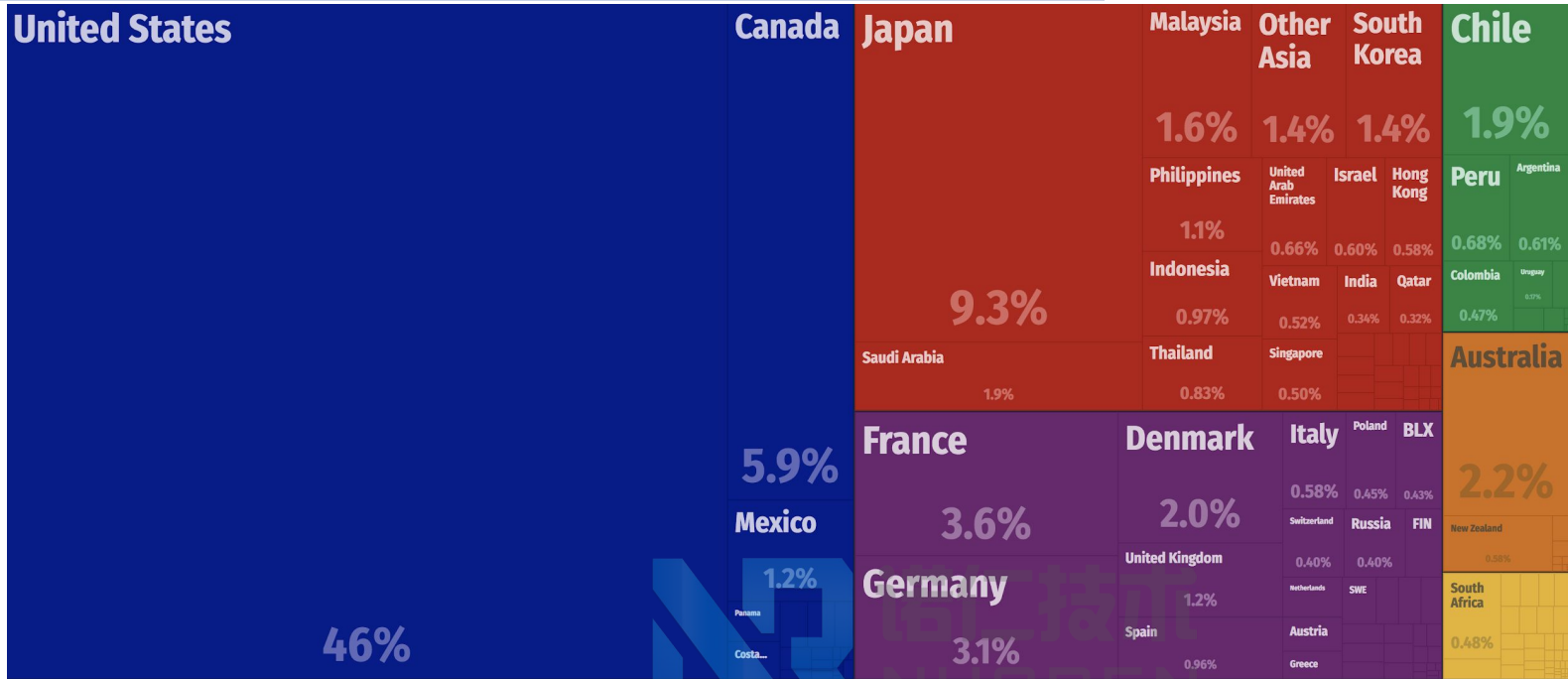


全球可做床用坐具出口一览

全球出口\$1.59B, 其中中国出口占第一位, \$486M



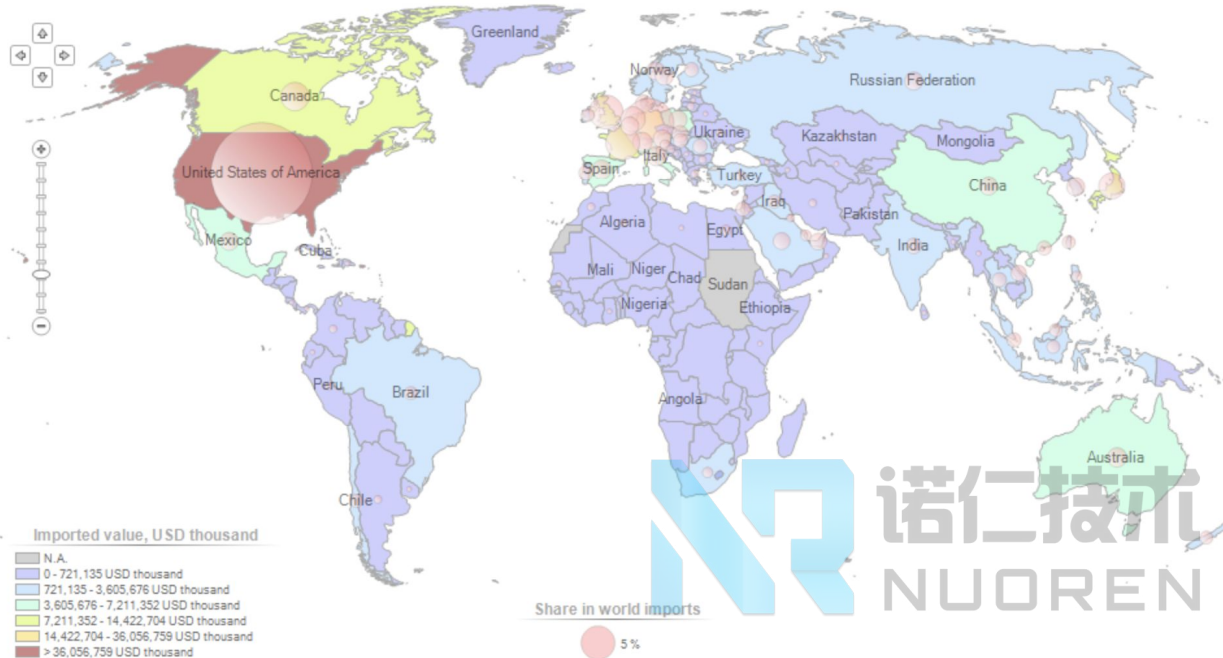
中国可做床用坐具出口一览



全球家具进口一览

List of importing countries for the selected product in 2018

Product : 94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings



除去美国，加拿大，日本和欧洲也是进口较多的地区。澳大利亚以及墨西哥需求量也偏大

关税影响

9401, 9403, 9405, 9406大部分产品都在美国301加征关税清单中, 出口美国税率变高导致出口成本增加。

解决方案:

