

行业拓展白皮书

纺织品

谷歌大中华区渠道销售行业拓展组



拓展新行业几大模块



行业情况分析

行业进出口情况
行业贸易指南



谷歌数据分析

行业搜索趋势
行业获客趋势
行业竞争趋势



行业网站

优秀网站案例



行业关键字

关键字选择
关键字趋势



行业优化

账户表现方向
品牌营销方向
优秀品牌视频



行业情况分析

从哪里开始了解您的客户和他的行业？

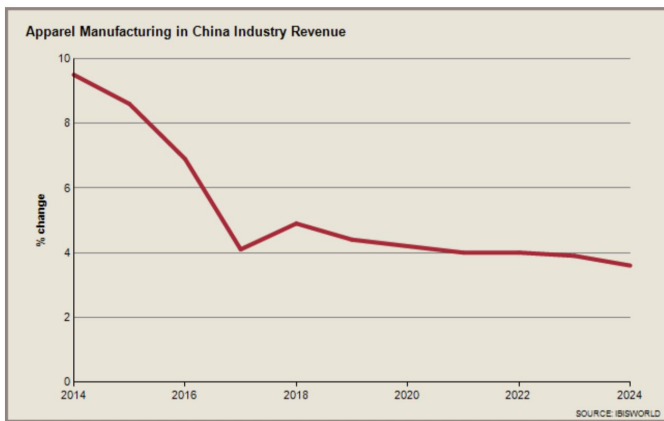


纺织品行业一览-家纺

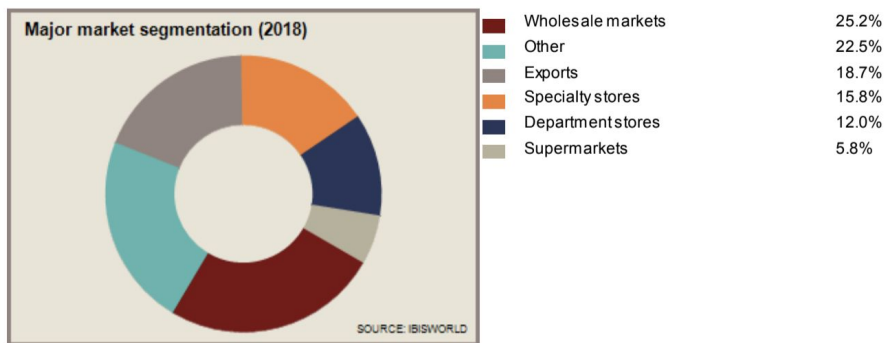


Eumonitor统计2016年全球家纺市场总量达到1022亿美元，并预测全球家纺市场得益于在线电子商务平台的发展，和中产阶级对于互联网的接入率增高，未来5年的年复合增长率将保持在7%的增幅。中国的家纺行业预计在2021年会达到2937亿元的规模。而中国的家纺行业出口基本趋于稳定。

纺织品行业一览-成衣制品



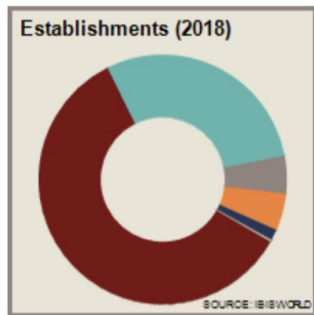
Major Markets



IBIS预测中国的成衣制品行业总值将从18年的3662亿美元增长到2023年的4477亿美元，年增长率为4%。总体看来行业处于成熟的稳定期，需求没有较大变化。但是行业正在发生从OEM到ODM的转型，品牌意识将进一步增强。

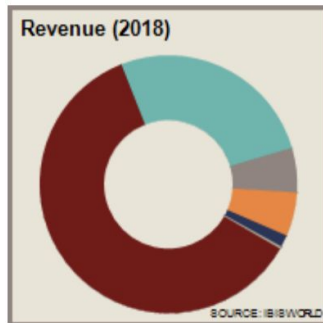
目前出口在行业的占比是18.7%，随着新兴国家的经济增长，对于成衣需求也将提升。得益于中国与ASEAN的自由贸易政策，中国的出口会继续拓展新的市场。但是东南亚市场廉价劳动力和工厂也给中国出口造成一定竞争。

成衣产业国内分布



Region	Percentage
East China	59.3
Middle South China	29.3
North China	4.8
North East China	4.9
South West China	1.4
North West China	0.3

成衣行业企业分布



Region	Percentage
East China	60.7
Middle South China	26.4
North China	5.5
North East China	5.6
South West China	1.5
North West China	0.3