美国依然是家具出口的重要市场, 在成本升高基础上要帮助客户做remarketing

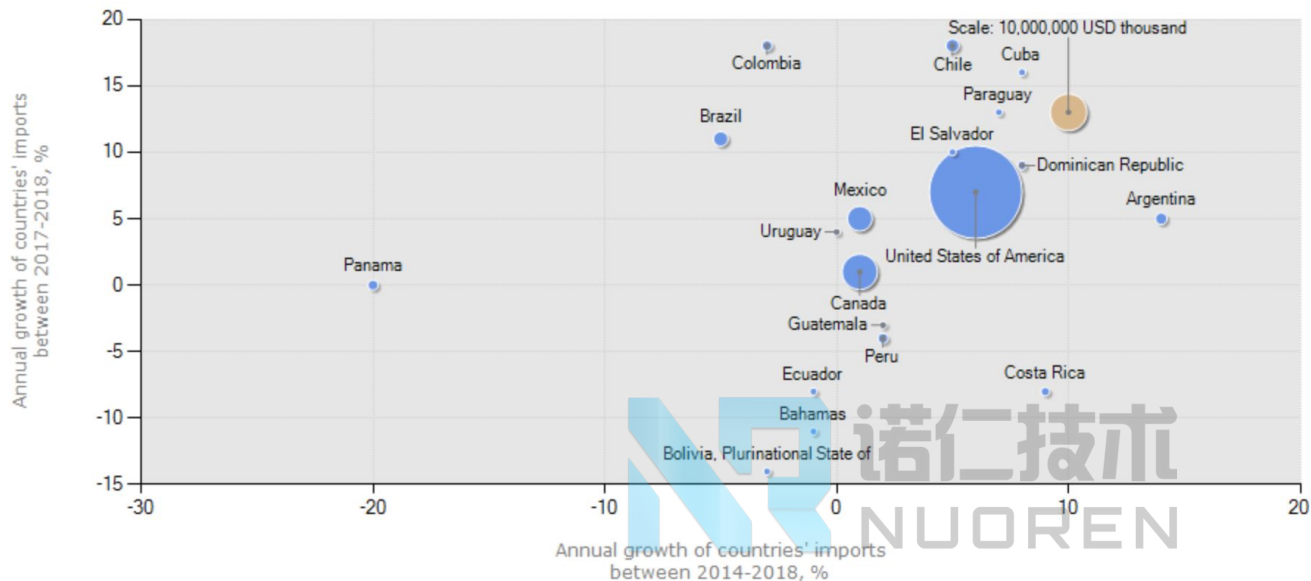
同时新兴市场的需求在增加, 需要寻找合适机会点

诺仁技术

家具市场机会点-美洲

growth of countries' imports

Product: 94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings



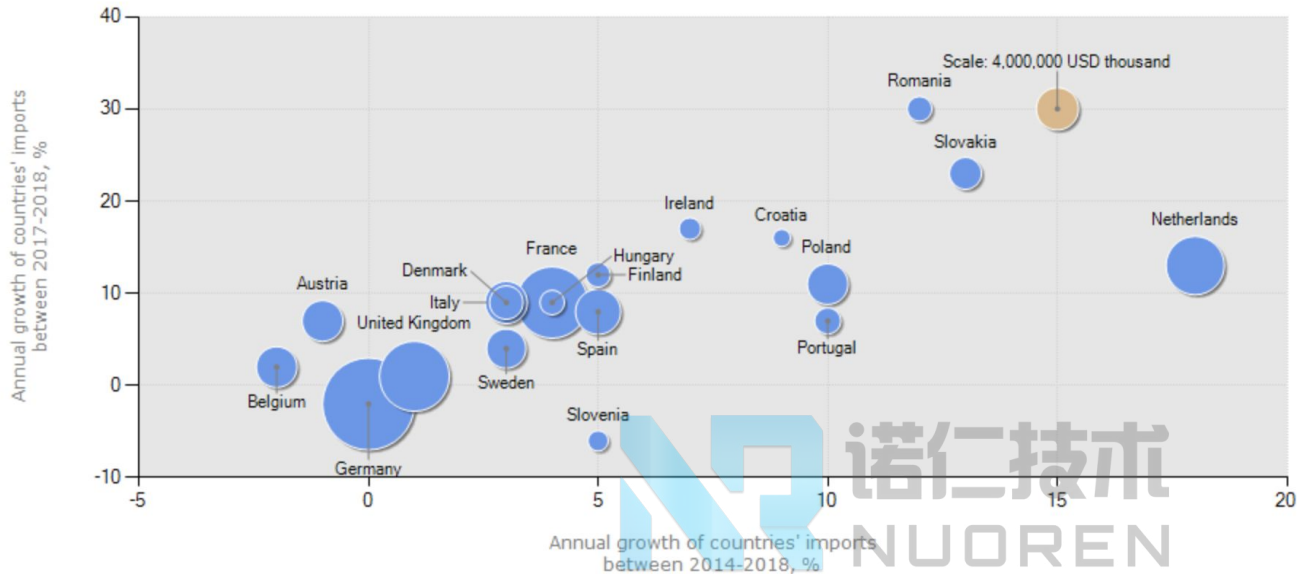
整体美洲仍然是美国和加拿大是主要进口国，但是进口总量已经稳定

智利，古巴，巴拉圭，巴西，哥伦比亚虽然目前体量很小，但是去年的增长率都超过了近5年均值。

家具市场机会点-欧盟

growth of countries' imports

Product: 94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings



欧盟体量最大的是德国，法国和英国，但是增速已经趋于稳定，变化不大。

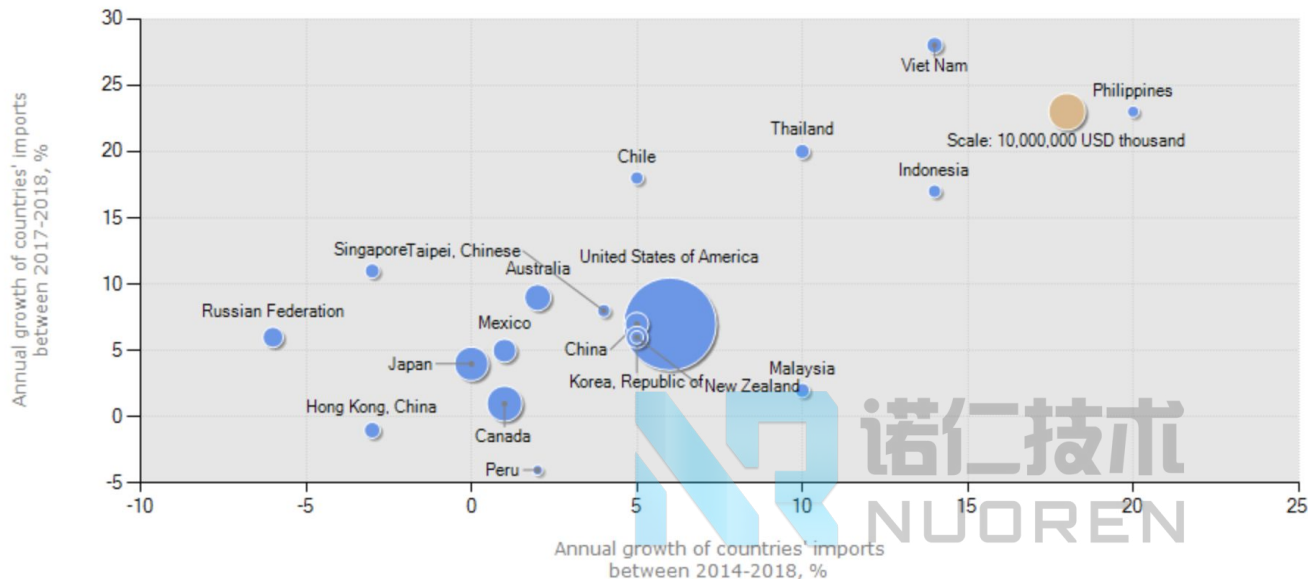
荷兰和爱尔兰作为发达国家，增速也非常明显。

需要注意的是罗马尼亚，斯洛伐克，波兰，克罗地亚等东欧国家增速明显。

家具市场机会点-APEC

growth of countries' imports

Product: 94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings



亚太经合组织中，除去中美加，澳大利亚，日本，俄罗斯和墨西哥的体量都比较大。其中俄罗斯，澳大利亚的去年增速超过过去5年均值，仍处于上升期。

泰国，印尼，菲律宾以及越南，虽然目前体量小，但是进口增速快，年增长都超过了15%。

诺仁技术
NUOREN

常用在线出口分析资源

ITC - 分析行业出口国家的潜在机会点：<http://exportpotential.intracen.org/#/home>

Macro Market - 关于国家和产品的宏观介绍：
<https://macro.market/country/aschn?source=oec>

Comtrade - 全球出口数据：
<https://comtrade.un.org/>

国家进出口可视化：
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/chn/>

谷歌商机洞察：
<https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en/>
也可关注“谷歌营销商学院”公众号，快捷菜单查询