成衣行业销售分布

成衣行业整体集中度高，中国东部和南部的企业占到了整个行业的90%。分布以浙江，江苏，广东和山东为主。

收入上2018年江苏总产值占了行业的21%，广东占了行业的16.5%，浙江和山东也都占了行业10%。而且广东省是全球第三大的成衣出口中心。

纺织行业关键影响因素



经济增长

不论是家纺还是成衣，由于都属于需要定期更换迭代的产品，因此经济水平和生活水平的增长是C端消费者的需求主导



年龄

对于成衣行业，年轻人的需求将是主要增长因素。而对于家纺行业，中年人的需求才是主导



品牌

随着中产阶级在全球各个市场的兴起，品牌的将成为采购者在购买中的主要考虑因素

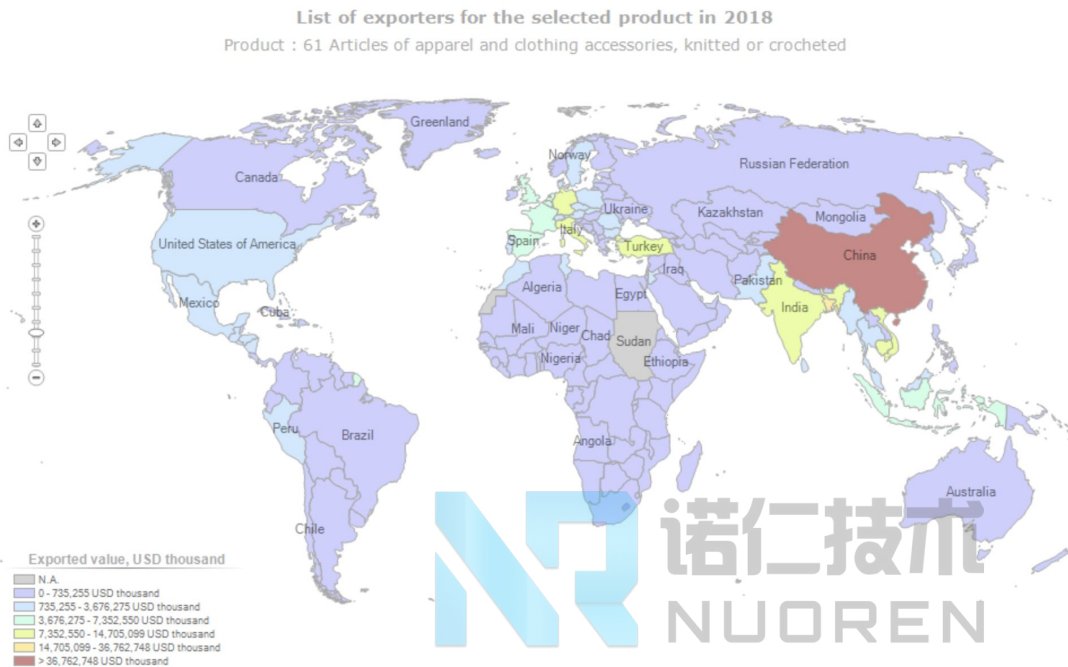


制造工艺

发达国家例如欧美对于原材料的环保和舒适都有相关要求，行业的标准在进一步提高，企业制造工艺的好坏将决定销量

全球针织类成衣出口一览

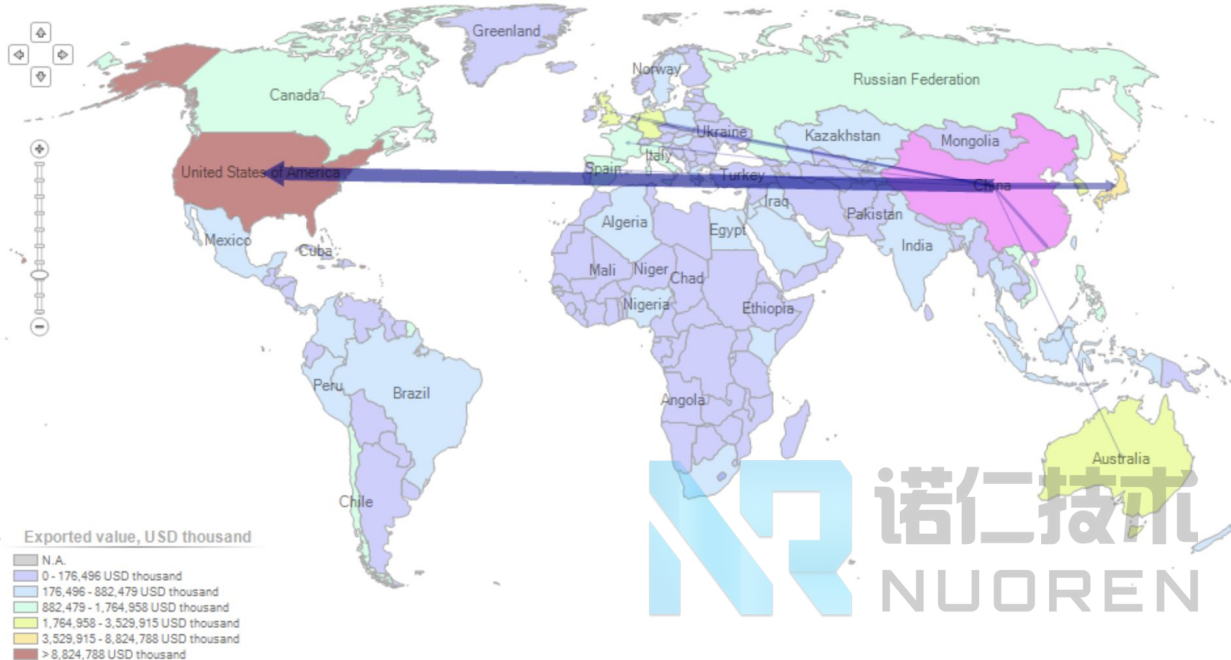
全球出口\$243B, 其中中国出口\$73.5B, 全球第一



中国针织类成衣出口一览

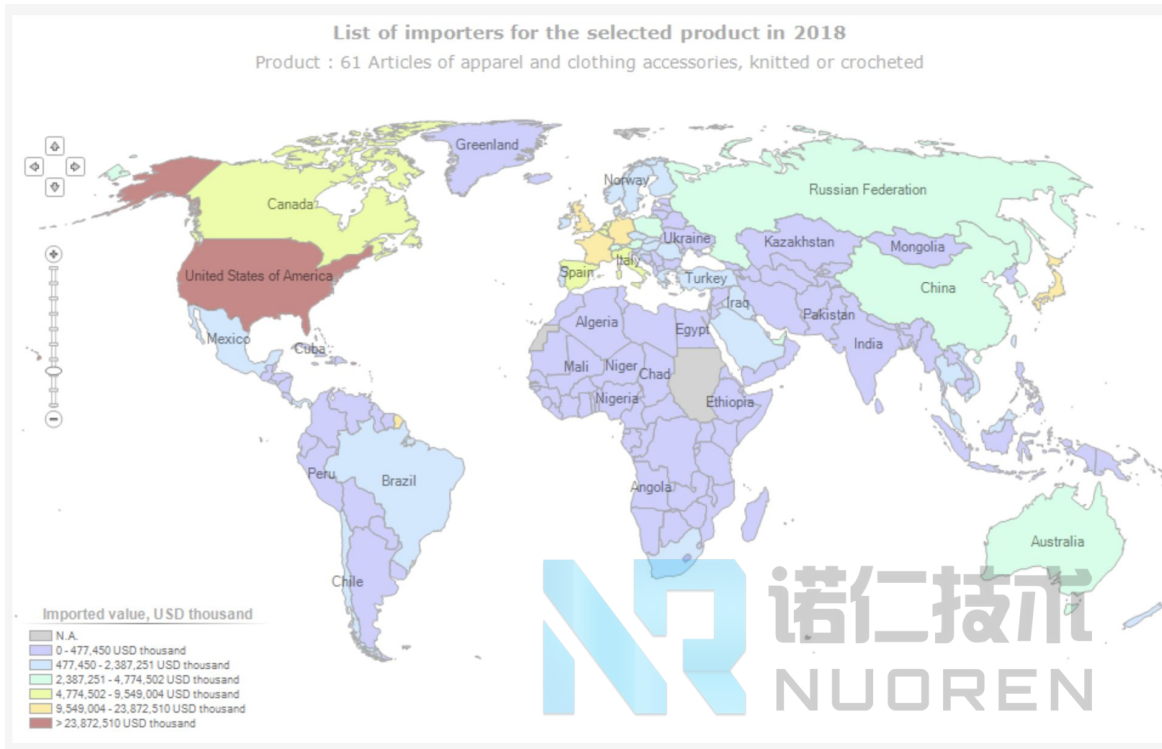
List of importing markets for a product exported by China in 2018

Product : 61 Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted



出口除了美国和欧洲，还有澳大利亚和日本也占比不小。香港由于关税和通关因素也在前十中。

全球针织成衣进口一览



需求基本集中在欧美，美国最大，德国英国日本等需求偏高

全球机织类成衣出口一览

全球出口\$238.8B, 其中中国出口\$71.4B, 全球第一

List of exporters for the selected product in 2018

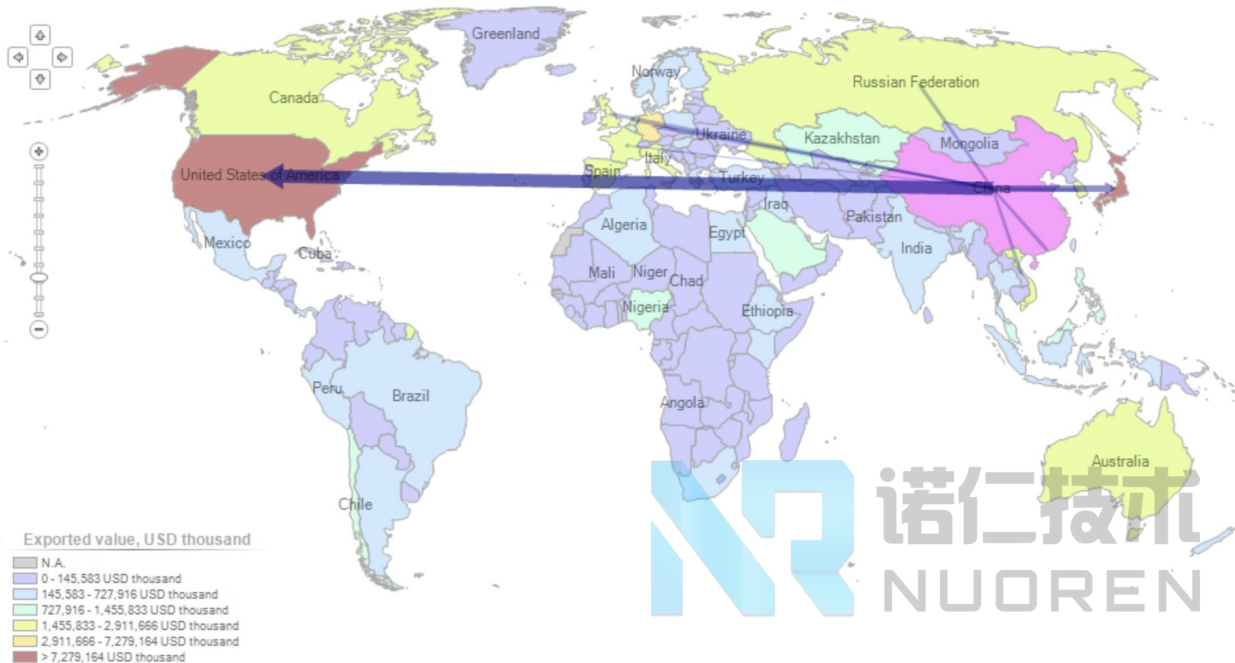
Product : 62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted



中国机织类成衣出口一览

List of importing markets for a product exported by China in 2018

Product : 62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted

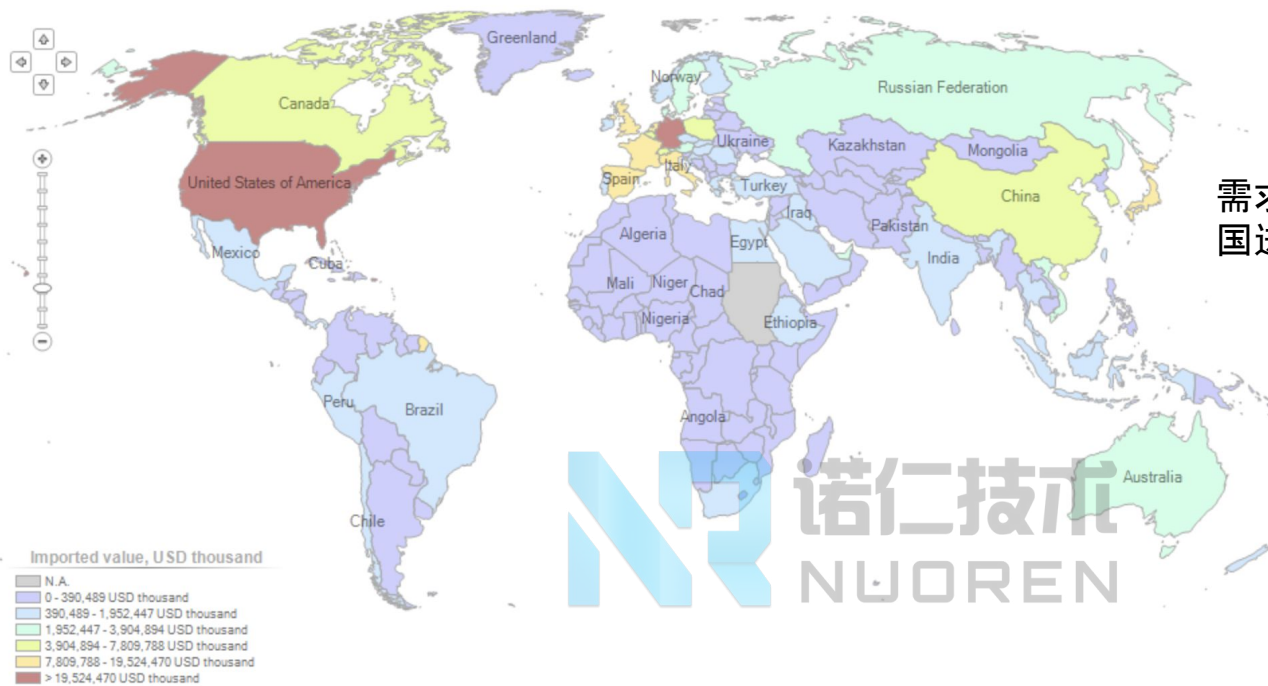


出口除了传统的欧美市场外，前十中还有俄罗斯和日本，同时越南也是中国出口的重要市场

全球机织成衣进口一览

List of importers for the selected product in 2018

Product : 62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted



需求基本集中在欧美，其中德国进口量也很大

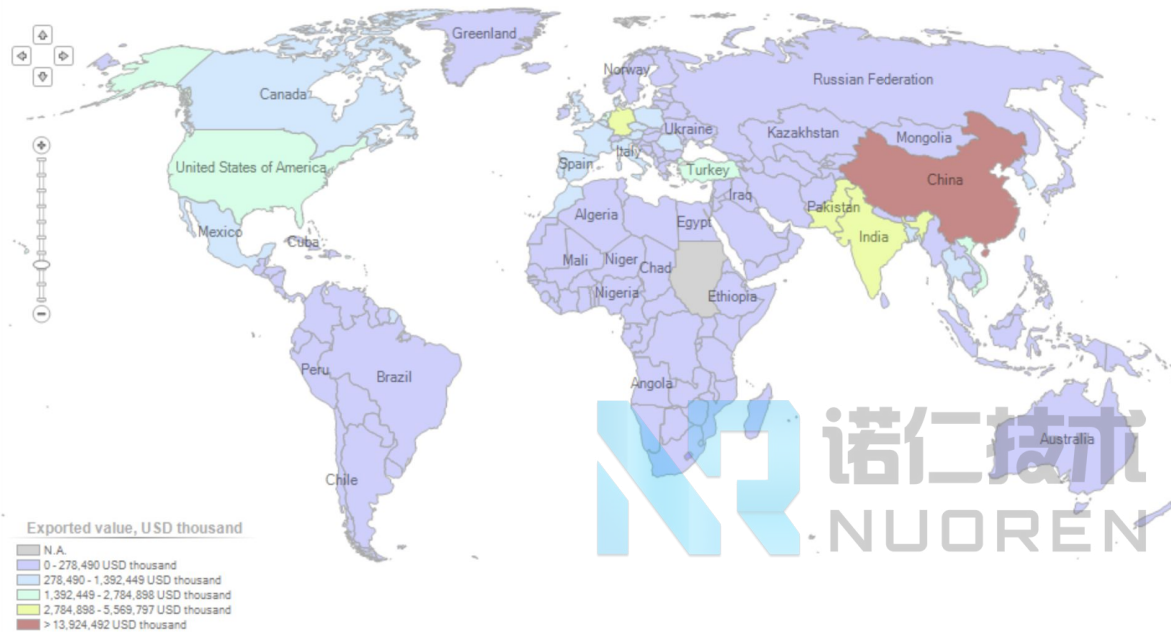


全球家纺出口一览

全球出口\$66.3B, 其中中国出口占第一位, \$27.8B

List of exporters for the selected product in 2018

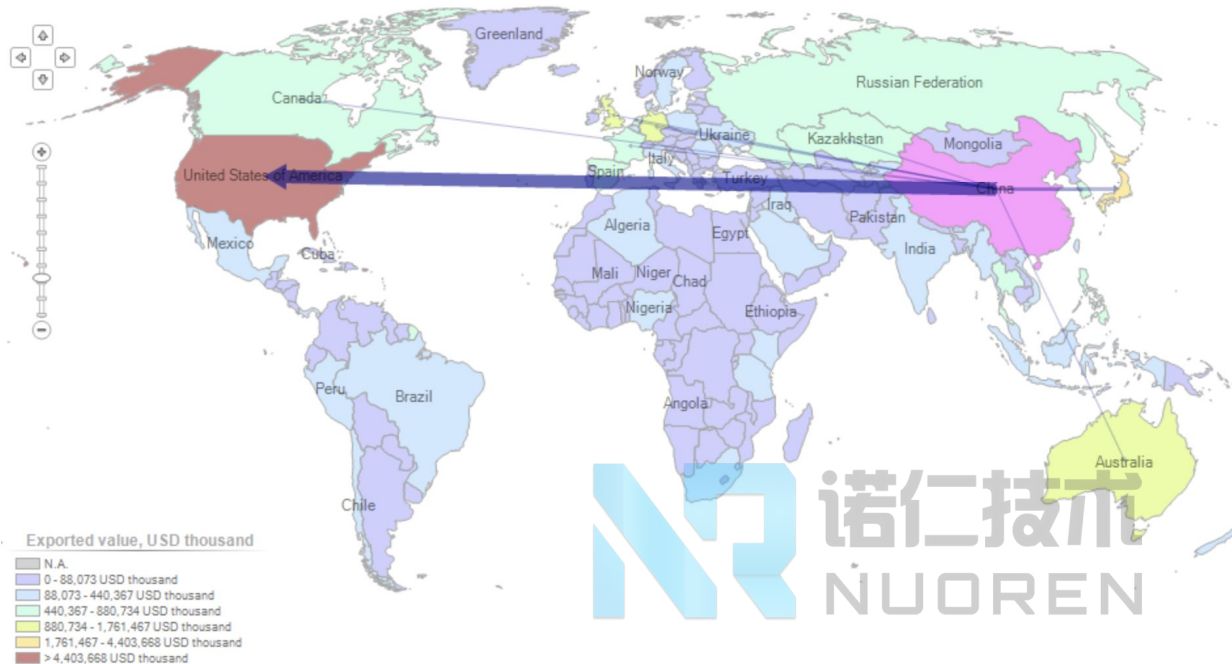
Product : 63 Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags



中国家纺出口全球一览

List of importing markets for a product exported by China in 2018

Product : 63 Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags

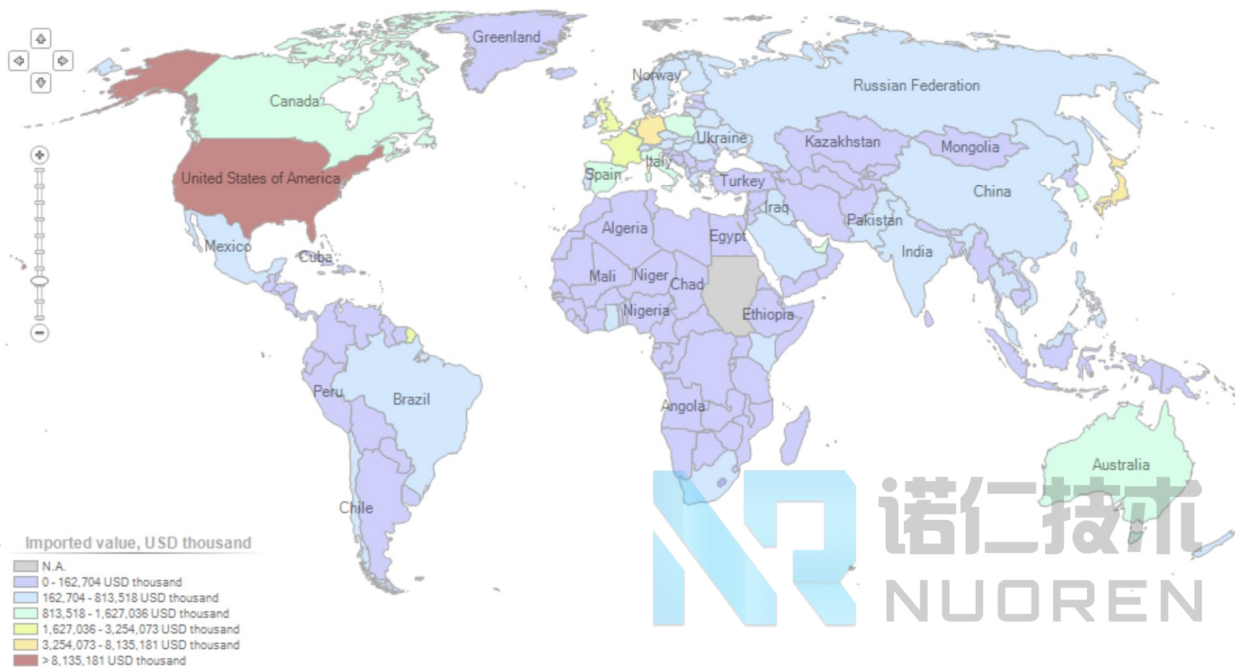


前十除了日本全部是欧美国家，和进口需求基本一致

全球家纺进口一览

List of importers for the selected product in 2018

Product : 63 Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags



需求基本集中在欧美发达国家

关税影响

61, 62, 63这三大类成品纺织物不在美国301加征关税清单中, 但需要注意的是60的纺织品原材料部分是在美国301关税的加征列表里的, 不过对于工厂基本都在本地的中国企业影响不大。