谷歌趋势：
<https://trends.google.com/>



家具市场营销分析

加征关税基本覆盖所有大部分家具，目前中国出口美国占40%，而且中国出口市场相对集中在欧美发达国家，出口结构不合理需优化

发达国家市场影响巨大

东南亚国家中印尼、越南、马来等国家在全球出口地位逐渐上升，出口量逐年增速明显，同时这些地区人力成本低，中国的家具行业将面临这些市场的挑战

同区域竞争加剧

新兴市场有显著机会

亚太经合组织国家中的发展中国家，东北欧这些国家的进口增速明显，属于需求上升期。了解对应市场的产品偏好和营销模式，有助于拓展新兴市场

营销需要注重品牌

家具行业集中度不高，市场进入门槛较低，因此产品设计和品牌是营销中进行差异化的两大重点。同时对于新兴市场，产品的性价比和品牌的初期建立需要重点关注

诺仁技
NUOREN

Google X 家具

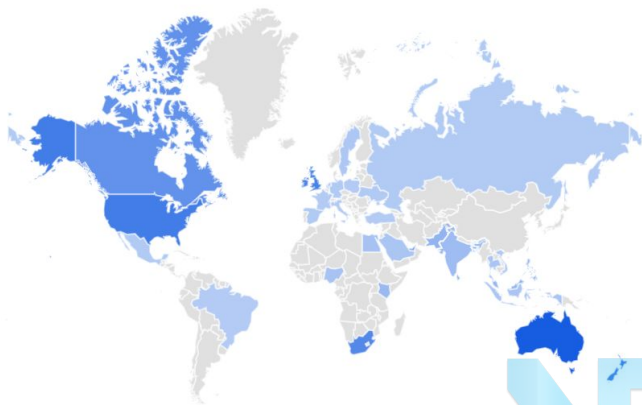
行业的营销趋势



全球搜索趋势

Interest by region ?

Region ▼ ↓ <> ↔

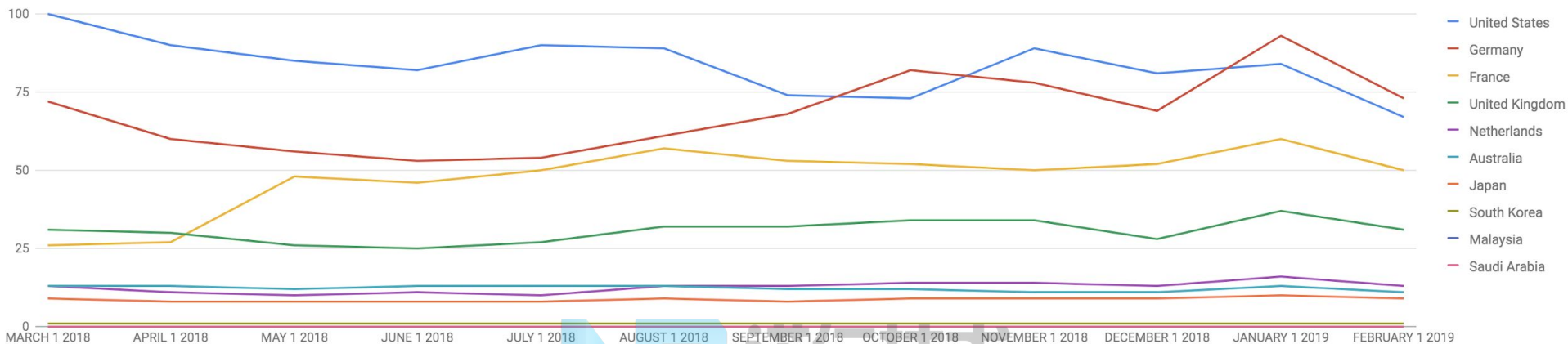


1	Australia	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	New Zealand	78	<div style="width: 78%;"><div style="width: 78%;"></div></div>
3	United States	70	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>
4	United Kingdom	66	<div style="width: 66%;"><div style="width: 66%;"></div></div>
5	Ireland	64	<div style="width: 64%;"><div style="width: 64%;"></div></div>



搜索量趋势

从搜索量来看美、德、法、英四国的波动比较大，搜索集中出现在下半年，上半年总体呈现缓降趋势



家用家具主要参数对比-美国

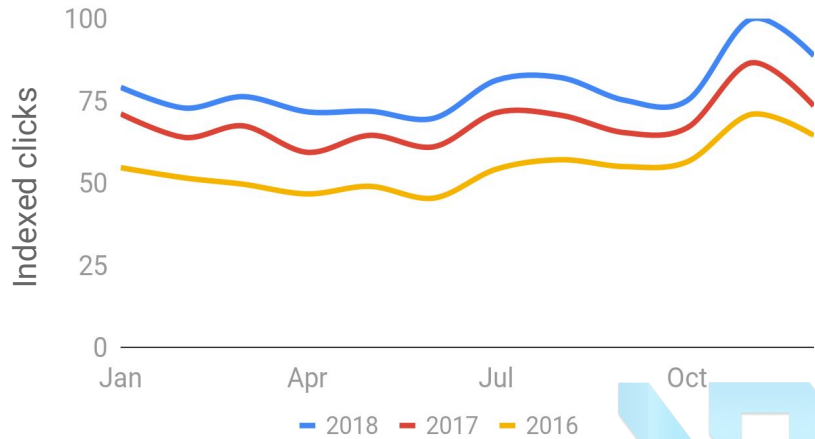
Q4 2018 的年比年增长 - Q4'18 vs Q4'17

	Queries	Imp	Clicks	Ad CTR		CPC		Ad Depth	
	YoY	YoY	YoY	YoY	Q4'18	YoY	Q4'18	YoY	Q4'18
手机端	17% ▲	61% ▲	27% ▲	-21% ▼	1.9%	4% ▲	\$0.80	36% ▲	19.5
平板	-9% ▼	20% ▲	-1% ▼	-17% ▼	2.1%	4% ▲	\$1.00	35% ▲	20.9
桌面	-1% ▼	22% ▲	-1% ▼	-19% ▼	2.0%	7% ▲	\$1.44	28% ▲	16.4
整体	9% ▲	46% ▲	16% ▲	-21% ▼	2.0%	2% ▲	\$0.96	34% ▲	18.8