常用在线出口分析资源

ITC - 分析行业出口国家的潜在机会点：<http://exportpotential.intracen.org/#/home>

Macro Market - 关于国家和产品的宏观介绍：
<https://macro.market/country/aschn?source=oec>

Comtrade - 全球出口数据：
<https://comtrade.un.org/>

国家进出口可视化：
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/chn/>

谷歌商机洞察：
<https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en/>

也可关注“谷歌营销商学院”公众号，快捷菜单查询

谷歌趋势：
<https://trends.google.com/>



纺织品市场营销分析

发达国家的快速更迭，发展中国家的经济兴起，全球人口增长，都为成衣制品提供了发展空间。中国出口企业在营销海外时更多应考虑品牌的树立和竞争

成衣制品仍有发展空间

随着电商的发展，家纺行业在新的销售平台也能推广品牌。而家纺品的置换周期较成衣制品长，消费者注重实体体验，所以线上线下的配合营销十分重要。

线上线下配合营销

全球化进程促进营销

北亚与欧洲是全球两大成衣制品区域，出口则是成衣的主要营收来源之一。因此企业在对外贸易的过程中需要提升和国际品牌的竞争力，针对多个市场做全球化营销才是主流

行业集中度进一步提高

随着家纺行业产能的提升，大品牌在市场的垄断地位将凸显，行业集中度提高导致竞争加剧。差异化的营销和对品牌的重视能帮助企业致胜

诺仁技术
NUOREN

Google X 纺织品

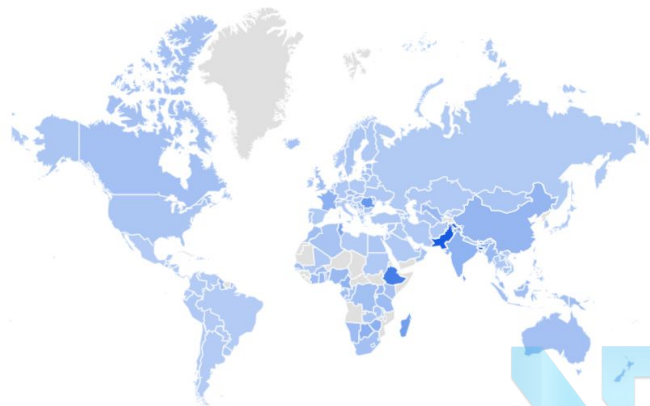
行业的营销趋势



全球搜索趋势

Interest by region ?

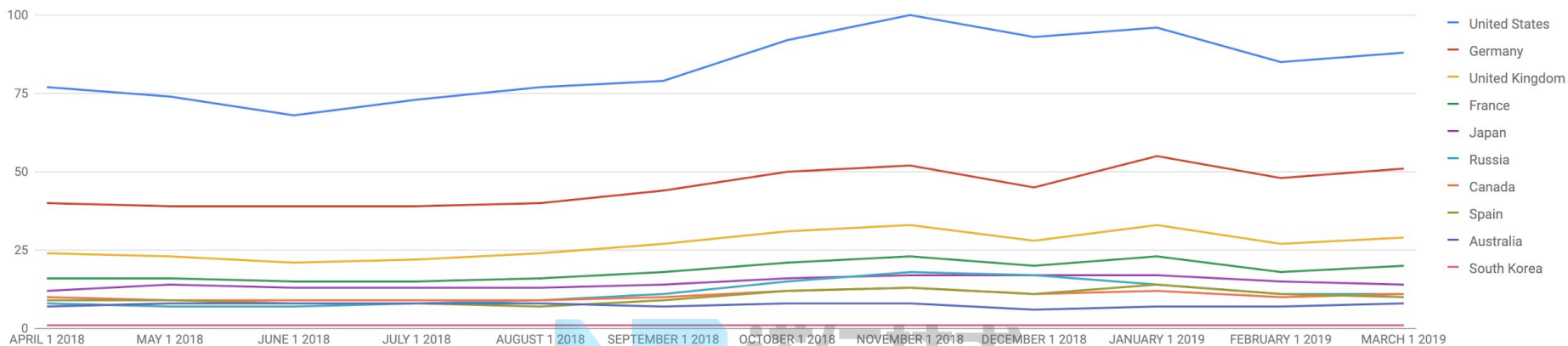
Region ▼ ↓ <> ↻



1	Pakistan	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	Bangladesh	99	<div style="width: 99%;"><div style="width: 99%;"></div></div>
3	Ethiopia	68	<div style="width: 68%;"><div style="width: 68%;"></div></div>
4	Mauritius	53	<div style="width: 53%;"><div style="width: 53%;"></div></div>
5	Romania	45	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%;"></div></div>

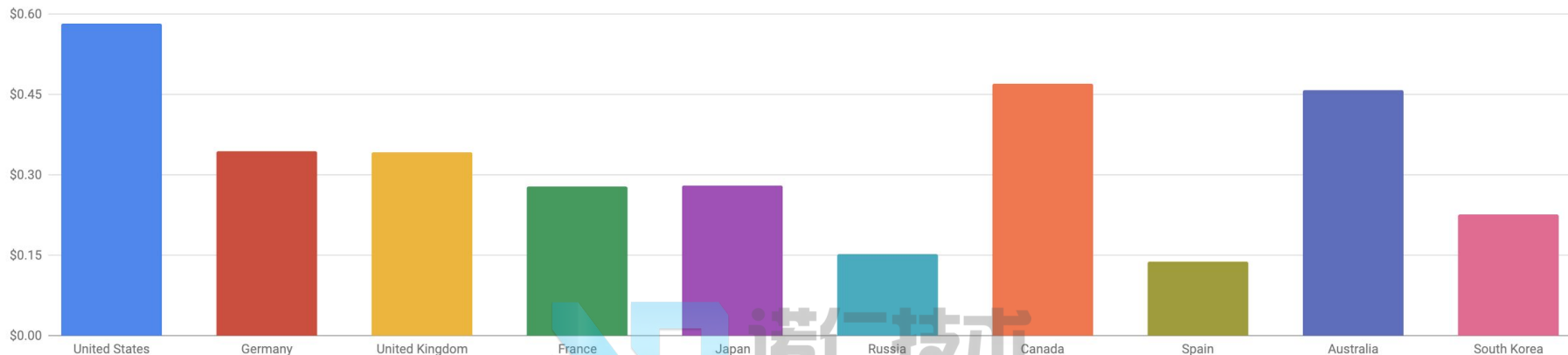
搜索量全年趋势

中国出口的前十国家主要都是欧美发达国家，整体的搜索量较为平缓。通常都在年底跌入低谷，1季度有高峰



搜索点击成本比较

美国一直是成本高的国家，相比之下欧洲西班牙，俄罗斯和法国成本较低，亚洲中日本和韩国的成本并不是特别低



美国成衣主要搜索情况

8% 的相较于去年同期搜索增长

71% 搜索量来自于手机端

24% 搜索量来自于桌面端

5% 的CPC增长相较于去年



成衣制品情况一览

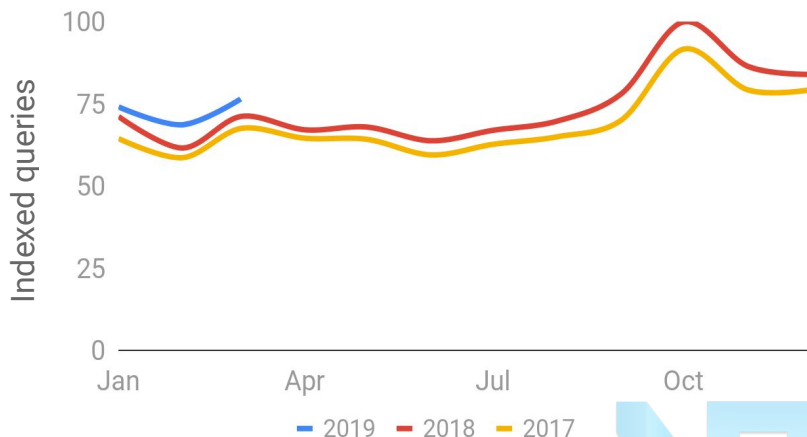
Q1 2019 and YoY growth - Q1'19 vs Q1'18

	Queries	Imp	Clicks	Ad CTR		CPC		Ad Depth	
	YoY	YoY	YoY	YoY	Q1'19	YoY	Q1'19	YoY	Q1'19
Mobile	14% ▲	69% ▲	29% ▲	-24% ▼	1.8%	8% ▲	\$0.41	40% ▲	18.9
Tablet	-9% ▼	42% ▲	5% ▲	-27% ▼	2.0%	10% ▲	\$0.62	54% ▲	20.6
Computer	-5% ▼	20% ▲	-4% ▼	-21% ▼	2.0%	14% ▲	\$0.87	28% ▲	16.4
Overall	8% ▲	55% ▲	18% ▲	-24% ▼	1.8%	5% ▲	\$0.52	39% ▲	18.4

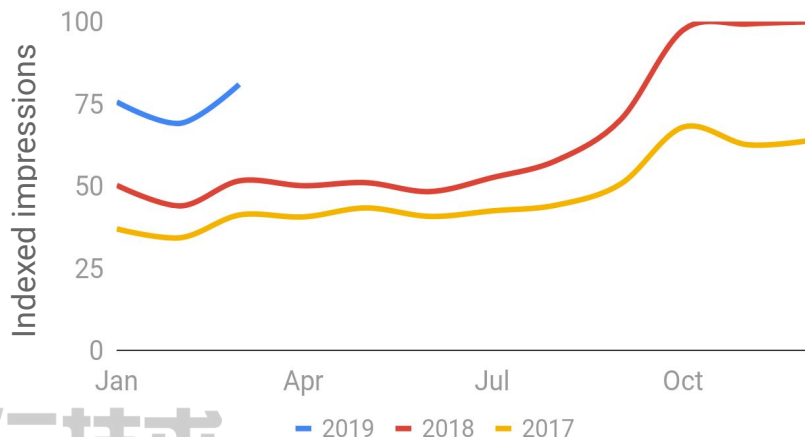


季节性波动 - 搜索和曝光

搜索

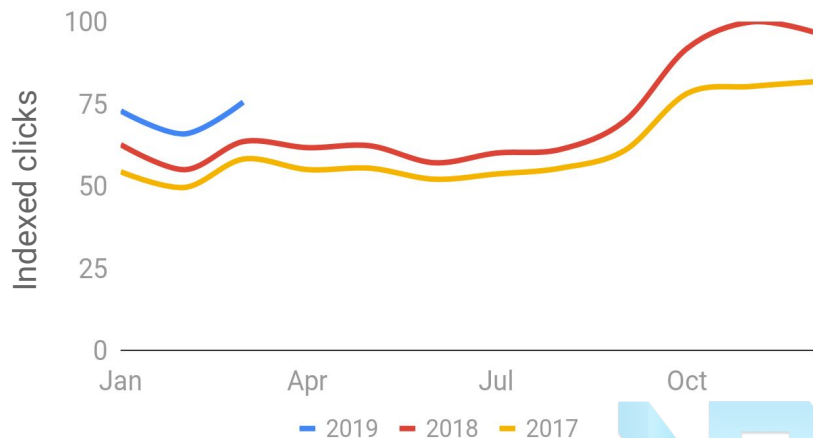


曝光

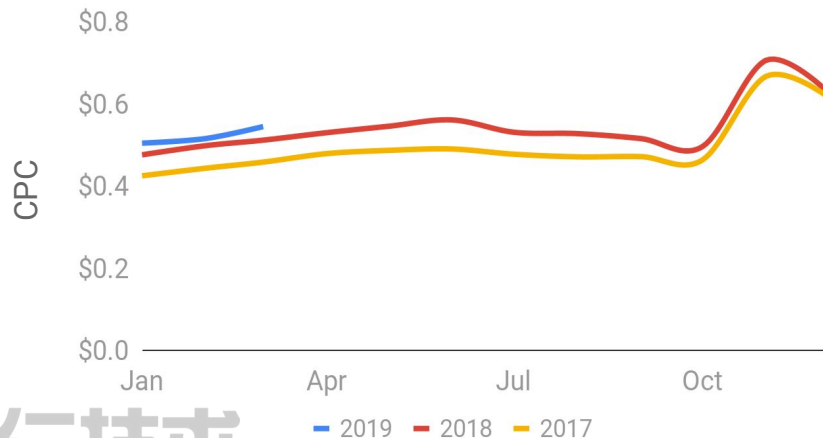


季节性波动 - 点击和CPC

点击



CPC

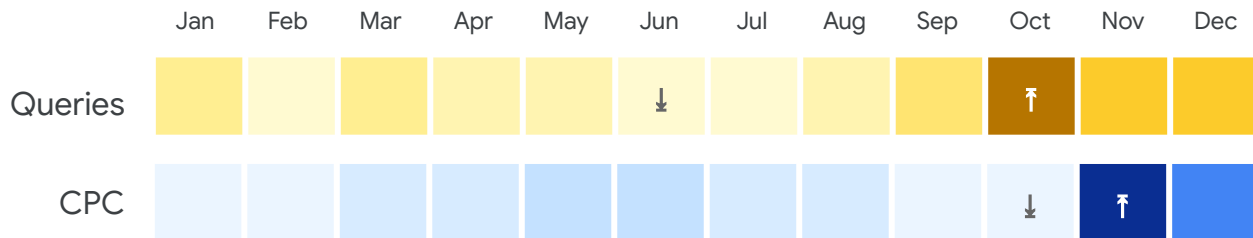


Source: Google internal data for Clothing | United States. Time period: Q1 2019

搜索和CPC的季节性波动详情

在过去4年中, CPCs 在 **\$0.46-\$0.66**之间并且在**11月**达到顶峰.

搜索量通常在每年的**10月**达到顶峰.



美国纺织品主要搜索情况

11% 的相较于去年同期搜索增长

59% 搜索量来自于手机端

34% 搜索量来自于桌面端

5% 的CPC增长相较于去年



纺织品情况一览

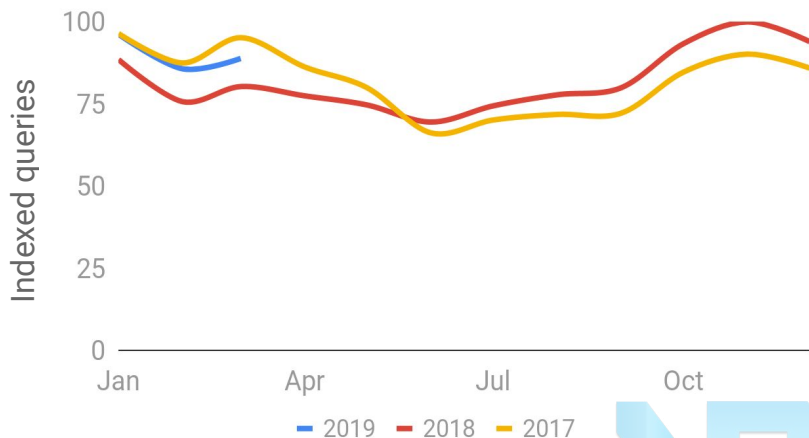
Metrics snapshot - Q1 2019 and YoY growth - Q1'19 vs Q1'18

	Queries	Imp	Clicks	Ad CTR		CPC		Ad Depth	
	YoY	YoY	YoY	YoY	Q1'19	YoY	Q1'19	YoY	Q1'19
Mobile	20% ▲	65% ▲	25% ▲	-24% ▼	1.7%	5% ▲	\$0.40	33% ▲	17.3
Tablet	-2% ▼	39% ▲	5% ▲	-25% ▼	1.9%	6% ▲	\$0.57	44% ▲	18.6
Computer	-1% ▼	22% ▲	-3% ▼	-21% ▼	1.6%	15% ▲	\$0.88	28% ▲	14.2
Overall	11% ▲	50% ▲	15% ▲	-23% ▼	1.7%	5% ▲	\$0.53	34% ▲	16.5