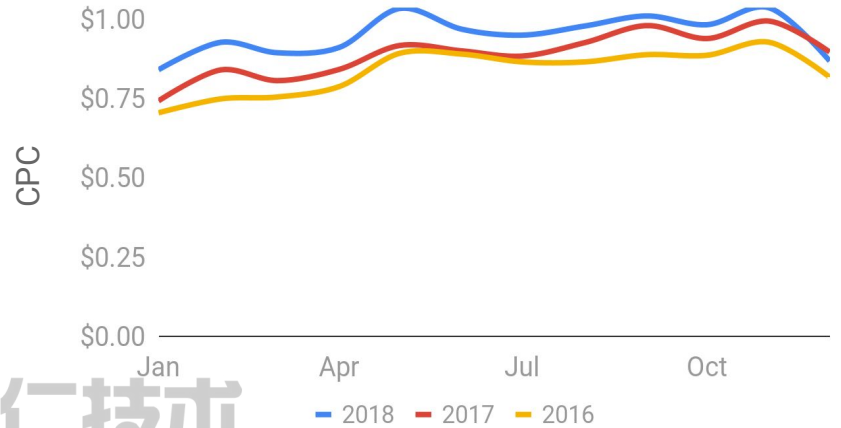
手机端的搜索量明显上升，抓住移动端的数据才是王道

家用家具点击和CPC的季节性变化-美国

Clicks

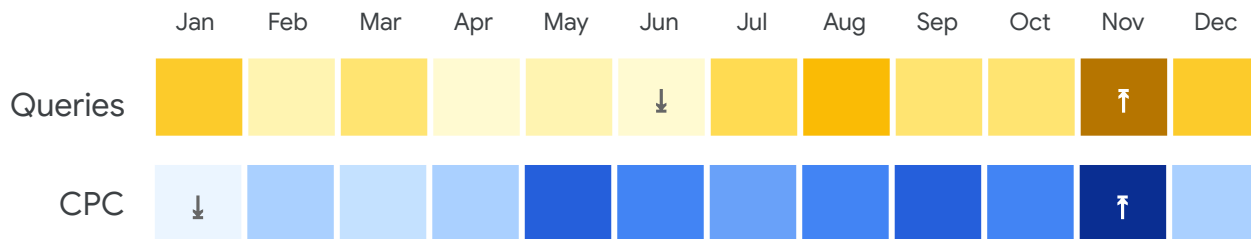


CPC



家用家具月度变化趋势-美国

过去四年中, CPCs 价值在\$0.76-\$0.97, 峰值一般出现在11月
搜索量通常在11月到达顶峰



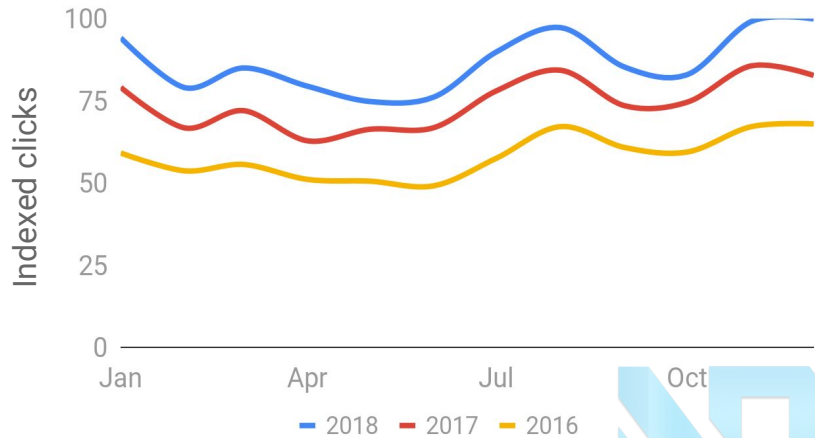
办公家具主要参数对比-美国

Q4 2018 的年比年增长 - Q4'18 vs Q4'17

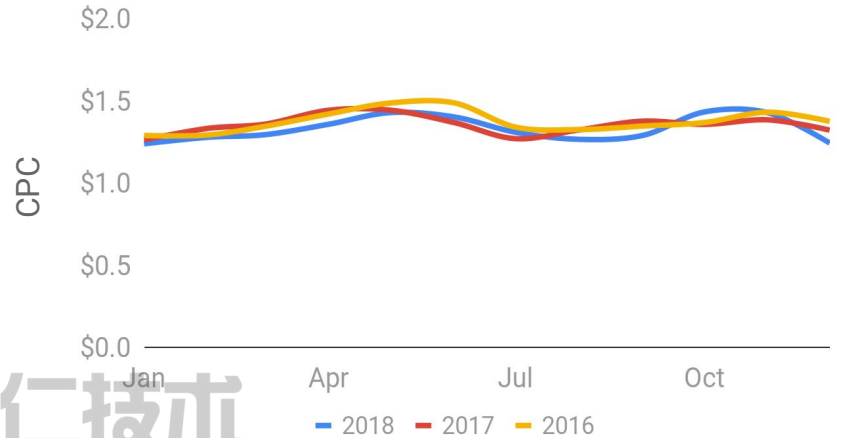
	Queries	Imp	Clicks	Ad CTR		CPC		Ad Depth	
	YoY	YoY	YoY	YoY	Q4'18	YoY	Q4'18	YoY	Q4'18
Mobile	19% ▲	54% ▲	31% ▲	-15% ▼	1.4%	4% ▲	\$0.79	26% ▲	24.7
Tablet	-11% ▼	14% ▲	0%	-12% ▼	1.5%	3% ▲	\$1.19	29% ▲	27.4
Computer	2% ▲	24% ▲	1% ▲	-19% ▼	1.4%	9% ▲	\$2.35	25% ▲	21.3
Overall	9% ▲	39% ▲	16% ▲	-16% ▼	1.4%	1% ▲	\$1.36	27% ▲	23.5

办公家具点击和CPC的季节性变化-美国

Clicks

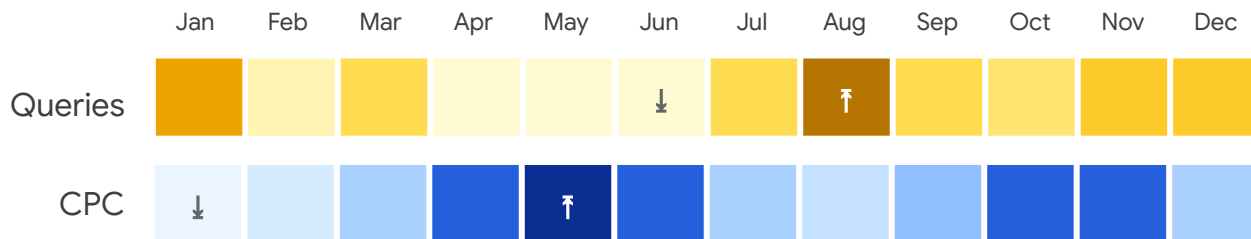


CPC



办公家具月度变化趋势-美国

在过去四年中, CPCs 价值在 **\$1.26-\$1.47** 之间并且在**5月**到达峰值。
搜索量通常在**八月**到达顶峰。



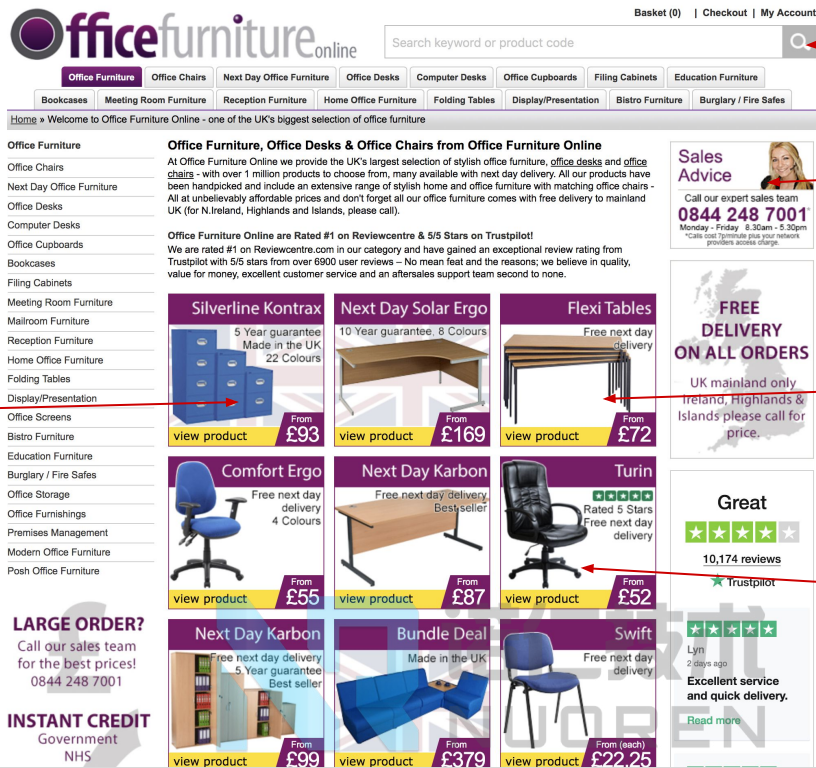
行业网站案例



什么是好的网站



网站要素一览图



显著的搜索框

导航栏

电话询盘

促销信息

合适的图片素材

畅销品列表

Q: 这样的网站, 有什么问题?