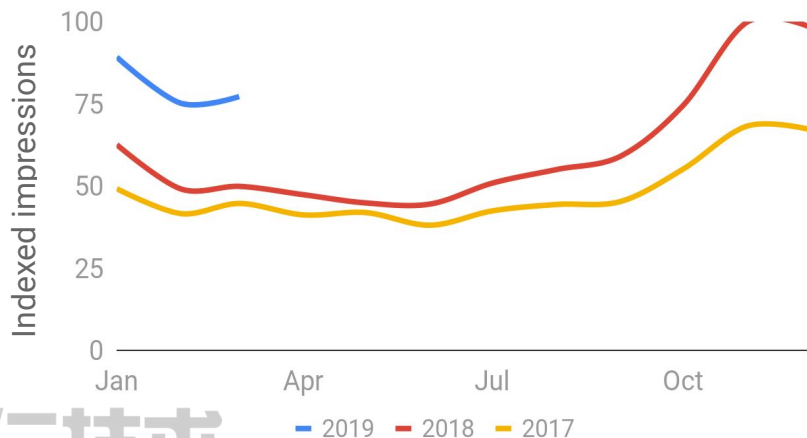


季节性波动 - 搜索和曝光

Queries

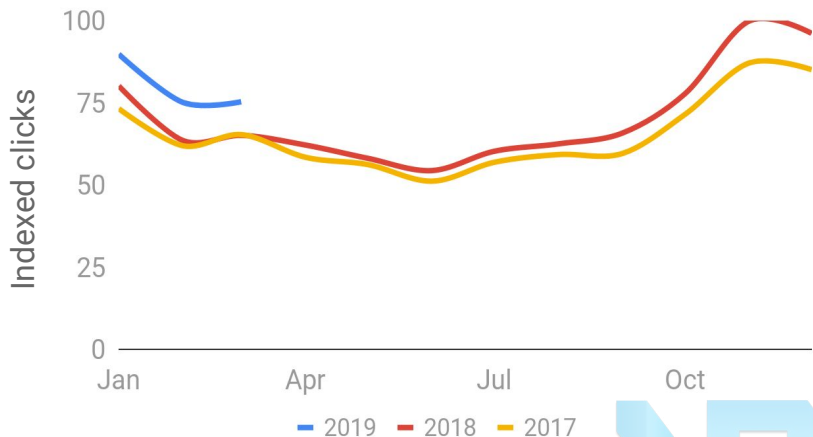


Impressions

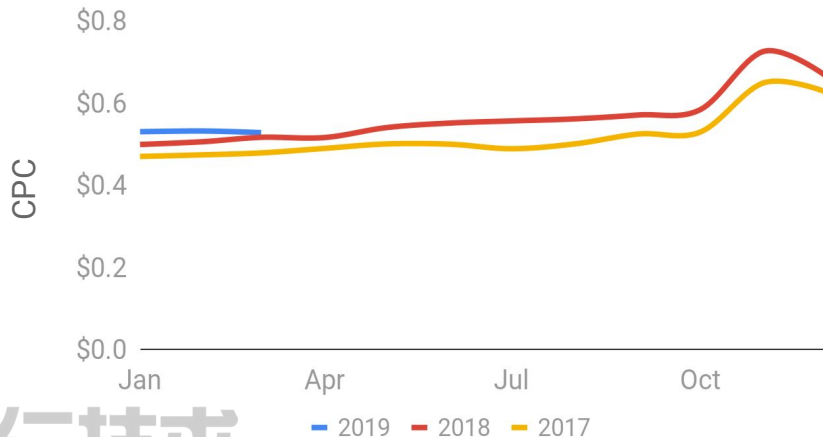


季节性波动 - 点击和CPC

Clicks

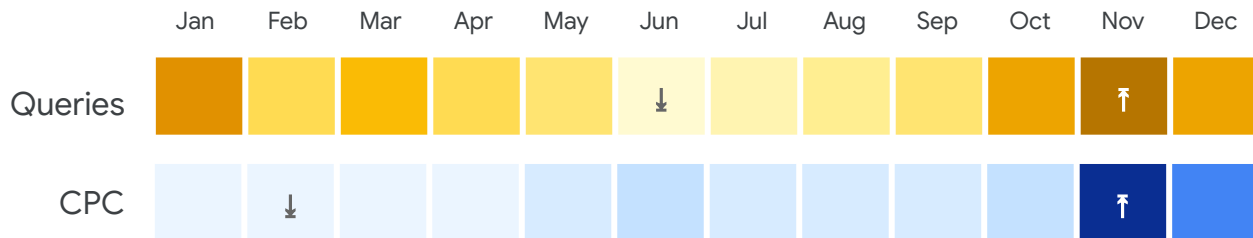


CPC



搜索和CPC的季节性波动详情

在过去4年中, CPCs 在 **\$0.50-\$0.67** 之间并且在**11月**达到顶峰.
搜索量通常在每年的**11月**达到顶峰.



行业网站案例



什么是好的网站



品牌类家纺网站

搜索框

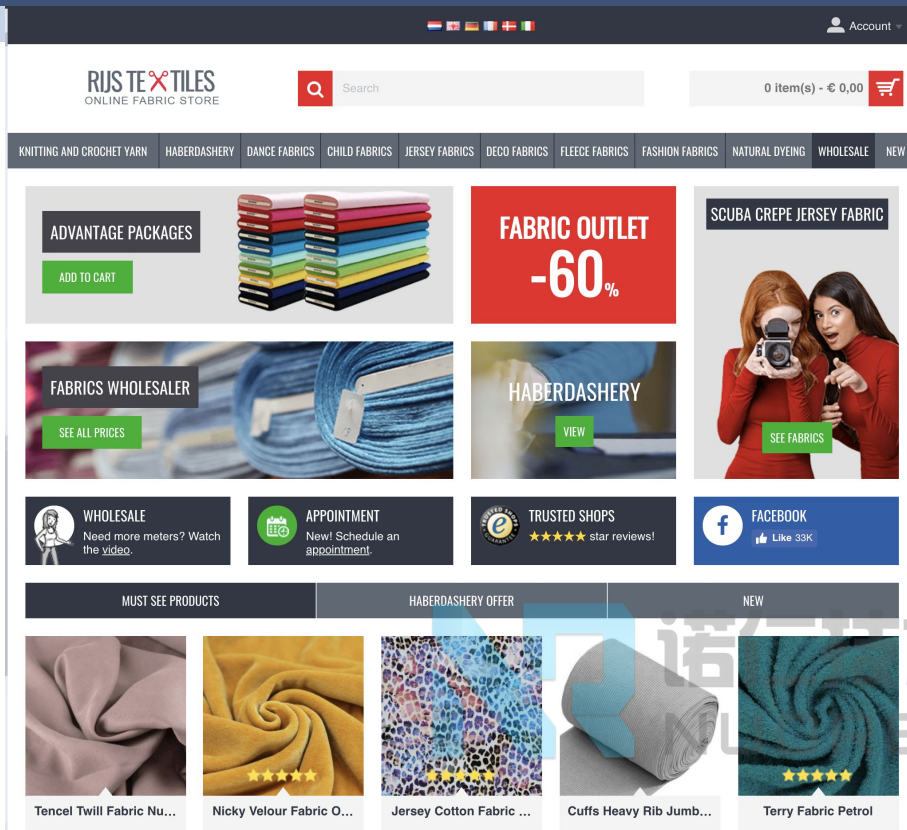
导航栏



促销信息

对于偏向C端用户的网站，最需要的是素材的管理，合适的图片和网站布局是核心

纺织品在线商城类网站



对于既有2B也有2C的网站，则需要兼顾两者的需求。

网站要有明确的分类和指向，确保不同需求的购买者能快速导航

搜索，分类栏，促销信息，沟通渠道都是重要信息，需要放在显而易见的地方

加入客户评价能增强客户的信任度

网站测速工具



https://www.rijstextiles.com/

The speed score is based on the lab data analyzed by Lighthouse.

Analysis time: 5/5/2019, 5:38:21 PM

Scale: ● 90-100 (fast) ● 50-89 (average) ● 0-49 (slow)

Field Data

The Chrome User Experience Report does not have sufficient real-world speed data for this page.

Origin Summary

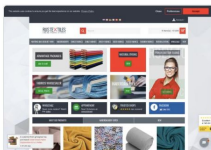
The Chrome User Experience Report does not have sufficient real-world speed data for this origin.

Lab Data

Lighthouse analysis of the current page on an emulated mobile network. Values are estimated and may vary.

First Contentful Paint	0.6 s	✓
Speed Index	9.2 s	▲
Time to Interactive	6.5 s	▲

First Meaningful Paint	1.4 s	●
First CPU Idle	3.9 s	●
Estimated Input Latency	130 ms	▲