网站对比

Free Shipping Anywhere Over \$99 [See Details](#)

JCPenney Search products... [JCPENNEY REWARDS](#) [My Account Sign In](#) [Track My Orders](#)

[SHOP DEPARTMENTS](#) [Same Day Pickup](#) [Store Ads](#) [Deals](#) [Clearance](#) [Coupons](#) [Mother's Day Gifts](#) [Near You Find a Store](#)

FREE SHIPPING ANYWHERE OVER \$99 GET DETAILS

HAPPY EASTER! TODAY ONLINE ONLY! | ENDS 4/21 | CODE: BASKET

EXTRA 30% OFF* \$100 OR MORE **OR** **EXTRA 25% OFF*** UNDER \$100

*EXCLUSIONS & DETAILS

[JCPenney](#) > [For The Home](#) > Furniture

LIVING ROOM FURNITURE

- Sofas
- Chairs & Recliners
- Accent Tables
- Media & TV Storage
- Ottomans & Benches
- Sectionals
- [View All Living Room Furniture](#)

BEDROOM FURNITURE

- Beds & Headboards
- Dressers & Chests
- Nightstands & Bedside Tables
- Kids & Teens Furniture
- [View All Bedroom Furniture](#)

KITCHEN & DINING

UP TO 40% OFF furniture & mattresses select styles **+ EXTRA 15% OFF** with online code provided at checkout Furniture available online only

Up to 48 months special financing on qualifying furniture & mattress purchases by 5/31/19.

Earn up to **\$100** in Rewards

Free delivery & basic installation on mattresses \$599 and above Exclusions apply

living room furniture bedroom furniture dining furniture accent furniture kids' furniture patio furniture

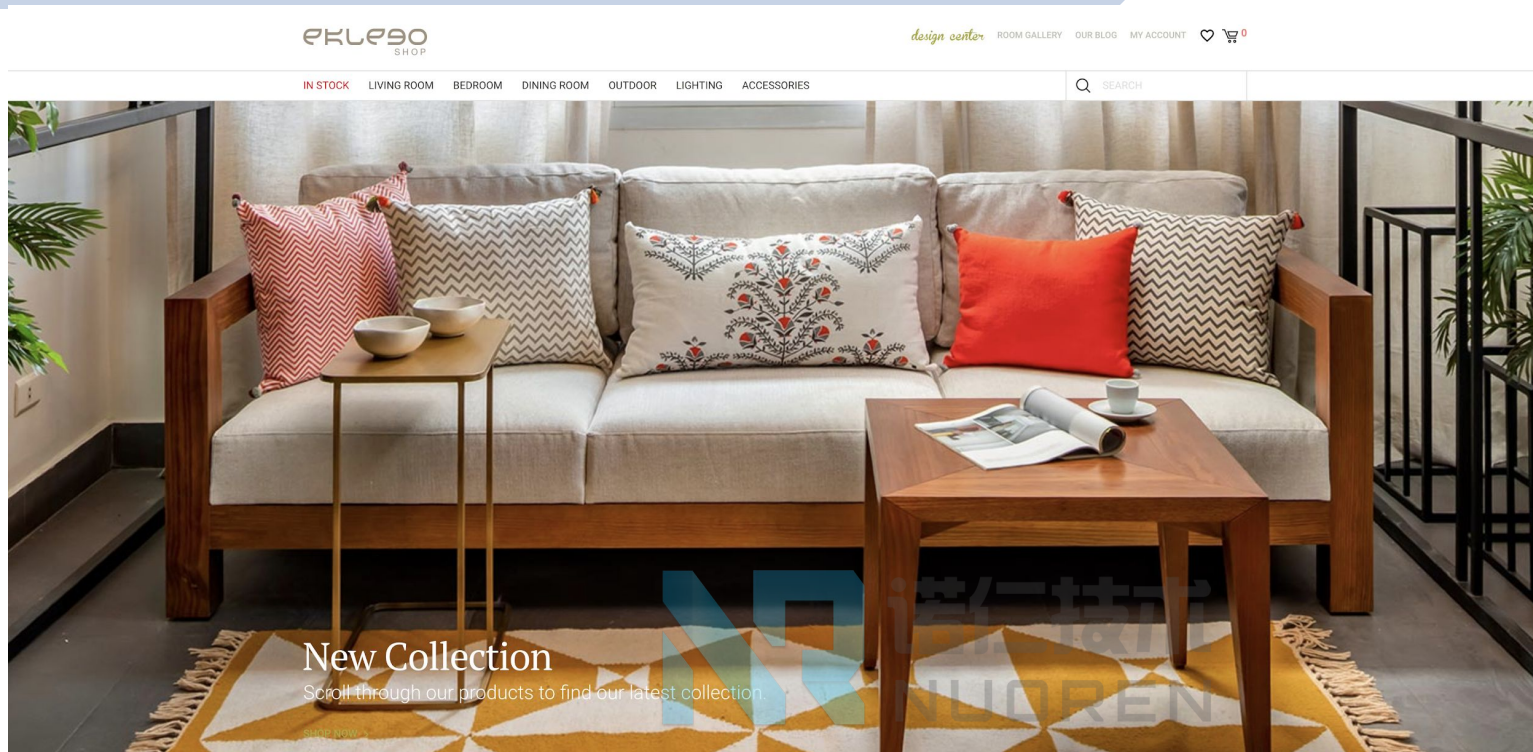
mattresses custom furniture bar furniture tv & media furniture office furniture quick-ship furniture

跟上一个网站的对比是什么？

图片的大小，间隔；导航栏的分类，布局.....

网站的布局，特别是外贸类网站，可以充分考虑当地的使用习惯。

品牌类网站



家具类的品牌考虑需要跟自身产品结合，例如高端品类需要突出设计感，中低端品类需要突出实用性等等。

网站测速工具



https://www.ikea.com/

The speed score is based on the lab data analyzed by Lighthouse.

Analysis time: 4/22/2019, 5:41:11 PM

Scale: ● 90-100 (fast) ● 50-89 (average) ● 0-49 (slow)

Field Data

Over the last 30 days, the field data shows that this page has a **Slow** speed compared to other pages in the Chrome User Experience Report. We are showing the 90th percentile of FCP and the 95th percentile of FID.

First Contentful Paint (FCP)

2.5 s ▲

First Input Delay (FID)

16 ms ✓

55%

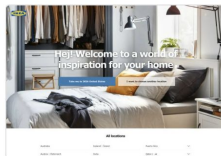
35%

10%

97%

2% 1%

Show Origin Summary



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

可以看出宜家的网站整体的速度是非常好的。

速度对于图片的优化等提出了需求，在网站设计的时候也需要考虑进去

Lab Data

Lighthouse analysis of the current page on an emulated mobile network. Values are estimated and may vary.

First Contentful Paint

0.3 s ✓

First Meaningful Paint

0.3 s ✓

Speed Index

0.4 s ✓

First CPU Idle

0.3 s ✓

Time to Interactive

0.3 s ✓

Estimated Input Latency

10 ms ✓



移动端体验同样重要



https://www.ikea.com/

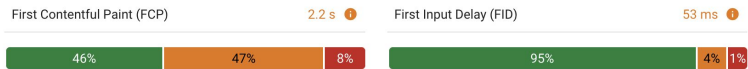
The **speed score** is based on the lab data analyzed by **Lighthouse**.

Analysis time: 4/22/2019, 5:41:11 PM

Scale: ● 90-100 (fast) ● 50-89 (average) ● 0-49 (slow)

Field Data

Over the last 30 days, the field data shows that this page has an **Average** speed compared to other pages in the Chrome User Experience Report. We are showing the **90th percentile of FCP** and the **95th percentile of FID**.

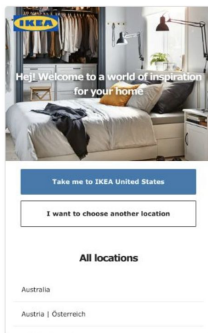


[Show Origin Summary](#)

Lab Data

Lighthouse analysis of the current page on an emulated mobile network. Values are estimated and may vary.

First Contentful Paint	1.0 s	First Meaningful Paint	1.0 s
Speed Index	1.0 s	First CPU Idle	2.9 s
Time to Interactive	3.0 s	Estimated Input Latency	40 ms



不论是自适应网站或专门的移动端网站, 对移动端的重视是基于用户向移动迁移行为习惯的最好反馈

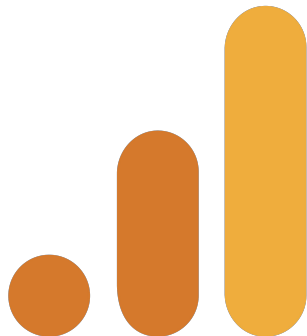
诺仁技术
NUOREN

利用Google工具优化网站



Google Tag Manager

無需技術，簡單部署網站的各項
追蹤需求



Google Analytics

從流量效果到用戶行為，了解網
站各項優劣勢



Google Optimize

方便有效的A/B網頁測試，不斷
提高您的網頁表現效果



行业关键字

家具行业



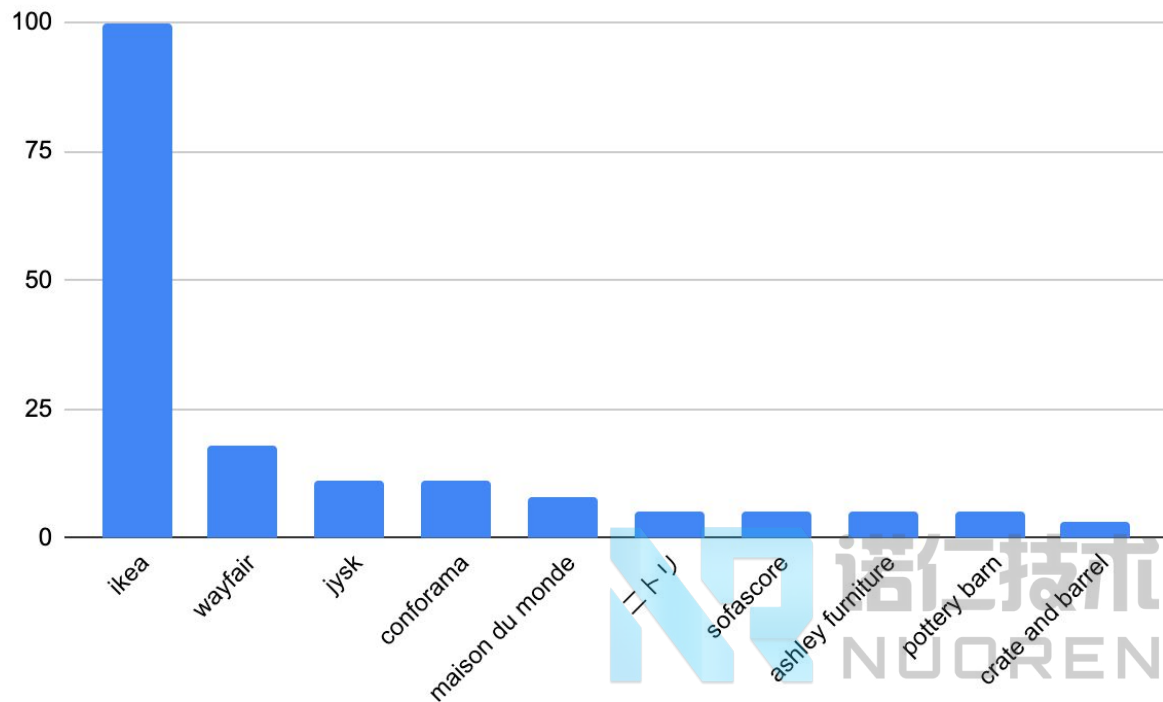
家具行业关键字指导

品牌关键字在家具行业中占比很大

对于家居家居和办公家具，侧重点各有不同

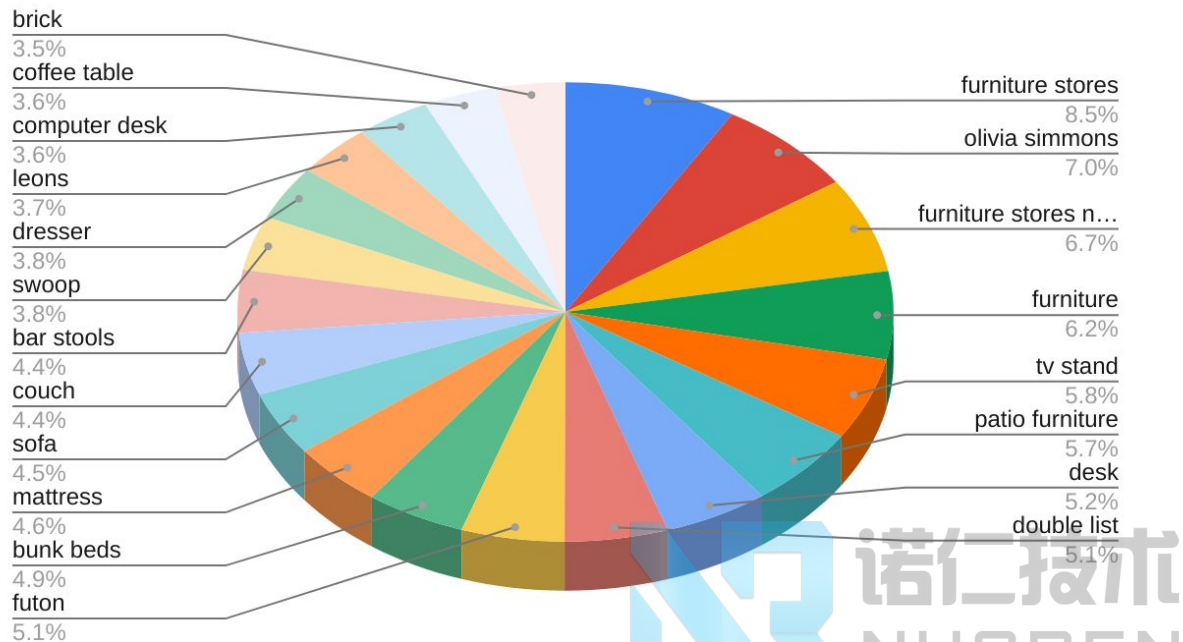


家具全球品牌Top10



宜家占据了品牌榜的绝对流量。西北欧在家具品牌中有主导地位，除了宜家还有如jysk, conforama, maison du monde. 日本也宜得利也有上榜。