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

纺织品类的网站会使用大量图片，因此会导致载入过慢问题。

大部分的家纺类网站打开速度都较慢，如果不优化，很容易在开始就流失客户

同时移动端的搜索上升很快，移动端的体验非常重要



利用Google工具优化网站



Google Tag Manager

無需技術，簡單部署網站的各項
追蹤需求



Google Analytics

從流量效果到用戶行為，了解網
站各項優劣勢



Google Optimize

方便有效的A/B網頁測試，不斷
提高您的網頁表現效果



行业关键字

纺织品行业

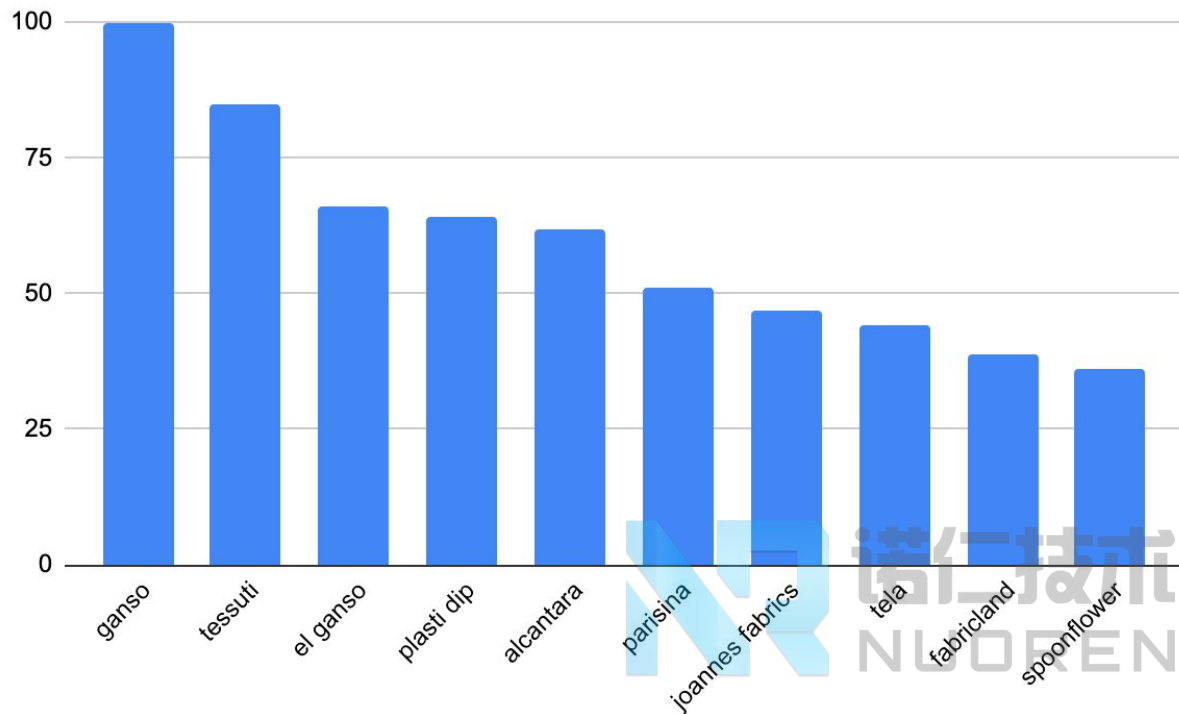


纺织品行业关键字指导

纺织品类的关键字主要是材质诉求，而不同地区的材质需求有差异，需要考虑到当地的情况

搜索上通常体现的是产品的材质，结合本地的一些特殊偏好和需求

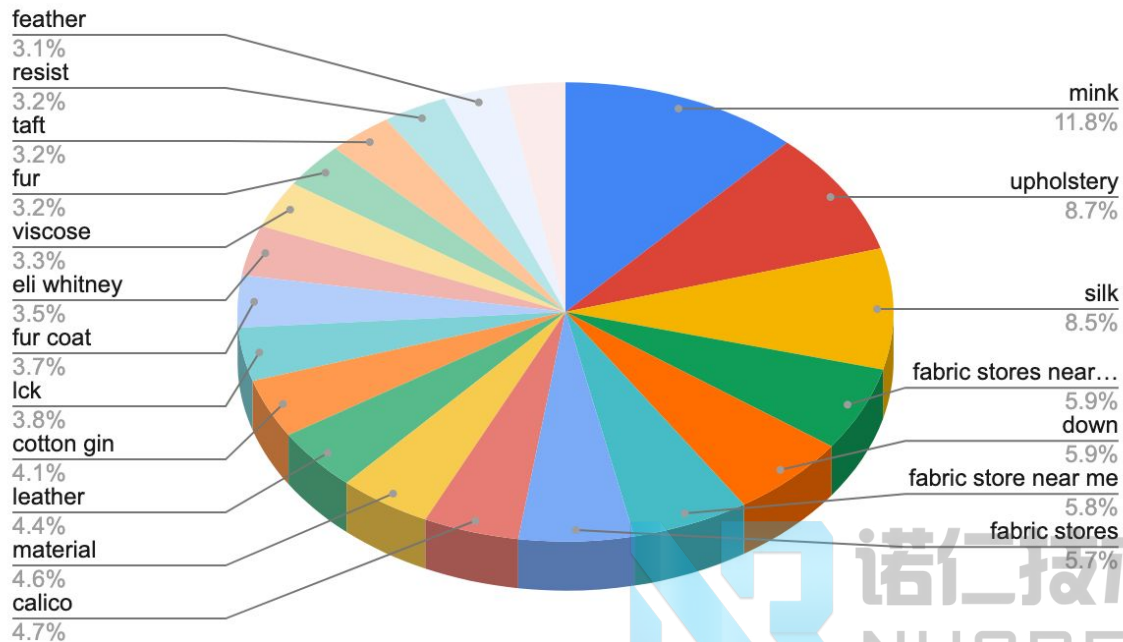
纺织类品牌Top10



品牌类大部分是成衣品牌，例如西班牙的El ganso，英国的tessuti，意大利的Tela，也有原材料品牌，如意大利的Alcantara

品牌多来自欧美，墨西哥的Parisina也有上榜

北美纺织品主要关键字

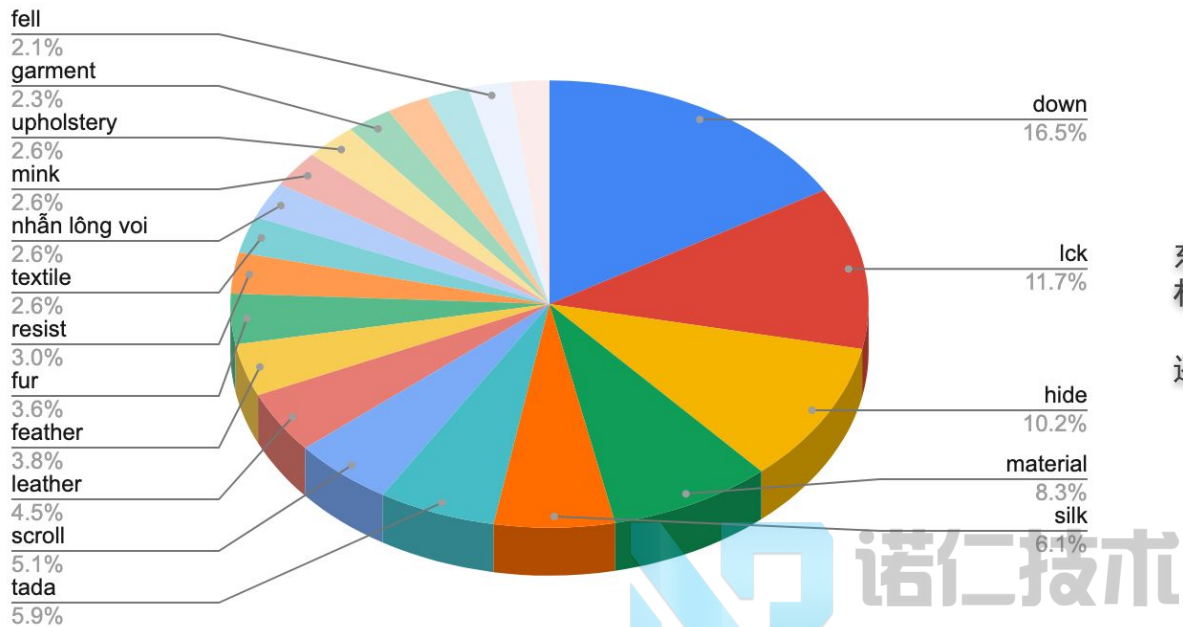


北美的搜索关键字材质集中在貂皮，聚酯和丝质

除了对材质的搜索，大部分关注的是和线下结合

印花是比较特殊的一个本地需求

东南亚纺织品主要关键字

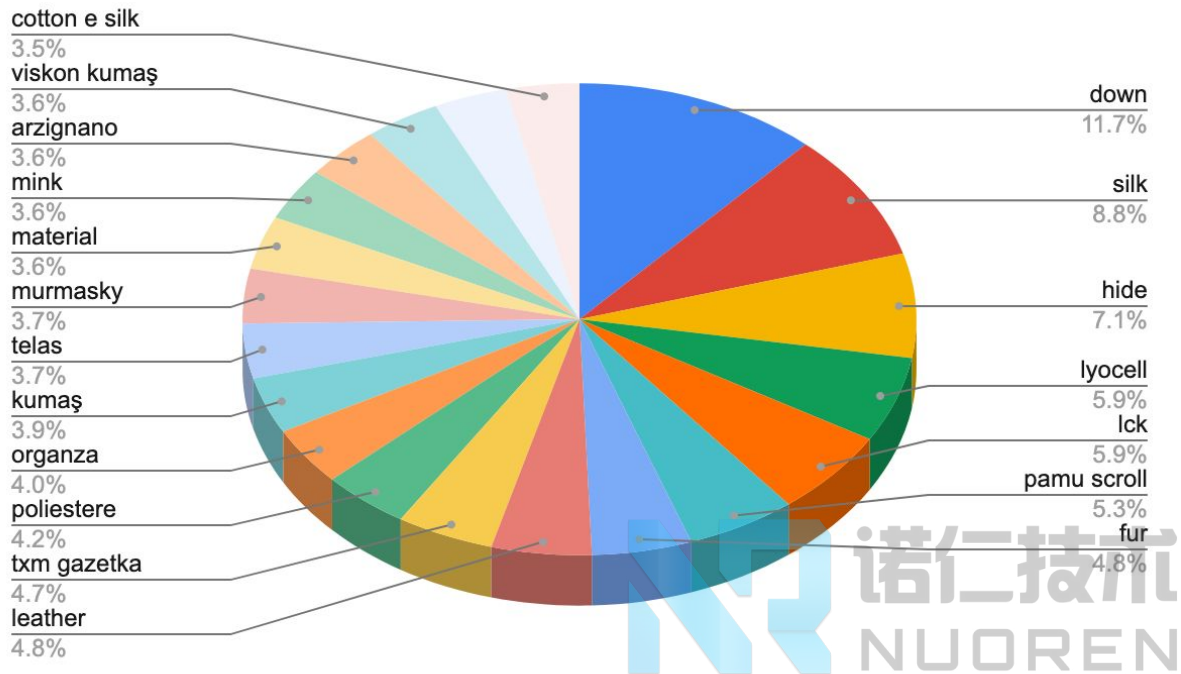


东南亚对于纺织清洗品牌的搜索量比较大，材质方面以羽毛，皮革和丝质为主

还有部分关于纺织术语，例如埋边的搜索