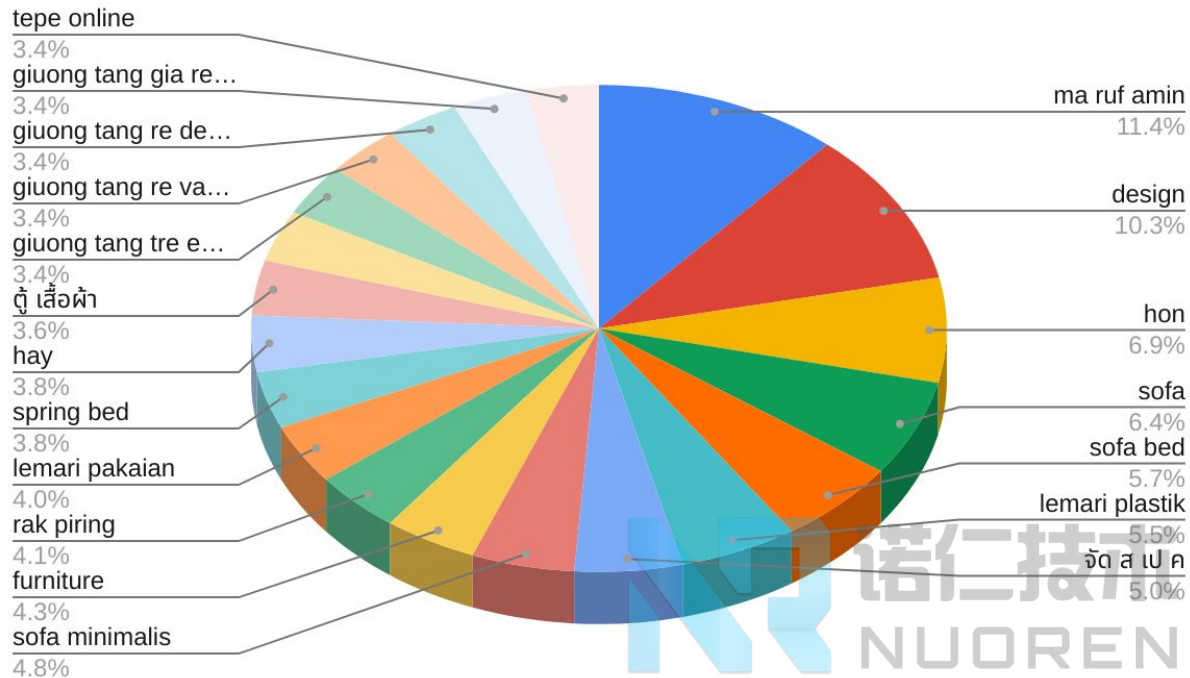
北美家具主要关键字



关键字多为各类家具名称

需要注意的是家具很多搜索来自C端，因此大部分搜索与本地家具店相关，外贸的产品需要注意屏蔽

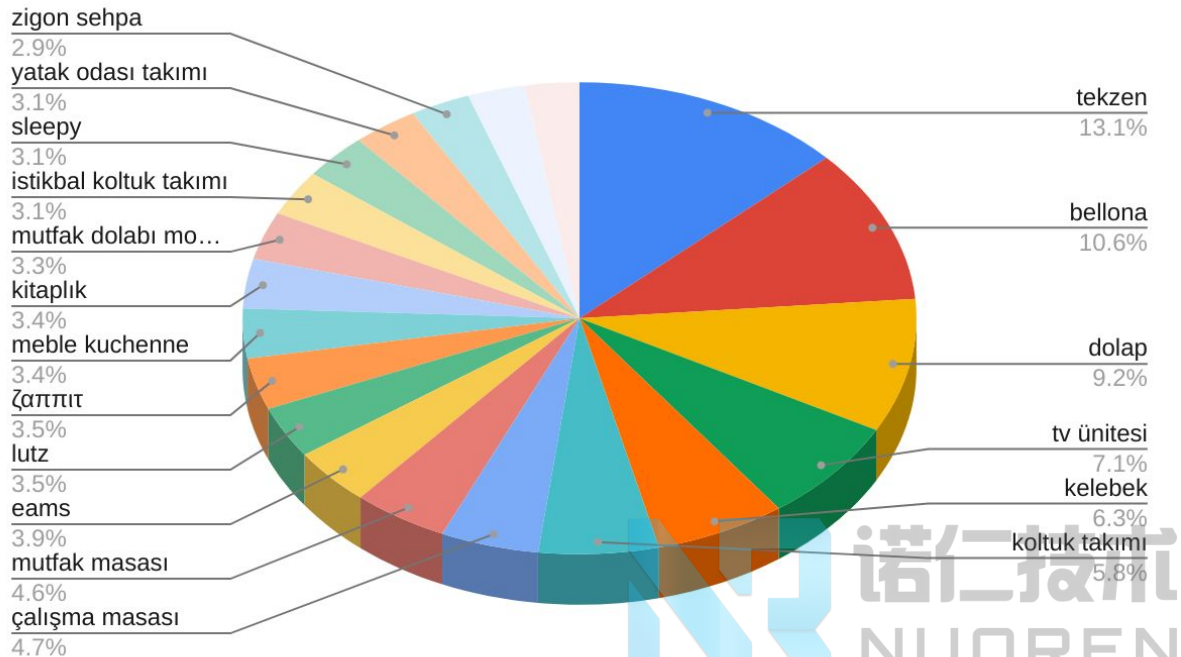
东南亚家具主要关键字



相较于北美，东南亚的搜索更加多元化，除去家具名称，对于设计和价格也有考虑

同时搜索很大量来自儿童床，作为礼物，因此这类C端需求明显

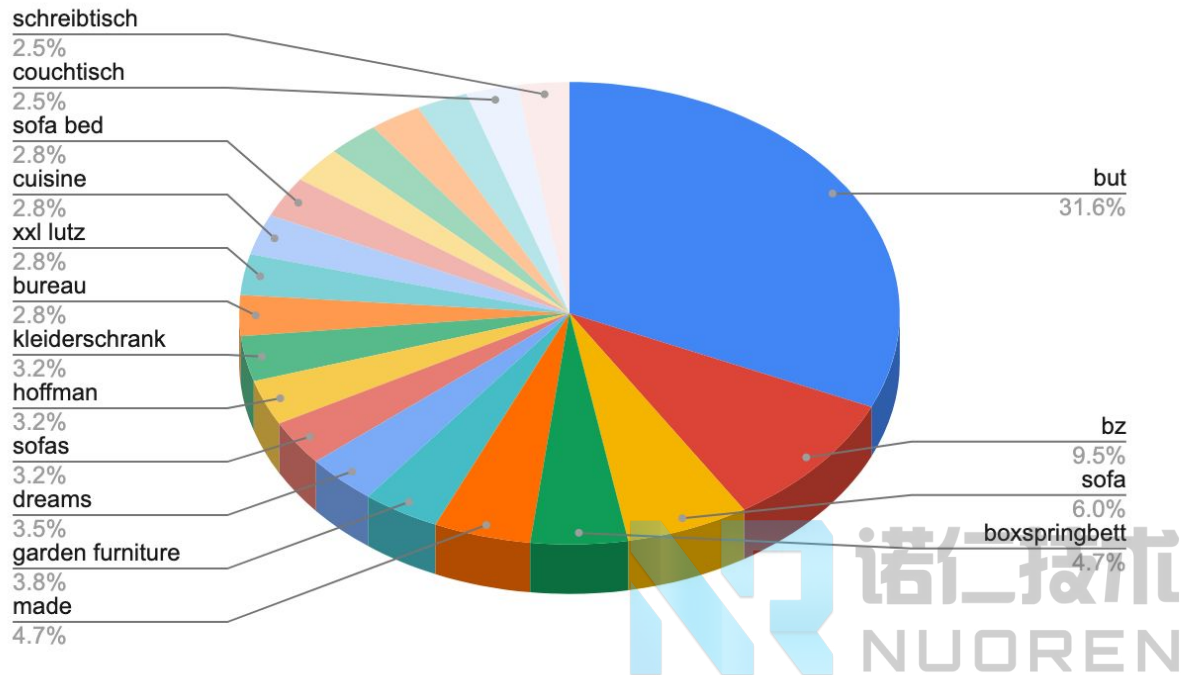
东南欧家具主要关键字



品牌在搜索中起主导地位，同时对于单品的需求集中在柜子和电视柜，还有书桌。

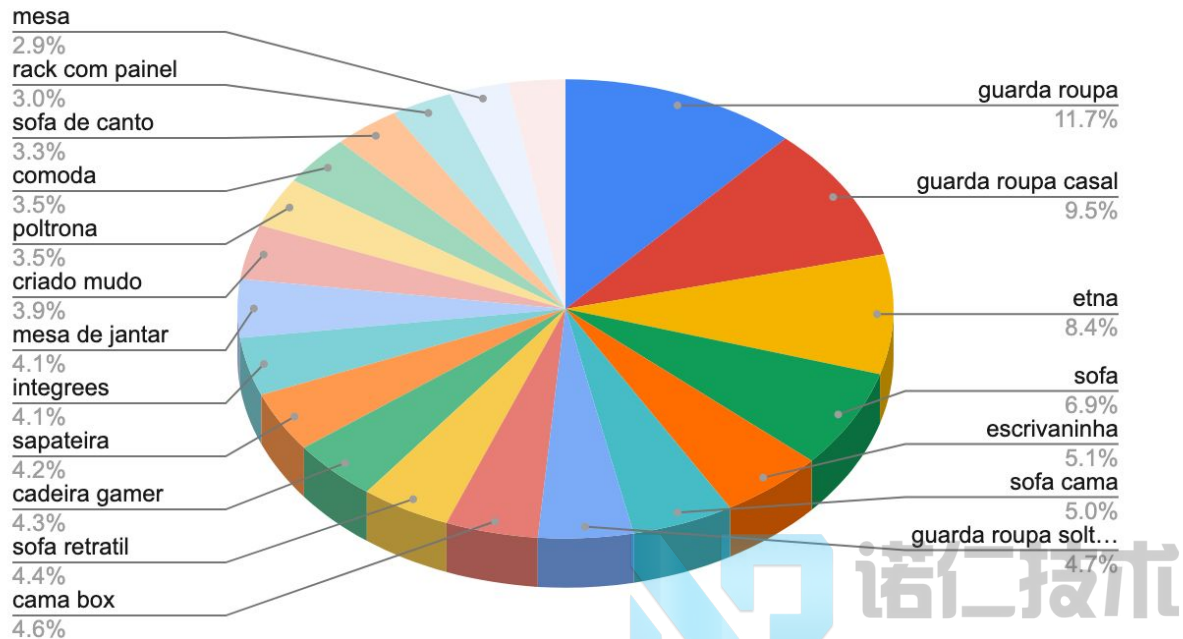
关键词和地点关联较强，例如加上厨房作为前缀；也有和一些使用场景联系，例如学习，睡眠等

西北欧家具主要关键字



品牌在西北欧的影响力巨大，因此top的家具店如BUT和B.Z.搜索量都很高。对于单品家具的搜索中沙发占比较高。此外还出现了一些例如dreams和made这种跟设计和制作相关属性的关键字