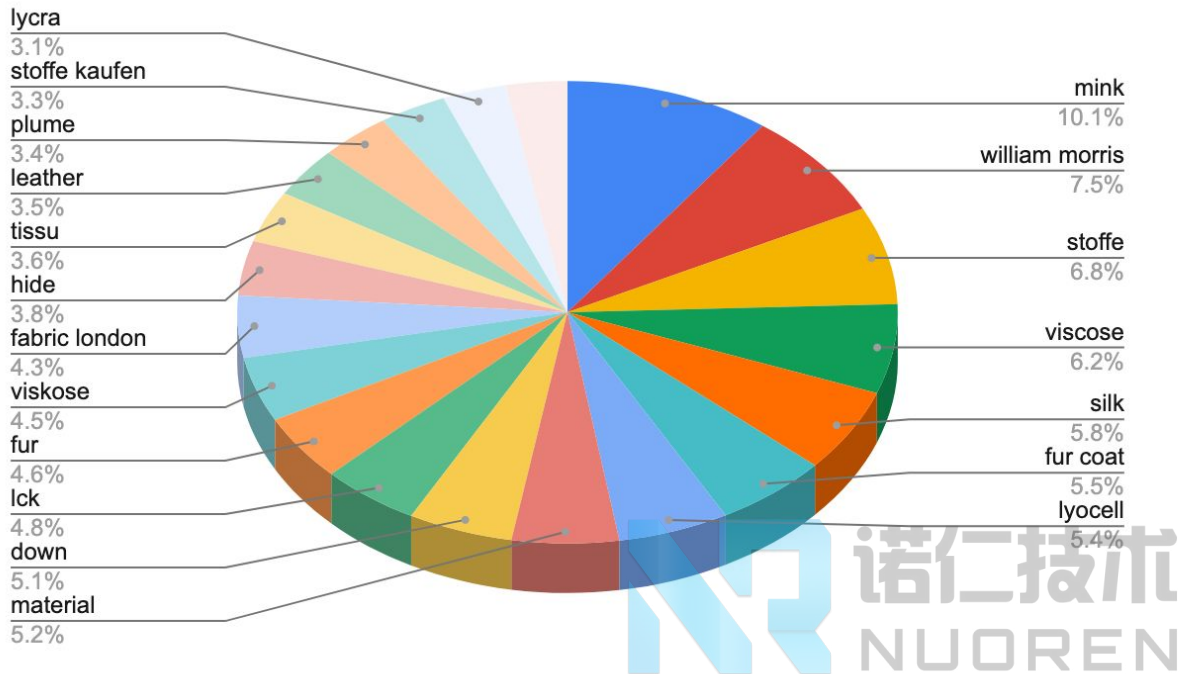
东南欧纺织品主要关键字



材质类羽绒和丝质需求最大，也有棉织品的需求，还有一部分专业名词例如聚酯和欧根纱

有一些品牌词的搜索量也很大，但其中掺杂了例如txm gazetka这种成衣服装品牌

西北欧纺织品主要关键字

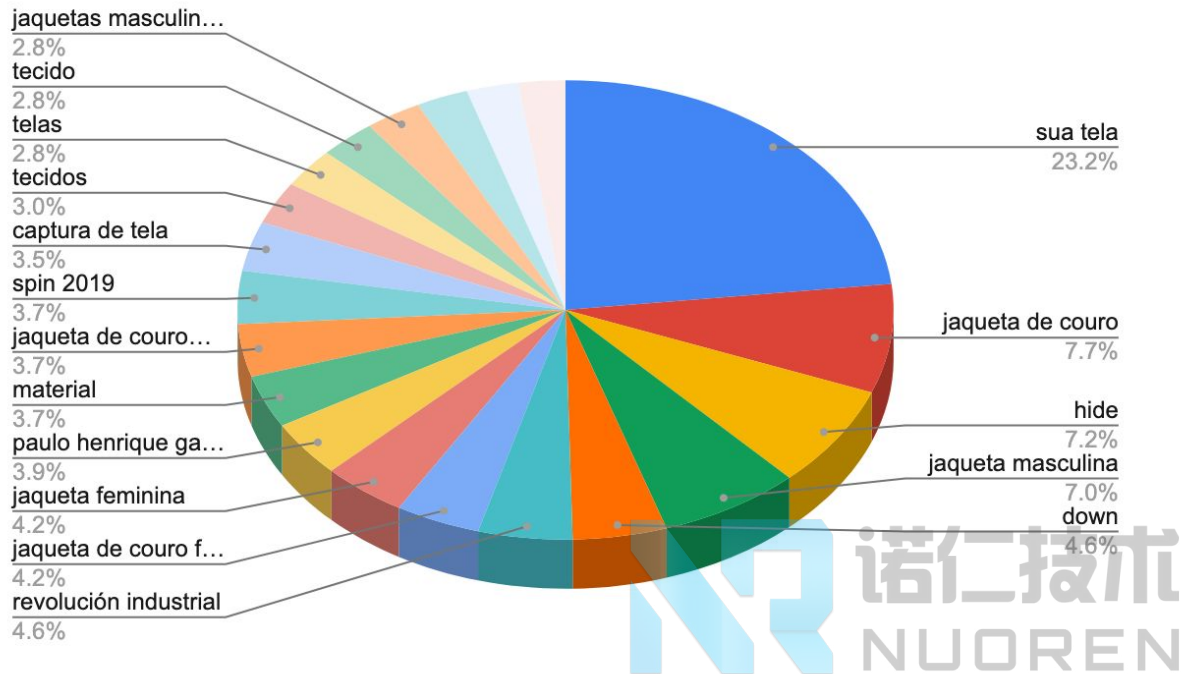


除了材质，艺术设计是西北欧搜索中比较重要的元素

对于材质的搜索较多，主要是出于环保考虑，例如黏胶，天丝等搜索

也有和地点结合的搜索，对于本地没有分支机构的厂商，需要注意屏蔽

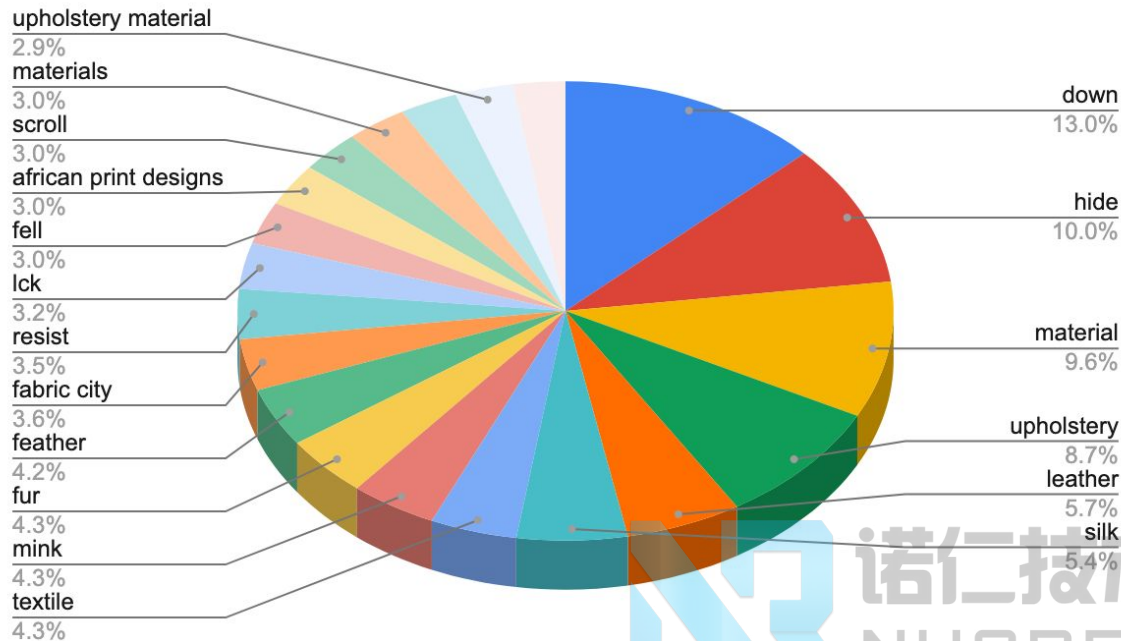
拉美洲纺织品类主要关键字



搜索主要以成衣服装为主，材质次之

关键字后缀会加入性别，多为C端搜索，因此B端客户需要注意屏蔽

非洲纺织品主要关键字



关键词主要集中在不同的材质上，羽绒，皮质和丝质是主要需求。也有貂皮之类的特殊需求

同时对于椅子沙发等家具的家纺内饰也是一大需求

搜索上也一定程度体现了对于本土设计的关心

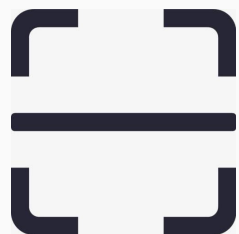
“ 拓展新行业只是开始，做好以上以后您需要的是持续的行业经验累积，才能更好的服务该行业客户。



诺仁技术-售前支持
广东 深圳



微信扫一扫



诺仁技术- 售前支持
QQ: 2181569258



QQ:2181569258

深圳诺仁技术有限公司

Nuoren Technology Co., Limited

诺仁技术（香港）有限公司
全国热线：400-995-9890
公司电话：0755-8670 2367 / 0755-8656 1123
公司地址：深圳市南山区科技园路2002号卫星大厦15层

官网www.nuorw.com

培训www.nuosem.com