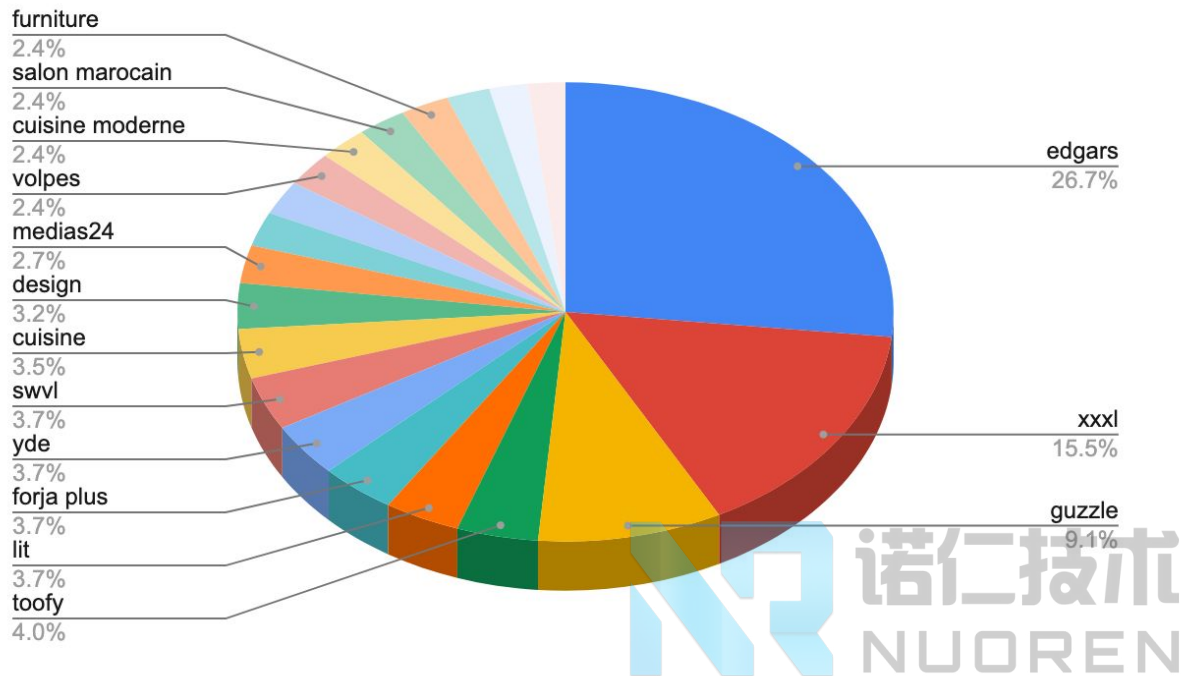
拉美洲家具主要关键字



单品上对于衣柜需求较多，并且风格偏好休闲。还有例如沙发床也搜索较多

关键词也多和使用场景关联，例如游戏椅，书桌，单人衣柜等

非洲家具主要关键字



非洲整体搜索量不大, 集中在一些老牌的家具品牌和主打性价比的在线家具商城品牌, 例如edgars和guzzle

主要关键字中有一些是跟设计相关的品牌网站, 例如yde, 需要注意屏蔽。

“ 拓展新行业只是开始，做好以上以后您需要的是持续的行业经验累积，才能更好的服务该行业客户。



诺仁技术-售前支持
广东 深圳



微信扫一扫



诺仁技术- 售前支持
QQ: 2181569258



QQ:2181569258

深圳诺仁技术有限公司

Nuoren Technology Co., Limited

诺仁技术（香港）有限公司

全国热线：400-995-9890

公司电话：0755-8670 2367 / 0755-8656 1123

公司地址：深圳市南山区科技园路2002号卫星大厦15层

官网www.nuorw.com

培训www.nuosem.com